



弄潮文创

——市政协委员吴越的“互联网+”故事



吴越在2017年“第七届中英青年领导者圆桌会”上发表演讲

一个收藏界的玩家,投身文化传媒,并且要做互联网文化创意的“上海选手”。吴越下定决心实现人生的转型,要制作属于上海的互联网“超级头部内容”,通过“互联网+文化”,带动消费产能提升。

■ 记者 刘子烨

“很多熟悉我的朋友,至今都很好奇,吴越怎么和互联网沾边了?说实话,能走到今天这一步,连我自己都觉得有些不可思议。”上海市政协委员、上海橙娱文化传媒有限公司董事长吴越感慨,“互联网+”业态的发展速度,确实超乎寻常的迅猛。

短短两年,从“收藏达人”到“文化传媒弄潮儿”,吴越是如何实现人生转型的?在淮海中路K11办公楼22层的办公室中,吴越和笔者分享了他的创业经历。

寻找互联网行业“爆点”

那天,笔者刚在吴越的办公室里坐下,他就快步走了进来,一副风风火火的样子:“不好意思,刚刚一直在忙,没有停过,您稍等一下,我去擦把脸!”

在等待的这段时间里,笔者再次翻看了吴越的人生简历:进入大学之前,他就对邮票钱币的收藏表现出了极大的兴趣,通过二十多年的钻研,成为这个行业的专家,不仅出版两本专著,填补了国内相关领域的空白,还获得了大世界吉尼斯纪录“收藏中国旧版纸钞品种最多的人”的称号、中国钱币收藏十佳人物的殊荣……爱好之余,2000年,吴越成立了为广大收藏爱好者服务的上海吴越收藏品有限公司,并很快发展为行业内的隐形冠军。

一个收藏界的玩家,为何会投身文化传媒,成为一个互联网创业者呢?等吴越再次走进办公室,笔者便向他抛出了这个疑问。

“一开始,主要是出于职业的倦怠感。”在创办橙娱之前,吴越做了16年传统零售行业,每天的工作内容都是一模一样的,时间长了,他感觉自己的热情和激情正在慢慢消退,总想换点事情做做,何况,企业要发展,也需要重新寻找突破点。

该从哪里突破呢?数年前,国家提出“拥抱互联网”的口号,提出通过互联网,对企业进行加速,这给了吴越以启发。他通过观察发现,随着时代发展、信息技术的进步,越来越多的人开始热衷于通过新型媒体接受信息、了解事物。随着4G、5G时代纷纷到来,很多人在进行阅读时,讲究的都是“秒懂”,比如,通过一段简短视频,在短时间内“涨知识”。“我当时做了调研,认为这应该是今后传媒发展的一个趋势。”

于是,结合之前从事文化产业积累的人脉、资源,吴越决定做一档关于文化收藏的短视频栏目,作为事业重新出发的方向。在2015年年底,他和好友合作创办了上海橙娱文化传媒有限公司。

新事业起步,总会有磕磕碰碰。一开始,吴越他们策划制作了一档短视频栏目,内容是采访收藏家,介绍收藏品的前世今生和收藏故事,有点像如今正在热播的《国家宝藏》的概念,为了使内容更简练,视频时长控制在10分钟。可是,也许是因为缺少了明星表演和博物馆级别的国宝,这档节目的浏览量并不高。

到底是哪里想的不够周全?吴越把自

己关在办公室里,反反复复观看视频,并且大量地浏览各种国内外的短视频、纪录片和不同栏目,终于得出结论:采访对象的语言谈吐,衣着打扮与节目风格“不搭”,与节目主持人也没配合好,这显然会影响观看的体验感。

4个月后,吴越调整了节目方向,将节目定位为生活美学和艺术欣赏的脱口秀,把栏目时间控制在3-5分钟。就这样,吴越不断调整每一个编导节奏、文字细节、表现形式,这档相对垂直的文化栏目的浏览量,终于有了爆发式的增长。

“实践证明,文化、新知、艺术,只要你能触及到观众的兴奋点,那所谓的‘爆发’是有无限量可能的。”吴越说。

制作上海“超级头部内容”

吴越并不仅仅满足于打造文化栏目,他将自己的公司定义为互联网文化产业公司,在输出文化和审美的同时,通过价值挖掘,帮助企业进行内容营销,通过互联网进行产品推广。

过去几年,随着对行业的深入考察,从事互联网文化产业的公司,大多聚集在上海以外的城市,比如北京、广州、杭州、成都等,这些地方,都各有各的资源禀赋,要么有圈子有氛围,要么有技术有冲劲,要么有人才有环境。互联网文化创意的“上海选手”,相比之下少了很多,这就促使吴越下定决心,要制作属于上海的互联网“超级头部内容”,通过“互联网+文化”,带动消费产能提升。

“橙娱不仅是要做流量,更是要做内容,而做内容应该是上海这座海派文化城市的优势。”

在接受采访时,吴越谈到,随着生活条件改善,人们的消费已从日常的柴米油盐更多转向休闲、艺术、体育、旅游,上升到文化消费层面,所谓“互联网+文化”,就是借助互联网这一工具,将文化创意的传播速度、传播效能进行再提升,使原来单向的传递模式变成互动的传递模式,从而产生更好的文化内容。

吴越会非常注重在公司内营造脑洞大开、畅所欲言的氛围。在吴越的带领下,橙娱每天都有头脑风暴会议、数据分析会议和内容总结会议,从不间断。

“橙娱不仅是要做流量,更是要做内容,而做内容就是上海人的优势。”

“我们的另一个重要宗旨就是,让文化来推动消费,除了那些让大家磕磕瓜子、哭哭啼啼的综艺栏目,除了广告和冠名的费用外,我们走出了属于自己的,带着文化情怀活下去的道路。”吴越表示,橙娱的经营理念,就是帮助更多优质的品牌和产品讲好故事,用橙娱在互联网生态下的文化创意和内容传播经验,让“酒香也怕巷子深”的客户们更具吸引力,获取更多流量和用户。这样,好物可以更好地展现在世人面前,而公司通过互联网新零售的探索,获得了合理的收入。

到2018年1月,橙娱旗下的短视频栏目“藏嘉”获得了新榜文化类教育的全国第

二、秒懂百科自媒体知识榜文化第三,总点击量超过1.2亿,活跃粉丝达到170万。经过两年发展,橙娱已经成为沪上少有的“头部内容公司”,以产出优质内容作为企业核心竞争力。

吴越表示,2018年他们将通过做内容营销,逐渐从一个栏目扩大到六个栏目,甚至更多,从而打造一个形散神聚的新型文化传媒平台,其中所谓的神,就是栏目内藏的海派文化。

他有一个梦想:打造上海网络文化的“头部内容”龙头企业,整合各方创意,做“聚合”的事,并让聚合产生更大的传播效力,更好地通过文化驱动产业升级、消费提升。

关心青年创新创业

除了做好本职工作外,吴越还积极参加各类公益活动,包括到云南参加支教援助活动,到上海聋哑学校参加“听得见声音”主题活动。多年来,他累计向社会各类公益事业捐款300多万元。

吴越是上海市青联委员,上海市青年企业家协会副会长,上海市知联会理事。曾获得中国长三角十大杰出青商、上海十大杰出青商、上海市青年五四奖章、上海市青年岗位能手、上海知联会社会服务先进个人、民建全国社会服务先进个人、民建上海市优秀会员等荣誉。

作为上海市政协委员,他时时刻刻关注着社会问题。

在采访过程中,笔者在吴越的公司内兜了一圈,发现很多员工都是“85后”“90后”,朝气蓬勃。吴越说,自己经历过创新创业,作为公司的管理者,又经常和年轻人打交道,因此他对当前青年创新创业的问题非常关心。

“按照以往通行的做法,扶持青年创新创业,就是划个园区,找几位导师辅导一下,再给点扶持资金,光靠这些其实远不足以让青年企业充分成长。”吴越希望,自己能梳理出一套专门的方式,为青年创新创业提供助力,起到“创业加速器”的作用。

他认为,首先要避免引导青年人盲目创业。“年轻人有做老板打天下的志向,是好事,但全都去创业,也不行。”他说,创业是一件很复杂的事情,既受到能力、学识、心智等主观因素的制约,又受到资源、人才等客观条件的制约。有些青年人,不妨根据自身实际情况和市场需求,先学一门技术,能专精再复合,将来是从事技术工作,或者创业,都未尝不是更健康的成长之路。

“对年轻人的投资就是对未来的投资。我特别愿意在这方面多做调研多出力,引导年轻人,让他们少走弯路,成长为有用之才。”

“作为政协委员,我还要多说‘行话’。”围绕自己熟悉的文事业,吴越表达了多建言、多献策的决心。“上海的优势是软实力,比如细腻精致、完备完善、高端成熟的服务。”他认为,上海要发展文化事业,比如影视文化产业基地,关键在于用工匠精神把产业服务做“透”,这样才能起到四两拨千斤的效果。

2017年,上海发布“文创50条”政策,吴越认为,支持文化创意产业发展的决心,无疑将给予所有文创企业莫大的鼓励,而当政策落实到实际如何操作、真正落地时,就更需要政府职能部门通过走访企业,多听一线声音等,把好事办好。

公益力量

——虹口区政协委员何培新的慈善公益梦

何培新和基金会的公益伙伴们,在教育、文化等方面实施了一系列的慈善公益项目,为“两新”组织及其成员们参与社会和谐发展、推动社会进步等作出了贡献。

■ 吉云峰

虹口区政协委员何培新,不仅在经营企业的过程中以节能、智能及数字化方面的创新科技来引领产业方向,而且更注重以公益善行来凝聚人心,团结民主党派及各界人士,尤其把中青年力量吸引住、调集起来,共同助推经济发展与社会和谐。

志在培育战略新兴产业

何培新祖籍宁波奉化,生于上海,工商管理博士,高级工程师。工作之初,他是机关公务员并貌似前程不错,却于1998年辞职下海经商。经过近20年的发展,其企业的业务涵盖了科技、文化、体育、新能源等多个板块;其担任董事长的宸新控股集团有限公司现已成为全国智能建筑行业50强、中国最具发展潜力行业100强。

注重技术创新的何培新总是努力站在高起点,致力于在推动事业发展的同时,注重培育战略新兴产业乃至新兴经济。

能源方面:何培新与北京大学合作,在沪成立“北京大学公共经济管理研究中心节能经济研究所”并出任主任,与北京大学和上海世博局联手举办“2008中国国际节能环保论坛”,与国家发改委直属中国设备管理协会合作,成立“建筑智能与节能技术中心”并出任主任,创办“中国节能经济网”以参与节能政策研究。

智能及数字化方面:何培新参与研发的“宸新智能一卡通”等软件管理系统获7项专利和4项软件著作权;主持研发的“数字社区”项目获上海世博局颁发的“中国2010年上海世博会主题馆·城市未来馆参展企业证书”;近年,他参与了《建筑节能与节能技术工程规范》《建筑自动化和控制系统》《居住区数字系统测评标准》等五项国家标准编制工作;并在核心期刊发表多篇论文,其中《“十一五”规划与智能建筑发展》获“2007 IACE 国际交流建筑优秀论文奖”;他还作为主要起草人之一参与撰写《中国智能建筑行业发展报告》等。目前,他正率团队参与国家智慧城市之标准体系的制定。

因在科技创新领域的突出贡献,何培新荣获了2004年上海市科技创业领军人物及特别贡献奖,2006年十大中国最具发展潜力企业领军人物、2007年国际建筑文化杰出成就奖和亚洲经济最具创新人物奖,2008年第六届中国经济十大新闻人物称号、2010年创业中国年度十大创新人物奖和全国优秀中小企业企业家金奖奖章等。

公益助人“圆梦”,成就美好

何培新在做大做强企业的同时,更是热心公益,从善不已。他说:“众人拾柴火焰高,滴水汇聚成江海”,公益不等于一场活动、一次捐助,而是每个企业乃至每个公民的长期责任和担当。

在2007年希望工程捐赠仪式上,何培新在捐款的同时,又为贵州、江西等地捐建了希望小学;在2008年年初上海各界青年迎新年联欢活动上,他投入现场捐款箱里一个大大的“爱心红包”;同年7月5日,在上海市慈善基金会“人文关怀阳光基金”成立仪式暨为汶川地震灾区义演义卖活动上,他捐款之后还参加字画义拍;默默资助河南省固始县2位失学少年已逾8年等。

2013年,市社会工作党委举办延安干部学院研修班,何培新作为该班班长率班委们发出倡议,班内企业家学员们积极响应,全班自发募捐高达420万元,全部用于社会公益;2014



何培新应邀出席“复旦大学志德学院2017级迎新大会”并致辞

年,何培新作为上海“两新”组织公益同行专项基金发起人,应邀参加“上海‘两新’组织公益同行活动”,他作了题为“奋斗、感恩、梦想”的发言,此次活动募集的1200余万元用于资助公益项目并帮助社会组织成长壮大,何培新荣获2014年度上海“两新”组织公益同行个人突出贡献奖及优秀团队奖。

2016年1月,以何培新为主要发起人的9位志同道合者共同发起成立了“上海梦想成真公益基金会”。因9位发起人中有7位民主党派人士,使得该公益基金会具有鲜明的统一战线特点,得到了市与区两级政协组织、中共统战部门和有关民主党派组织的关注。

何培新说:“我要让人们突破‘老了才开始做公益’‘公益只做同一类事’这两个框框。我要带动越来越多的企业家们在其年轻的时候,在其企业蓬勃发展的同时就投身公益,承担社会责任,关心公共生活,主动释放善意。这不仅是培育‘企业家精神’,甚至也是每个公民的责任。”

“我们做公益要从几方面同时发力:关爱社会弱势群体、推动年轻人创新创业、助学等。”成立两年来,何培新率基金会的公益伙伴们,在教育、文化等方面实施了一系列的慈善公益项目,为“两新”组织及其成员们参与社会和谐发展、推动社会进步等作出了贡献。

基金会致力于学生创新精神的培育,善举频频,比如:仅2017年,就支持举办春秋两季“上海市2018届高校毕业生校园招聘”,并被授牌为“上海市港澳台侨大学生就业实践基地”,资助“2017金融雏鹰培育主题活动”,为上海国际金融中心建设储备后备人才,资助“首届墨韵少年全国水墨艺术大赛”,资助复旦大学每年20余位优秀学子赴国外名校进修,资助上海交通大学安泰经济与管理学院的三项全国大赛;2016年和2017年连续两年资助“追逐梵高国际美术大赛”,培育优秀美术人才,连续两年赞助“中国MBA创业大赛”等。

2016年和2017年连续两年,上海梦想成真公益基金会与虹口区政协联合主办“梦想成真公益健步行”,共有4000多位政协委员、民主党派成员、知联会人士等各界人士参加,报名费全部用于资助贫困家庭肝胆移植患儿以及鼓励学生创新的公益项目。

履职心系区域经济社会民生

何培新是民进会员,现任民进上海市委科技经济委员会副主任、上海民进企业家联谊会副会长。他还是虹口区政协常委、副秘书长,多次被评为“优秀政协委员”。

无论业务及商务活动有多繁忙,何培新都不忘自己是“民进人”“政协人”。他认真撰写提案及社情民意信息,勤于建言献策,积极履行参政议政职能。

近几年,他先后撰写关于进一步完善旧区社区文化建设机制、提升多伦路文化名人街价值、促进上海城郊一体化建设、完善社区就业环境等提案,其中:《虹口区社区文化资金投入模式与社会化发展的若干建议》和《关于推进虹口区新兴产业、节能服务业发展的若干建议》,分别被列为2008年和2011年区政协重点调研提案,得到区有关领导的高度重视。2014年,他提出的《关于进一步发展虹口区文化创意产业的建议》提案,区科委逐条答复并给予高度评价;2015年他提出的《关于解决青年居住需求,推进青年长租公寓建设的建议》,区住房保障和房屋管理局作了详尽答复;2016年与2017年他提出的《关于加强居民社区业委会规范化建设的建议》和《关于解决青年居住需求,推进青年长租公寓建设的建议》,都被评为虹口区政协第十三届委员会优秀提案。