



# 安泽 争当沿太岳板块高质量发展『新引擎』

本报记者 亢亚莉

时光的流转变证历史的奔腾不息，发展的浪潮中船只竞相向前。

不凡的成就源自默默的耕耘，辉煌的篇章背后凝结着艰辛的努力。

2024年，安泽县在多个关键领域取得了丰硕成果。这一年里，该县加快推进新型工业化进程，积极培育文旅产业新业态，不断加快农业现代化步伐，同时持续增进民生福祉。安泽县凝心聚力、奋勇争先，高质量发展扎实推进，全方位转型不断深化，社会大局保持稳定，中国式现代化安泽实践迈出坚实步伐。

这一年，安泽聚焦产业转型、动能转换，加快推进新型工业化，产业发展量质并进。始终坚持高质量发展标准，全力以赴抓工业、强项目、调结构、促转型、优服务，全县工业经济呈现运行稳健、结构优化、质量提升的良好态势。

抓项目引投资。牢固树立“抓项目就是抓发展，谋项目就是谋未来”理念，抓好项目谋划储备，持续夯实项目建设盘子，仅2024年，全县共谋划推进项目55个、总投资达193亿元。项目盘子投资总量连续多年稳定在140亿元以上。高标准实施项目建设，不断培育壮大工业主导产业，永鑫铁路专用线建成投运，投资20亿元的和平煤业500万吨项目顺利落地转化，仅用一年零两个月完成全鑫160万吨年炭化室高度7.0米顶装焦化升级改造项目建设投产，充分体现安泽速度，为打造临汾“千万吨级大机焦基地”奠定了坚实基础。特别是，全力向上争取资金，光华巷与市民中心老旧片区改造安置房建设工程（一期）、唐城工业园标准厂房及园区基础设施配套设施建设、城市综合管网及雨污分流改造等项目成功争取政府专项债、超长期特别国债4.82亿元，位居全市前列。其中，谋划实施的城市综合管网及雨污分流改造项目，入选省级污水管网全覆盖样板区。

抓建设强基础。严格落实“以道路定框架、以项目破机制、以亩产论英雄”要求，不断提升园区承载能力，完善相关配套功能，夯实开发区提质升级发展根基。以化工园区认定为契机，大力发展现有产业，鑫鑫年产170万吨焦化等项目全面投产达效。充分发挥永鑫集团碳基新材料省级链主企业作用，延伸打造新材料产业链，科鑫精馏吡啶、煤焦油精深加工等延链补链项目投产达效，持续拉大园区框架、加快扩容提质，连接园区的国道241安泽过境公路路面改造、第一川至安泽公路改造工程完工通行，园区大道建成通车，开发区供水工程、污水处理厂投入使用，移民新区建成交付，医药园标准厂房开工建设，特勤消防站、陆港型多式联运综合物流园等项目加快推进，开发区在县域经济高质量发展中的主引擎、主阵地、主战场作用进一步强化。

抓服务优环境。深化“一件事一次办”改革，开展“全代办”服务，扩大“秒批”“秒办”范围，实现90%审批常规性办理事项达到全国最短时限。推动政务服务“综窗受理”，增强“互联网+监管”合力，“7x24小时不打烊”政务服务超市覆盖全县，实现全天候服务无盲点、实时办。依托开发区地域优势，聚焦服务好群众、服务好职工、服务好企业，率先将唐城法庭打造成山西省第一个优化营商环境基层人民法庭。大力开展以企招商、以商招商，产业链招商，连续多年成功举办“迎老乡、回故乡、话发展”新春恳谈会，畅通与重点地区桥梁纽带。2024年，共签约项目8个、总投资240.72亿元，签约任务完成率达到267.46%，招商质效不断提升。

这一年，安泽县聚焦文旅融合、“三区同创”，纵深推进“一核两翼”，培育文旅产业新业态。锚定“一核两翼”文旅融合格局，内抓核心品质提升，外强宣传营销造势，大力培育文旅产业新业态，走出了“123”新步伐，实现了“111”新突破。

文旅产业蓬勃发展。“一核”方面，将荀子文化园3A景区和县城作为全县文旅产业核心，先后完成文化园安全排查提升、望岳楼排险加固工程，启动实施更大范围、更高标准的文化园基础设施提升项目。创新开发“唯此青蓝”荀子主题文创产品，创新开展汉服体验、成人礼、拜师礼等文化体验活动，景区品质内外兼修、微改精提。“北翼”方面，统筹推进景区景点、村庄民宿、历史人文深度融合，和川“千亩滩”农文旅融合示范区、田家庄康养度

假区建成运营，沿沁河20公里“滨水穿林、山河辉映”骑行健身绿道、赵子岳影视艺术馆、小黄垂钓园等项目实施完成，麻衣寺塔塔保护传承利用工程等项目加快推进。“南翼”方面，统筹推进革命文物保护和党员教育培训、中小学生研学旅行工作，小李村太岳革命旧址景区保护利用项目顺利竣工，廉政教育基地、研学培训基地等项目建成投用，弘扬王光烈士事迹的革命历史题材电影《红光》和情景剧《太岳山上》隆重推出并喜获好评。

文旅名片焕然一新。持续唱响荀子文化IP，以“一核”景区建设引领带动全域旅游建设，高标准编制《安泽县全域旅游发展规划》，加强旅游基础设施，完善文旅业态供给，提升“回家”服务品质，推出“和美之路”“追寻”2条精品旅游线路，成功创建国家全域旅游示范区，荣获“2024美丽中国·深呼吸小城”。以“北翼”沁河自然风光带为基础，突出“绿色、度假、康养”主题，推动沿线民宿和25个景点集聚成势、集群成势，配套完善基础设施，丰富休闲康养、农事体验、特色餐饮、民俗非遗等旅游业态，成功创建“沁河湾”省级旅游度假区，飞岭“蒹葭乡居”被评为全国甲级旅游民宿，田家庄·墅成功创建“回家·悦生活”服务品牌示范单位。以“南翼”太岳革命旧址红色资源为基础，传承红色基因，大力发展红色旅游和党员干部教育培训产业，小李村太岳革命旧址景区成功创建4A级景区，良马镇、沁河庄村分别获评省级乡村旅游重点镇、村，太岳红色教育培训基地被评为“第二批省级中小学研学实践教育基地”和“山西省培训教育采风基地”。同时，成功申报国家气象研学旅游营地，进一步扩大研学旅行品牌。

文旅活动亮点纷呈。积极融入临汾打造精品微短剧之城，启动建设微短剧产业拍摄基地，参加湖南长沙“微短剧之夜”盛典，策划创作的《荀子新传之学习高手》剧目，荣登中国精品微短剧上新榜和国家广电总局第五批精品微短剧目录。持续推进文化惠民建设，组织开展消夏晚会，首开“荀乡月 蒹葭情”荀子名篇吟诵诗会，举办“沁河湾杯”中华垂钓大赛选拔赛、青歌赛、红色电影展播、书画手工艺术品展等系列文化活动，组团积极参与“嗨在贡院街”系列文化活动，全县文旅氛围和市场持续火热，2024年节假日期间接待游客较2023年增长124%、综合收入增长62%。

这一年，安泽县聚焦特优战略、品牌打造，加快农业现代化步伐，全面推进乡村振兴。抓改革、争项目、强产业、谋共富，稳住农业基本盘、守好“三农”基础，为全面实施乡村振兴战略、推进农业农村现代化打下坚实基础。

加快特优产业发展步伐。坚持产业兴农、质量兴农、绿色兴农，精准务实培育优势产业，完善联农带农机制，聚焦特色，推动农业产业不断发展。强化“基地建设+龙头企业带动+农户增收致富”模式，贯通“种养加销”全产业链，高标准打造乡村e镇，建设完成9000亩的生态经济林示范基地、5000亩的酸枣种植基地、3000亩高标准连翘示范基地、300亩的大樱桃栽培示范基地、“稻鱼蟹”绿色智慧循环示范基地等重点项目，安泽连翘新品种5号、6号被省林草局审定林木良种建设，积极培育岳康药业、安晋华康、恒信农业等农业龙头企业，以产业发展带动农民群众增收致富。2023年，安泽县荣获“全国休闲农业重点县”。

持续提升特色品牌建设。抢抓打造“有机旱作·晋品”农业品牌政策机遇，聚焦“中药材重要集散地”战略部署，编制《安泽县连翘产业发展规划》，成立连翘产业发展专班，促进会、研究院，以“安泽连翘”为主打品牌，推进“中药材+”产业融合发展，全方位构建“药、医、游、食、养”五位一体大健康产业体系，不断丰富“中药材+康养”业态。持续推动“安泽优品”区域公用品牌建设，成功举办“沁河鲜·稻鱼蟹”品牌发布暨农业新产品推介会、“大美荀乡 天赐臻宝”“安泽优品”区域公用品牌发布会暨安泽县农特产品推介会，推出了以玉米糊饼干、桃酥食品、荀乡煎饼、安泽熏醋为代表的食品产业集群，逐步建立创新创业的新高地。深入挖掘打造独具安泽特色的连翘茶、玉米汁、酸枣汁“增盛享”饮料品牌，产品已入市营销。全县粮、酒、菌、茶、谷、醋、油等7大类农产品实现龙头企业SC认证全覆盖，生产体系已基本形成。

坚决筑牢农业发展根基。全面压实粮食

安全责任制，确保粮食安全底线，严守39.66万亩耕地和34.52万亩基本农田红线，连续多年粮食种植面积稳定在35万亩以上，产量稳定在12万吨以上。加快建设高标准农田，深入开展粮食单产提升行动，实施玉米单产提升试验项目，最高亩增产500斤，有机旱作玉米生产基地2万亩已建设完成。坚决守住不发生规模性返贫的底线，进一步健全完善防返贫动态监测帮扶机制，持续巩固“两不愁三保障”和饮水安全成果，夯实易地搬迁后续产业基础，创新拓展庭院经济增值增效空间，鼓励引导脱贫群众就近就地就业创业，拓宽农民增收渠道，提高农村低收入人口抗风险能力。2024年，全县脱贫人口人均纯收入增速15.63%。

这一年，安泽县聚焦城乡融合、民生实事，不断增强民生福祉，持续提升群众满意度。深入贯彻落实省、市关于加快推进城乡融合发展的重大决策部署，扎实推进以人为本的新型城镇化建设，学习推广“千万工程”经验做法，不断促进县城城乡融合发展和区域协调发展。

加强城乡基础设施建设。以城市建设为牵引，全面形成以城带乡、城乡互促、融合发展的良好格局。大力实施城市更新行动，强化顶层设计，聘请国内一流设计团队，对县城进行高标准规划，办公示范性综合托育机构已建设完成，加快建设光华巷与市民中心老旧片区改造安置房建设工程（一期）项目，城北小学开工建设，职业中学建设项目正在序时推进。深入开展秋冬季持续护绿工作，完成高速公路至关胜岭通道两侧绿化等项目。沁河大渠段人工湿地工程完工并投入使用。2024年新建“四好农村路”124.8公里，四条黄河一号旅游公路全部贯通，国道309改线、国道241改建项目序时推进，城乡基础设施不断完善，县城综合承载能力不断提高。

持续改善农村人居环境。深入学习践行“千万工程”经验，巩固提升农村人居环境整治，启动实施“千万工程”示范项目，精选6个精品示范村，12个提档升级村，补齐农村基础设施和公共服务短板。率先启动实施农村“零碳”村镇示范项目，在飞岭村先行开展清洁取暖示范改造53户，稳步推进精品示范村建设迈上新的台阶。持续开展农村人居环境整治提升工作，城乡生活垃圾收运处置体系实现全覆盖，以高速公路、国道和农村县乡道等交通沿线、村庄周边、村内庭院、农户庭院、田间地头为整治重点，全方位、全区域开展城乡人居环境清洁大比拼行动。稳步推动“厕所革命”，全县农村卫生厕所普及率达到90%以上。全县环境卫生明显改善。

提升城乡公共服务水平。教育方面，持续提升拓展安泽一中与临汾一中集团化办学“双融人”示范校建设工作，不断巩固“双减”成果，师资队伍有效提高，各学段教育教学质量稳步提升。卫健方面，深化县域医疗卫生一体化改革，形成了县乡一体、以乡带村、分工协作、三级联动、高效运转的医疗卫生服务新体系。近年来，全县城乡居民参保率持续稳定在95%以上，困难人群参保率连续达100%。社会保障方面，建成投用零工市场，常态化开展线上、线下招聘会，有效拓宽就业渠道，城镇失业率率控制在5.5%以内。扎实开展治理欠薪专项行动，依法办案维护民工权益。特别是，2024年安泽县在全面落实好省政府15件民生实事的基础上，免费为全县社区居民户安装独立烟感报警器、城区物业服务管理全覆盖工程、主要行政村新增100KW光伏发电全覆盖工程、沿沁河村庄清洁取暖改造项目等10件自己的民生实事全部落实，人民群众的幸福感和满意度不断提升。

回首2024，正如古语所云：“过往皆为序章”，安泽县在各项工作中均取得了令人瞩目的成绩；展望2025，安泽县将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚决贯彻落实党中央、省、市各项决策部署，按照市委“加力奋进”“三个努力成为”，推动各项工作进入全省第一方阵前列的要求和市政府工作思路，从抓产业、打造开发区先进样板；抓项目，推动经济发展提质增效；抓特色，提升文旅业态品质能级；抓融合，推动城乡建设协同共进；抓生态，实现环境质量显著提升；抓安全，确保社会大局和谐稳定；抓民生，满足群众美好生活向往等七个方面入手，踔厉奋发，真抓实干，持续发力、久久为功，为全市加快实现“三个努力成为”作出安泽最大贡献。

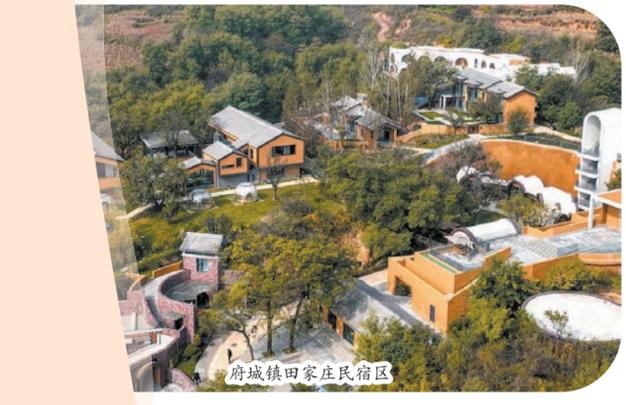


永鑫项目投产

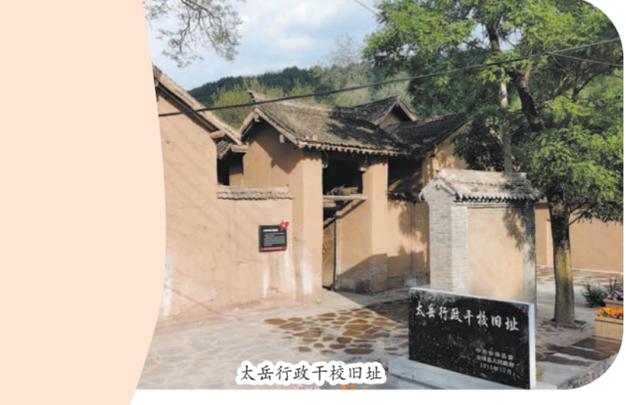


区域公用品牌授牌仪式

“安泽优品”区域公用品牌发布会



府城镇田家庄民宿区



太岳行政干校旧址



在荀子文化园大广场举办成人礼



和川镇“稻鱼蟹”养殖

