

在这里更懂沙坪坝

去年以来，沙坪坝区商务委围绕稳增长、扩内需等工作重点，实现对外贸易和对内消费活力迸发，激发经济社会高质量发展强劲动力，加快推动沙坪坝区开展商文旅体融合发展城市试点培育建设。

沙坪坝：

# “商文旅体”

## 融合发展城市试点培育建设初见成效

●记者 赵茜 杨飞 喻庆

### 释放政策红利 激发消费热情

去年以来，沙坪坝区商务委持续实施重点消费促进政策，抢抓消费品以旧换新机遇，加强政企联动和资源整合，持续深入开展汽车、家电等重点商品消费直补和重点商贸企业促销激励，不断提振市场消费信心，促进消费潜力有效释放。

“政策出来之前我看价格是接近7000元，现在政府有补贴，算下来4900元，便宜了两三千。”近日，正在为家里换购冰箱的郭女士表示，“家里洗衣机用了7、8年了，趁着现在有补贴优惠，我就想来换一台新的洗衣机，升级为洗烘一体机。”

政府补贴政策不仅让郭女士这样的消费者得到了实惠，也给家电市场带来了更多的销售量。据了解，如今家电补贴品类已扩充至16大类，最高可以补贴20%。为了更好地促进消费，企业在以旧换新的基础上又增加了2%的补贴。

“现在消费者比较关注环保、智能的家电，价格是比以前的老款要贵一些，但现在有了政府补贴，节约了不少，所以他们消费热情比较高。”京东家电融创茂家电店长颜芳表示。

同时，沙坪坝区汽车市场也迎来了销售高峰。在重庆市汽车置换补贴政策调整后，售旧换新新能源或燃油乘用车的消费者，最高可获得1.9万元和1.6万元的补贴，这在一定程度上激发了消费者的购车欲望。而在此基础上，各大4S店也推出了额外的补贴政策。

“‘以旧换新’政策不仅为消费者带来了实惠，我区家电、汽车、电动自行车参与企业销售订单已超2万笔，为区域经济增添了新的动力。”沙坪坝区商务委相关负责人表示，“去年12月召开的中央经济工作会议强调，要大力提振消费，全方位扩大国内需求。2025年，我们将继续抢抓国家加力扩围实施消费品以旧换新政策机遇，全力稳住汽车、商贸、家电、百货商超等重点消费，用好政策工具，推动汽车、二手车、家电、家居等零售企业加快上限入统。”

### 创新消费场景 扩大服务消费

中央经济工作会议强调，加力扩围实施“两新”政策，创新多元化消费场景，扩大服务消费，促进文化旅游业发展。2024年，沙坪坝区通过持续创新消费场景，通过特色街区打造、文体新消费等，多元化满足消费者多层次需求。

以光影为笔，用青春作画，一部部影片表达的是对时代、对人生的独特洞见，也展现出新时代电影人的绚丽篇章。去年10月，第十一届重庆青年电影展在沙坪坝开幕。这场为期五天的影片盛宴共展出51部境内外影片，各场放映座无虚席，吸引了大批影迷和市民参与。展会口号“短片有惊喜，长片有魅力”，道出了本届影展的核心理念，也昭示着青年电影人对未来电影艺术的期许与探索。

“重庆青年电影展是对重庆电影市场的有效补充。”有关专家表示，“沙坪坝是一座青春之城，这里打造双碑影视文化创意基地、土湾影视基地让沙坪坝影视产业集聚，为重庆青年电影展提供丰厚的文化底蕴和影视创作的沃土。”

去年11月23日，华颂千年·2024重庆磁器口汉服出行日活动在磁器口后街举行，近千名汉服爱好者相聚于此，在这个周末共同畅享国风盛宴，弘扬中国传统文化。

活动中，数百位汉服爱好者进行快闪、巡街等活动，让磁器口后街成为一片充满中国风的欢乐海洋，吸引不少市民和游客驻足观看。“我们是汉服爱好者，得知这个活动，专门从西安赶来参加。”游客小刘表示，“特别是到了晚上，这里还有国风才艺挑战赛、诗韵舞影大联欢等活动，大家尽情展示传统乐器演奏、古风舞蹈等才艺，很漂亮，我们都很开心，沙坪坝真是一个非常好的地方。”

### 加快对外开放 消费联通世界

中央经济工作会议强调扩大高水平对外开放，稳外贸、稳外资。

去年12月16日，随着最后一只集装箱船完成，满载陆海新通道重庆—印度尼西亚（雅加达）铁海联运精品快线货物的班轮驶出钦州港，10天之后抵达雅加达港。

“此批货物于12月13日从重庆团结村中心站发出，并与当日离港的直航海船无缝衔接。”沙坪坝区相关负责人说，未来陆海新通道铁海联运精品快线将保持每周一列的开行频率，同时还将全力开发更多精品快线系列产品，为国内外企业提供更加稳定、高效的物流供应链服务，助力通道作为内陆对外开放的一张“新名片”。

作为成渝地区双城经济圈建设的重要基地，沙坪坝区充分利用中欧班列和西部陆海新通道的始发地优势，加速打造智能网联新

能源汽车产业生态。通过聚焦产业链、提升创新能力，沙坪坝成功实现了老工业基地向“新”的转变。同时，沙坪坝还深化了科技创新，强化了企业创新主体地位，进一步推动了创新资源的汇聚和创新成果的转化。

现在，越来越多的“重庆造”正从沙坪坝走向世界。这里值得一提的，就是赛力斯集团。作为智能网联新能源汽车产业的佼佼者，赛力斯集团以新质生产力激发了重庆汽车产业的增长新动力，助力重庆重回全国“汽车第一城”的宝座。

“重庆建设国际消费中心城市潜力巨大，西部陆海新通道不仅成为国内国际消费的一张闪亮名片，也将加速推动重庆成为国内国际消费品资源的中转集疏地，为重庆经济发展注入新的发展动能。”沙坪坝区商务委相关负责人表示，作为重庆的开放大区、中欧班

列始发地和西部陆海新通道班列的策源地，沙坪坝已经链接了全球123个国家和地区的500多个港口，有能力也必须加快建设商文旅体融合发展示范城市，在重庆国际消费中心城市建设中作出沙坪坝贡献。

去年11月19日，首届东盟·沙坪坝投资贸易洽谈会在渝举行。东盟国家驻渝总领事馆官员及贸易机构代表深入沙坪坝区走访，寻求经济、贸易、文化等领域新的合作机会。“我们将大力推动沙坪坝火锅节、‘渝味360碗’美食节、‘柬埔寨——沙坪坝周’等系列活动，携手开创新人文经济交流新局面。”

“培育建设国际消费中心城市，对于沙坪坝而言，既是国家赋予的历史使命，更是自身难得的发展机遇。”沙坪坝区商务委相关负责人表示，热情好客的沙坪坝人民，诚邀四海宾朋，畅享时尚活力，共赴消费新场景。



第11届重庆青年电影展在沙坪坝区金沙天街举行。



融创渝乐小镇开展丰富的非遗国潮活动。



元旦假期，重庆融创文旅城人气十足。



沙坪坝区金沙天街举行冬季时装走秀活动。



市民在融创茂一家电专卖店，购买家电。（记者 孙凯芳/摄）