

关注·重阳节

多彩重阳节 浓浓敬老情

本报讯 10月11日(农历九月初九),是中华民族传统节日——重阳节。连日来,我区各地组织开展了丰富多彩的重阳节敬老活动,为老人们献上丰富多彩的节目和暖心服务,营造全社会关爱老年人的浓厚氛围。

10月10日,2024年沙坪坝区离退休干部徒步大会暨敬老孝老爱老“六大行动”启动仪式在中梁镇太寺垭森林公园举行,全区40支老年队伍、500余名热爱健身的老同志漫步于健身步道,一路赏花、打卡拍照,尽享美好时光。据了解,在重阳节期间,我区将积极开展助医、助洁、助急、助乐、助餐、助浴“情暖沙区,醉美重阳”六大行动,举办丰富多彩的敬老助老活动,让每一位老人深切感受到来自社会的温暖关怀与细致呵护。

10月9日,区城市管理局召开“喜迎重阳 共话发展”座谈会,邀请绿化、环卫、执法、公园管理等退休老同志齐聚一堂,喜迎重阳佳节,共话城市管理发展。

10月9日,中梁镇以情暖重阳为主题,实施“爱心助浴”行动,把多功能助浴房车开到老人身边,让老人们感受到来自社会的关怀和温暖。

10月8日,童家桥街道举行“九九重阳节 最美夕阳红”文艺汇演,辖区老年文艺团队和文艺志愿者带来舞蹈、合唱、京剧、乐器演奏等精彩节目,传递爱国情怀与敬老之心。

10月9日,双碑街道勤居村社区组织辖区14对金婚夫妻开展重阳金婚活动,金婚夫妻

们相互搀扶走过红毯,现场仪式感满满,浪漫而温馨。在双碑街道自由村社区,小朋友们为老人们表演了手舞《中华孝道》等精彩节目,并一起分享生日蛋糕,共同庆祝重阳佳节。

10月10日,井口街道松堡社区组织辖区老年朋友,参加夹弹珠、叠杯子、投篮等趣味游园活动,现场欢声笑语不断,洋溢着浓厚的节日氛围。

10月10日,土湾街道工人村社区联合洞滩文旅有限公司和农商行汉渝路支行开展“冠红岩之名扬美德 铸红岩之魂庆重阳”共绘新时代华章主题活动,组织辖区老人参观科幻主题景区“洞舰一号”,让他们沉浸式享受一段穿越之旅,度过一个别样的节日。10月9日,土湾街道金沙社区党委组织了一场别开生面的老年人趣味运动会,社区20多名老年人热情参与,其乐融融。

10月9日,土主街道联合土主社区卫生服务中心、辖区幼儿园组织开展“九九重阳节”活动,让老人们度过一个快乐祥和的节日。10月10日,土主街道团结湾社区组织辖区网格员、党员志愿者开展“关爱独居老人 温暖入户清扫”活动,让独居老人切实感受到社区大家庭的温暖,营造了尊老、敬老、爱



▲双碑街道自由村社区80岁以上老人在幼儿园小朋友的陪伴下欢度重阳节。(记者 郭晋/摄)



▲离退休干部在太寺垭森林公园参加徒步走活动。(记者 孙凯芳/摄)

老、孝老的浓厚氛围。

10月9日,联芳街道联芳桥社区与联建单位重庆市公安局特警总队,共同开展“金秋迎重阳 联心健步行”主题活动,并为每一位老人提供重阳敬老礼包,送去关爱和温暖。联芳街道双朝门社区学习中心组织书法爱好者开展“九九重阳节 书法展风采”书法交流活动,老人们

以墨会友,切磋书法技术,展现了良好的精神面貌。

10月10日,沙坪坝街道一心村社区开展重阳节“情暖重阳、清风颂廉、廉政润万家”宣传活动,切实增强老年群众的法治意识,大力营造敬老、爱老、助老的社会氛围。

10月10日,歌乐山街道新时代文明实践所联合辖区各村、社区新时代文明实践站开展以“九九重阳节 浓浓敬老情”为主题的系列活动,为辖区老年人送去温暖与关怀。(本报记者、通讯员集体采写)



双碑街道勤居村社区举行重阳金婚活动。(记者 郭晋/摄)



童家桥街道举行重阳节文艺汇演。(记者 张小凤/摄)



土湾街道工人村社区组织老人参观科幻主题景区“洞舰一号”。(受访单位供图)



联芳街道双朝门社区组织书法爱好者开展书法交流活动。(受访单位供图)

工业遗存变身非遗文创园

9月26日,位于土湾街道的重棉院院,市民在体验非遗果酒酿造技艺。

土湾一带曾是重庆轻工业重镇,重棉一厂、重棉二厂以及重庆印染厂都聚集于此。重棉院院由原重棉一厂职工医院更新改造而成,目前已成为集工业遗存保护、文化创意、休闲时尚于一体的非遗文创园,业态涵盖文创工作室、非遗工坊、空间设计、咖啡、烘焙以及特色餐饮等。开园以来,吸引了众多市民前来体验非遗果酒、非遗染器、非遗烙画、窑烤面包等手工技艺,昔日的工业遗存焕发新的活力。

(记者 孙凯芳 摄/视觉沙磁)



烈士事迹展激发市民爱国情怀

本报讯(记者 郭晋 陈思华) 近日,位于沙坪坝区的歌乐山革命纪念馆,由中共重庆市委宣传部主办的“为有牺牲多壮志——新民主主义革命时期重庆著名烈士事迹展”展出,吸引市民游客前往参观。该展览将持续到明年3月。本次展览分为建党和大革命时期、土地革命战争时期、全民族抗

战时期、解放战争时期四个板块,重点呈现部分重庆籍或牺牲、安葬于重庆,或在中共中央南方局领导下牺牲的著名烈士的革命事迹。展览共展出了224幅珍贵历史照片和74件(套)实物。其中,如王朴在重庆私立求精中学读书时的成绩单、黎劭文自传等文物,都是首次亮相。

丰文街道:村(社区)党组织书记“擂台比武”

本报讯(记者 郭晋) 近日,丰文街道开展“头雁领航展风采 比武赶超促发展”村(社区)党组织书记“擂台比武”活动,充分发挥村(社区)党组织书记的“领头雁”作用,进一步激发村(社区)干部干事创业激情。

活动中,丰文街道各村(社区)党组织书记(负责人)紧扣抓党建促乡村振兴、促进基层治理等主题,通过现场演讲、知识问答等

形式展开比拼,比出差距、学出经验、干出实效,充分展现了基层党组织书记锐意进取、担当有为的精神气概。

丰文街道有关负责人表示,下一步,将继续推动社区治理创新,重点解决居民关注的就业、教育、医疗、养老等民生问题,探索符合本社区实际的治理模式,鼓励居民参与社区治理,营造共建共治共享的良好氛围。

(上接1版)

当前,我国正处于以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期。世界之变、时代之变、历史之变不断向广度和深度延展,我国改革发展稳定任务之艰巨繁重前所未有。新时代新征程,必须进一步凝心聚力、开拓进取,以中国式现代化,把强国建设、民族复兴伟业不断推向前进。

循道而行,功成事遂。中国共产党领导是根本政治保证,中国特色社会主义是唯一正确道路,以人民为中心是根本价值取向,走和平发展道路是根据中国人民根本利益作出的战略选择——“四个必须坚持”进一步丰富和发展了对推进中国式现代化的认识,为我们奋进新征程、再创新辉煌指明了方向。新时代新征程,始终坚持党总揽全局、协调各方的领导核心作用,始终坚定道不变、志不改的决心和意志,始终牢记党的根本宗旨和国家性质,始终坚定站在历史正确的一边、站在人类文明进步的一边,推动构建人类命运共同体,我们一定能战胜一切艰难险阻,把中国式现

代化这一前无古人的伟大事业不断推向前进。

“我们的现代化既是最难的,也是最伟大的。”经过75年的艰苦奋斗,中国式现代化已经展开壮美画卷并呈现出无比光明灿烂的前景。前进道路不可能一马平川,必定会有艰难险阻,可能遇到风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验。只有拿出永不懈怠的精神状态,保持一往无前的奋斗姿态,居安思危、未雨绸缪,准确识变、科学应变、主动求变,才能战胜一切不确定难预料的风险挑战,牢牢掌握发展的主动权,依靠顽强奋斗打开事业发展新天地。

回望过去我们充满自豪,展望未来我们信心百倍。有以习近平同志为核心的党中央坚强领导,有习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引,有全体中华儿女勠力同心、团结奋斗,创造了五千多年辉煌文明的中华民族,必将在新时代新征程上创造出新的更大辉煌,必将为人类和平发展的崇高事业作出新的更大贡献。(新华社北京10月1日电)

歌乐山评论

让文旅流量成为经济增量

●沙正现

“火出圈”的磁器口古镇再启“人从众”模式,大型红色舞台剧《重庆·1949》一票难求、接连加场,中国美丽休闲乡村三河村把艺术的风吹进了乡野,用步步是景、处处是人书写着新时代的乡行记……刚刚过去的国庆黄金周,沙坪坝区礼迎八方来客,文旅市场“热力十足”,文旅流量持续爆发。发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。如何让文旅流量成为消费增量,成为发展增量?沙坪坝作为文化大区、创新大区、开放大区,要聚力资源优势转化变现,打好文化提升、创新赋能、开放塑形三张牌。

打好文化提升牌,做好“文化+”“+文化”文章,以文化提升旅游价值

内涵和品质。文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。沙坪坝是巴渝文化核心发源地、抗战文化重要发源地和“红岩精神”重要发祥地,历史底蕴厚重,文化资源优渥,以文旅旅有里子,以旅彰文有底子,推动文化和旅游融合发展有路子。一方面,要做好“文化+”,深度挖掘文化内涵,充分提炼文化特色,将文化元素巧妙融入旅游项目,提高文化资源使用效率,拓展旅游价值和品质,让文化可知可感、可视可触,“融”出文旅产品新优势。另一方面,要做好“+文化”,强化文化带动作用,聚焦国际消费中心城市,推动“商文旅体”加速融合落地,打造多元旅游场景,真正做到既“旺丁”又“旺财”,在互联互通

中让“诗”和“远方”相得益彰,写好文旅高质量发展篇章。打好创新赋能牌,把创新理念、思路和办法贯穿文旅项目全过程全流程,打造更多“一见钟情”的旅游产品。要梳理现有文旅产品,串点成线、串珠成链,增强文旅产品凝聚力和核心竞争力,用“组合拳”提升品质感、知名度和影响力。要抓好传统项目迭代升级,精准把握市场需求,深入分析游客偏好,及时调整和优化供给,提升文旅产品的针对性和多样性,满足日益增长的个性化需求。要加快文旅数字化转型步伐,充分运用增强现实、虚拟现实、大数据和人工智能等数字技术,创造更多文旅消费新场景,催生更多文旅产业新业

态,为游客提供更多沉浸式、体验式项目,激发文旅新动能。打好开放塑形牌,用开放的眼界、胸怀和气质营销城市、擦亮品牌,打造近悦远来的好形象好口碑。要积极推动文旅营销新思路,通过数字创意营销、打造文化和旅游宣传矩阵等方式,加强文旅特色品牌推广,强化城市IP形象,推动“单一呈现”向“多维出圈”、“爆款流量”向“常态流量”转变。要持续优化旅游消费环境,提高公共服务水平,持续提升文明程度、人文素质,深化“红岩志愿”等文旅服务形象,打造游客友好型城市,让人成为城市最美的风景,让四海游客爱上沙坪坝、选择沙坪坝。