

新基建“漫步云端”让生活更美好

以5G、大数据、人工智能等为代表的“新基建”，将会让生活变得更方便、更舒适，并且成为我国高质量发展的新“基石”。

5G基站： 打造信息高速公路升级版

第五代通信技术即5G是当之无愧的数字基础设施，其高可靠性、超低时延性、广泛覆盖性和大连接性与互联网应用相结合，为智慧城市建设、工业物联网、车联网、智慧农业和智慧医疗等领域的发展提供新机遇。

2019年是中国5G元年，拉开了5G网络建设的序幕，作为5G网络部署的核心步骤之一，基站建设是重中之重。据统计，截至今年2月，三大运营商共在全国开通5G基站约15.6万个。

随着5G基站数量的增加，用户体验会日益提高，在一些领域中的应用日益广泛。值得注意的是，在抗击新冠肺炎疫情过程中，5G基站的快速部署，已经为一些地区的疫情防控立下汗马功劳。依托5G基

础设施，4K/8K超高清视频、远程医疗、VR/AR等进入实战，在公众面前展示出优异的性能和广阔的应用前景。

特高压： 建设全球能源互联网的关键

近年来，一些中国电力界人士提出基于特高压技术，构建全球能源互联网、实现全球能源的优化配置。中国电力企业联合会理事长刘振亚指出，建设全球能源互联网的重要目标是通过“智能电网+特高压电网+清洁能源”，促进清洁能源大规模开发、大范围配置、高效利用。特高压有望成为具有广泛影响力的国际新基建。

工业互联网： 重构工业生产体系

随着网络技术的进步特别是5G技术的发展，新型的生产型互联网即工业互联网正迎来迅猛发展期，变革人类的生产方式。它通过智能机器间的连接并最终将人机连接，结合软件和大数据分析，重构工业

新冠肺炎疫情客观上加速了工业互联网的布局。可以期待，在后疫情时代，中国将加速实现“线上”和“工业互联”为特征的“场景式”变革和数字化转型。

城际高铁城际轨交： 构建城市群网络

无论从动力装置还是运行控制系统来看，城际高铁和城际轨道交通都是现代信息技术深度融合的产物，入选新基建顺理成章。

作为一项重要新基建还要有充分的市场需求，城际高铁和城际轨道交通正是适应中国城市化进程发展阶段迫切需求，应运而生。为了疏通城市之间的人流物流，把地区之间和城市群之间串联起来，建设城际高铁和城际轨道交通，使铁路运行公交化是一项迫切的任务。

新能源汽车充电桩： 消除里程焦虑

新能源汽车作为一项战略性新兴产业近年来获得了快速发展，备

受瞩目，但是充电桩不足等原因造成的里程焦虑仍然是掣肘的“短板”，因此，其入选为亟待突破的新基建之一。

截至2019年12月，中国充电桩保有量达到121.9万台，其中公共充电桩51.6万台，私人充电桩70.3万台，车桩比约为3.4:1，远低于《电动汽车充电基础设施发展指南(2015-2020)》规划的1:1的指标。

值得注意的是，充电桩数量重要，其性能和效率也很重要。备受青睐的特斯拉超级充电桩是其核心技术之一，随着特斯拉进入中国步伐加快，其充电桩也迅速落户，截至2019年年底，特斯拉在中国地区的超级充电桩已覆盖140多个城市，成为中国新基建的重要组成部分。

人工智能： 培育智能经济形态

人工智能作为计算机科学的一个分支，旨在探寻智能的实质，在此基础上生产出与人类智能相似的方式做出反应的智能机器，该领域的

研究包括语言识别、图像识别、自然语言处理等。

在新冠肺炎疫情防控中，人工智能技术发挥出强大威力，在病毒分析、药物研发、智能测温、辅助诊断等方面起到重要作用。作为新基建重要领域之一，人工智能有望在中国重构生产、分配、交换、消费等，催生新技术、新产品、新产业、新业态、新模式。

大数据中心： 夯实智能经济基础

大数据中心被列入新基建行列是实至名归的。人类生产生活正在被数字所定义，可以说无数据不存储，无数据不计算，无数据不真相，数字应用必然带来对信息基础设施的需求，信息基础设施建设的规模、质量将直接决定当前数字经济时代经济发展的速度与高度，大数据中心是智能经济的底层基础设施，建设大数据中心是产业数字化转型的必然要求，是国际竞争力新内涵的集中体现。

据《人民日报》



科技突破

“智慧物业”搭起生活服务圈



南京智博会上，科技企业展示安装“智慧大脑”的摄像头“AI+”应用于社区场景下的人脸识别、行为识别、物品识别等技术。

住房和城乡建设部、工信部等日前印发《关于推动物业服务企业加快发展线上线下生活服务的意见》，鼓励物业服务企业运用物联网、云计算、大数据等技术，提升物业智慧管

理服务水平。专家表示，智慧物业将打通居民“最后一公里”的生活服务，让“互联网+政务服务”向居住社区延伸。

充当防疫“小帮手”

智能物业管理工具在防疫期间充当了“小帮手”的独特角色，社区的智能防疫设施发挥了重要作用。红外测温设备、消毒无人机、翻译巡逻机器人等智能设备成为防疫战线中的特殊身影。在疫情防控常态化的背景下，更多智能化、信息化、自动化的智慧物业设施，成为助力物业公司提供更好社区服务的重要工具，在社区

管理中有更多用武之地。

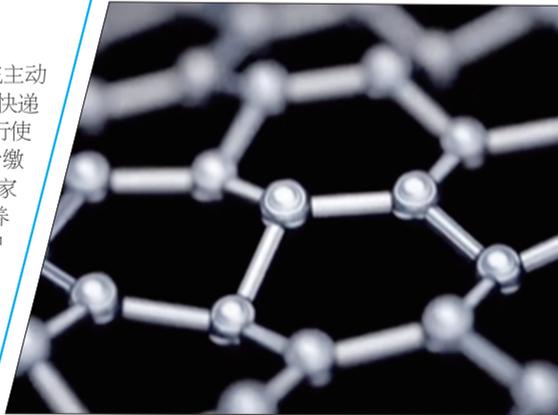
刷新智慧“存在感”

智能人脸识别门禁系统主动自动识别业主、陌生人、外卖快递员；社区停车场、车位自动进行使用频率分析，施行无感通行缴费；社区线上APP与线下商家服务联通，提供购物、教育、养老、娱乐等各类生活服务；智能监控系统自动识别高空坠物，社区消防设施自动检查……随着越来越多智慧物业硬件与软件设施被投入社区物业管理使用，这些颇具“未来感”的生活场景正逐渐变成生活中不可或缺“存在感”。

高乔

“智”造生活

能“说话”的衣服



这款产品是利用石墨烯材料研发出的一种纺织材料，可以检测人体运动和多种生理信号。同时，该材料制成的健康反馈执行器，还可以“说话”，发出声音提醒物品主人。此外，该材料的工业兼容性也很强，并且还有着制造成本低、制备效率高等优点。 李云鹏

极速“爆表”的跑车

近日，一向以挑战急速著称的Hennessey打造的超级跑车——Hennessey Venom F5正式交付，拥有1842马力最大功率，极速更是可达501km/h。尾部的大尺寸扰流板和扩散器，以及双边共四出的排气布局都让其看上去性能值爆表。

陈驰



青海省文化和旅游产品创意设计协会成立

本报讯(记者 黄土)11月26日，青海省文化和旅游产品创意设计协会成立大会在西宁举行，大会选举产生了青海省文化和旅游产品创意设计协会第一届理事会会长、副会长、监事、秘书长、副秘书长名单，与会领导为2020年青海省文化和旅游产品创意设计

大赛获奖单位颁发证书、奖杯。

该协会的成立旨在搭建我省文化创意产业交流、合作、发展平台，促进文化资源、创意要素的整合，推动文化领域大众创业、万众创新，助力我省优秀传统文化传承发展和文化产业转型升级。同时，协会的成立标志着全省从事文化

旅游产品创意设计的社会力量有了联系政府、对接市场、寻求合作、互利共赢的平台。也意味着我省文化旅游产品创意设计工作迈入优势集聚、合力创新规范发展的新阶段，为推动全省文化旅游业高质量发展开了一个好头。