

第九届亚洲冬季运动会7日在哈尔滨开幕

新华社哈尔滨2月6日电（记者许仕豪）随着各项筹备工作就绪，第九届亚洲冬季运动会7日晚在哈尔滨隆重开幕。届时，亚洲冰雪健儿将齐聚冰城，展现风采，追逐梦想。

本届亚冬会是继北京冬奥会后我国举办的又一重大综合性国际冰雪运动盛会，也是继1996年哈尔滨亚冬会和2007

年长春亚冬会后，我国第三次举办亚冬会。这同时意味着哈尔滨成为一座“双亚冬之城”。

本届亚冬会为期8天，共设置6个大项、11个分项和64个小项，冰上赛事在哈尔滨赛区举行，雪上赛事在亚布力赛区举行。来自亚洲34个国家和地区的1200余名运动员报名参赛，在参赛国家

和地区及运动员数量方面均创下赛会历史之最。中国代表团共派出257人，其中参赛运动员170人，将实现全项目参赛。

本届亚冬会以“冰雪同梦，亚洲同心”为口号，秉持“绿色、共享、开放、廉洁”的办赛理念和“简约、安全、精彩”的办赛要求。7日晚的开幕式，将围绕“哈尔滨、中国、亚洲”的地域递进层次展开，总时长

约80分钟，其中仪式部分约50分钟，文艺表演、点燃火炬等环节约30分钟。

据悉，主分会场相结合是本次开幕式的一大亮点。主会场设在哈尔滨国际会展中心体育会展中心，分会场设在哈尔滨冰雪大世界。男子速度滑冰运动员宁忠岩、女子滑雪运动员刘梦婷将担任中国代表团旗手。

“平均每桌剩菜三分之一，有的客人甚至只拍不吃，年年有余成了‘年年浪费’……”今年春节假期，海南某饭店后厨垃圾桶里，成条的清蒸鲈鱼、未动几筷的东坡肘子与半锅佛跳墙混杂一起，服务员王燕看了直叹气。

近年来，“舌尖上的浪费”治理在各方共同努力下显现成效，但节假日期间，随着聚会宴请增多，餐饮浪费现象仍有发生，吃不完、不打包的情况值得关注。

“节日狂欢”撞上“舌尖浪费”

提及餐饮浪费，江苏无锡一家高档酒店的经理徐东明深有感触。去年国庆假期一场婚宴上，他就目睹了这样的场景：30桌宴席中，近半数菜品剩菜超50%，一些龙虾、鲍鱼等海鲜几乎未动就被倒入泔水桶。“一桌菜均价6000元，浪费食材成本将近2000元。”徐东明说。

今年春节期间，记者走访连锁餐厅、景区周边饭店等，也发现了一些食物浪费现象。

“8人年夜饭点了16道菜，吃一半发现点太多了。”苏州市民陈女士说，家人认为“菜满桌才显诚意”。徐东明表示，浪费往往与“面子文化”有关，比如不少婚宴主人怕被说“寒酸”，硬要扩桌数；有的年夜饭必须摆满桌，还要摆盘气派，剩了才显“有余”。

“请客吃饭，菜多显有面”“招待客户得有排场”“过节开心多点点无所谓”……不少消费者点菜追求“多多益善”。在商务宴请、婚宴等场合，尤其是高端餐厅，吃不完打包显得寒酸，“仪式性浪费”更为突出。

记者走访发现，不少高档次的餐厅在节假日推出类似“吉祥宴”“富贵席”等套餐，价格高昂且菜品数量象征“十全十美”“月月红”“要发”等，有服务员还会“贴心”提醒“少了道菜不吉利”，导致顾客过度消费。

国家市场监督管理总局2023年在全国部署开展为期3个月的制止餐饮浪费专项行动，组织开展“随机查餐厅”等行动，发现存在餐饮浪费行为的餐厅7.81万家，整改问题9.2万个。

部分外卖平台上，餐厅节假日推出满减促销活动，导致消费者为凑单多点菜品，最终丢弃率增加。“为了优惠拼单凑单，很多时候多买一份米饭或小吃，吃不下就浪费了。”有常点外卖的消费者说。

此外，有饭店推出预制菜礼盒，被网友吐槽“几块腊肉用3层礼盒包装浪费”，一些预制菜还因“保质期短”“口感质量差”等被一扔了之。

“剩宴”背后原因几何

在业内人士看来，节日餐饮浪费现象，既有特殊的文化心理因素，也有监测评估体系不够完善、违法行为处置不易到位、商家自我管理动力不足等原因。

东南大学人文学院教授季中扬指出，在物资匮乏年代，“有余”往往象征抵御风险的能力，也包含对富足生活的祈愿，而现今在一些场合，却被异化为“撑门面”和“攀比炫富”。

季中扬说，在节日场景中，人类对多样化食物的本能追求也被放大，消费者将节日消费划入“情感支出”账户，降低了对浪费行为的道德敏感度，这种心理账户隔离效应削弱了行为约束力。

上海市食品安全专家委员会秘书长彭少杰认为，餐饮浪费缺乏系统全面的统计调查制度，难以准确把握浪费的比例、规模和分布情况，不利于反浪费措施的推进落实。婚宴场所、商务接待及农村聚餐、网络订餐等也缺少制度化清单式管理规范。

西南某地市场监督管理局工作人员表示，由于缺少食品浪费行为的具体标准，在实际监管执法过程中无法进行量化对比，存在取证难的问题，对查出的食品浪费行为只能批评教育，无法进行行政处罚。也有市场监管人员坦言：“遇到婚宴浪费，总不能喜庆日子跑去开罚单吧？”

记者梳理发现，反食品浪费执法办案类型较为单一，多数集中在“未张贴反浪费标识”“未向消费者进行提示”等少数几种案由。在一些食品浪费高发场所，监管部门针对实质性浪费行为的执法办案力度仍有待加强。

此外，浪费治理协同仍显不足。彭少杰说，反食品浪费涉及食品安全办、市场监管、发改、商务等多个部门，但地方上部门间信息共享、资源整合和协同配合需进一步加强，工作中的职责分工也应进一步明确。

中国农业大学经济管理学院教授武拉平认为，部分餐饮企业尚未建立严格的食品采购、贮存、加工管理制度，没有把制止餐饮浪费作为服务人员培训内容开展，在原料采购、加工制作、供餐服务全过程中欠缺厉行节约意识。

王燕说，对大多数餐饮店而言，主动提醒消费者适量点菜的动力不足，更倾向于推荐高价套餐。同时，不少餐厅处理剩菜方式较为简单，缺乏有效回收再利用机制。

构建多元治理体系

勤俭节约是中华民族的传统美德。近年来，我国通过立法、监管、宣传等，使得“舌尖上的浪费”明显改观，不少地方通过多种形式对制止浪费进行了有益探索。

比如，广州某饭店推出“迷你版”月饼，因份量小受到大量年轻消费者追捧；线上外卖平台数据显示，“小份菜”“小份套餐”“单人餐”等搜索量大幅增长；还有地方推出餐饮“红黑榜”，将反浪费纳入餐厅评级体系，上榜企业可获税收优惠等。

业内人士表示，餐饮浪费问题时常反复，反浪费非一朝一夕之功，需从制度完善、技术赋能、宣传引导等多方面发力，构建多元治理体系。

中共中央办公厅、国务院办公厅2024年印发的《粮食节约和反食品浪费行动方案》明确，建立粮食损失和食品浪费统计调查制度、标准规范和指标体系。这意味着反食物浪费将有“账”可循，为精准施策奠定更坚实的基础。

彭少杰建议，强化违法惩治，对不遵守反食品浪费有关规定的餐饮服务经营者按规定提醒约谈、督促整改，依法纠正查处违法行为，公开曝光浪费食品等典型案例。

武拉平等专家提出，通过智慧餐饮系统优化供需匹配，如通过智能点餐系统实现用户输入人数、口味后自动生成适配菜单；物联网设备实时监控后厨食材消耗，提醒动态调整采购计划；完善餐厨垃圾收运监管系统，对餐饮店每日餐厨垃圾产生量、变化趋势、异常情况等进行监测。

在季中扬看来，将节约意识转化为日常习惯，要从道德训诫转向知识赋能，从节日突击转向场景嵌入，从鼓励节约一份菜的小事中凝聚全民参与热情，培养“餐餐不剩”时尚新风。

商家落实国补政策有待规范 中消协发布2024年消费投诉热点分析

新华社记者 赵文君

中国消费者协会6日发布2024年全国消协组织受理投诉情况分析。从消费者投诉热点看，部分经营者在商品质量、营销和服务等方面存在问题，如部分商家落实国补政策不规范、“车辆统筹保险”投诉激增、“先学后付”隐患多……不仅损害了消费者的合法权益，也暴露了监管的短板。

部分商家落实国补政策不规范

消费者马先生于2024年12月16日，在某电商平台某品牌自营旗舰店支付8599元（原价为8999元，使用400元国家补贴）购买了一部手机。12月22日发现同款手机在其购买价格基础上降价700元，消费者按照平台客服要求重新下单价格为7899元（原价为8999元，使用400元国家补贴和700元平台优惠券）。消费者要求价格保护，但平台以新订单使用了400元国补为由，只支持价

保300元。消费者投诉后，通过消协与商家进行了和解，在价保300元基础上，另行补偿400元差价。

据中消协介绍，部分商家先抬高价格，再用国补优惠吸引消费者。消费者购买了国补商品后发现价格大幅下降，要求补差价，但被商家以“国补商品不参与价保”为由拒绝。有的商家未按承诺时间发货，或者以库存不足为由强制取消订单，导致消费者国补资格丧失。

中消协建议，相关部门进一步明确补贴政策细则，细化国补商品的价格计算规则，防止商家虚高定价或通过涨价等方式套补，侵害消费者利益。监管部门可重点加强对补贴商品价格的监测，对参与国补商品的价格波动进行动态监管，及时发现异常涨价行为。

“车辆统筹保险”投诉激增

消费者林先生称，在手机上看到某

运输安全统筹服务有限公司发布的车险服务广告，该公司工作人员冒充知名保险公司，以可购买汽车商业险为由诱导其通过二维码进行付款。付款后消费者收到的合同显示是统筹服务，并非正规的商业险保单。

据介绍，中消协近期接到大量消费者投诉，反映一些“汽车服务公司”以保险公司名义对外销售“统筹保险”，冒充知名保险公司，将“统筹保险”包装成正规商业保险。消费者付款后才发保单并非由正规保险公司出具，“统筹保险”公司客服电话无人接听、业务员失联，出险后只能到指定修理厂，面临赔付难等问题。消费者发现问题后要求退款，却遭遇商家拖延或拒绝。即使合同未生效，消费者提出退款时仍被收取高额手续费。

中消协有关负责人表示，销售车辆统筹业务的公司并非保险公司，其公司

名称一般为“汽车服务公司”或“运输服务公司”，注册时也无需保险监督管理机构批准。此类公司的风险补偿能力及资金安全性相对较低，存在理赔难度大、跑路风险高等多重风险，建议消费者谨慎识别，避免选择此类产品。

“先学后付”隐患多

消费者孙女士称，2024年12月，广州某咨询服务公司诱导其签订“先学后付”分期付款技能培训课程合同。客服称报名时只需要交纳100元预定金，下个月才开始支付学费。事后，孙女士才发现自己在不知情的情况下被办理了贷款。

据了解，一些职业技能培训机构以“先学后付”的名义，诱导消费者未充分了解借款条款情况下办理“消费贷”。部分网购平台设置为默认勾选，并自动成为后续付款方式，且关闭步骤复杂。

中消协有关负责人表示，培训机构应明确告知消费者相关条款和风险，网购平台应加强身份验证、支付安全等，避免因误操作引发纠纷。建议监管部门加强对培训和电商行业相关业务的监管，确保其透明公开经营，防止侵害消费者权益。

新华社北京2月6日电

寒潮来袭 专家提醒注意风寒效应

新华社记者 黄垚

新华社北京2月6日电

据中央气象台预报，6日至8日新一股强冷空气自北向南影响中东部，带来大风降温天气。中央气象台6日发布寒潮蓝色预警和大风黄色预警。

预计黄淮及其以北大部地区将降温6℃至8℃，其中西北地区东部、华北和黄淮的部分地区降温幅度达10℃以上；南方大部降温4℃至6℃，局地降温幅度可达10℃以上。8日晨，最低温度0℃线将南压到贵州南部至江西南部一带。

“这次寒潮降温幅度不算特别大，但要特别注意防范大风。”中央气象台首席预报员张涛说，此次大风天气主要发生在青藏高原及华北平原地区，对于人口稠密的华北地区来说大风影响更大。

预计过程期间，长江中下游以北地区有4至6级大风、阵风7至8级，其中，山西中北部、京津冀部分地区阵风可达9至10级。

不少网友表示，一出门就被吹得瑟瑟发抖，但掏出手机看气温并不算非常低，为什么还是感觉这么冷呢？事实上，这都是因为“风寒效应”。风寒效应是自然风使体感温度低于实际气温的一种现象。通常情况下，人体温度会高于环境温度。在静风或微风情况下，人体周围的空气就会像被子一样将我们包裹住，起到保暖作用。

而当空气流动加速时，人体周围的空气保温层会不断被新的冷空气代替，并带走热量，从而导致体感温度下降。风力越大，其带走热量的速度越快，人体散失的热量也就越多。因此，在同样的气温下，刮风总觉得更冷。此外，风寒效应还与湿度息息相关。湿润的空气导热性更强，能更快地带走热量。

专家提醒，冬天出门前，不仅要看看当天的气温，还要留意风速和湿度，才能全方位做好防寒保暖措施。

风寒效应往往发生在裸露的皮肤上，尤其是人体头部位置。专家建议，公众外出尽量选择羽绒服、抓绒衣等防风保暖的衣物，佩戴好帽子、围巾和手套。



2月6日，求职者在江苏镇江句容市“春风行动”招聘会上了解就业信息。春节假期结束，各地纷纷举办“春风行动”等各类招聘活动，为求职者与用人单位搭建对接平台。

新华社发（钟学满 摄）

铆足干劲“开新局” 项目建设“争春早”

（上接第1版）

如今，晶旭年产250万千瓦光伏组件项目已经投产，主营业务包括太阳能技术研发、太阳能组件生产、太阳能市场化应用、太阳能解决方案。主要从事传统太阳能组件、柔性晶硅组件、BIPV建筑材料的生产，太阳能技术和应用产品研发、生产，重点在山西、山东、陕西、河南、

河北、山东、内蒙古等地区销售。我市立足资源优势，布局规划了沿汾、沿黄、沿太岳“三大板块”，每个板块产业定位清晰，各地有的放矢。此次“三个一批”项目涵盖了新能源、新材料、电子信息等多个重点领域，与我市的发展规划相契合，有助于各板块充分发挥自身优势，实现产业集群化发展。

每一个项目都是一个跃动的音符，共同奏响了临汾高质量发展全面提速的铿锵旋律。面向“十五五”，我市将以更大力度持续扩大项目投资，以更实举措持续推进重点项目建设落地见效，以项目建设之“进”支撑高质量发展之“稳”，为我市加快实现“三个努力成为”不断蓄势赋能。

一版责编：贾亮 校对：孙清清

二版责编：褚晓雷 校对：武雯燕

三版责编：李慧 校对：刘志霞

