

# “新”意盎然 “进”而有为

## ——我国外贸加快打造竞争新优势

新华社记者 于佳欣 邹多为 李晓婷

外贸，拉动经济增长的“三驾马车”之一，也是观察经济活力的“晴雨表”。

当前，国际风云变幻，外部环境不确定性进一步上升，作为货物贸易第一大国、服务贸易第二大国，中国外贸如何在复杂严峻的国际形势中打造新优势、闯出新天地、展现新作为？

新春过后，记者赴浙江、江苏、广东、重庆等地走访调研，深入车间厂房、产业园区、边境口岸等一线，跟随企业向“新”求“进”的步伐，感受中国外贸发展的底气、活力与韧性。

### 快马加鞭，铆足干劲开新局

企业的忙碌里，升腾着经济的温度。春节休市刚过，浙江义乌国际商贸城不少商铺的老板已忙得不可开交。

“假期不少老客户线上咨询订货，开市第一天就下了20多万元订单，实现‘开门红’，预计今年销售额有望同比增长超过10%。”力天玩具商榷老板陈美君告诉记者。

行走全球最大的小商品集散中心，火热劲儿扑面而来。9日，“世界超市”义乌迎春开市。当天，7.5万商户开门迎客，210万种商品迭上新，市场总客流量达23.5万人次，为三年来新高。

在万里之外的阿联酋，苏州速迈医学科技股份有限公司总经理王吉龙正带领公司外贸团队，奔走于乙巳新春过后企业的第一场展会。

“由于3D显示、4K影像等技术可以提高手术成功率，企业最新研发的外视镜、手术显微镜等数字化产品获得了来自阿联酋、沙特、伊朗、巴基斯坦等地客户的青睐。”王吉龙说，“参展让我们看到更大的市场空间，接下来要进一步拓展中东及非洲市场。”

人勤春早争朝夕，跃马扬鞭正当时。从“第一批订单”到“第一场展会”；从春节期间开启“不打烊”模式加紧生产赶制订单，到争分夺秒变身“空中飞人”出国洽谈或参与展会；从港口吞吐量创新高，到中欧班列密集发车……

不少企业满弦开工，成为外贸经营主体迎难而上、主动出击的生动注脚。

回看2024年，我国外贸经受住多重挑战，交出一份令人瞩目、“新”意十足的成绩单：总量首次突破43万亿元大关，同比增长5%，连续8年保持货物贸易第一大国地位，进出口产品结构不断优化升级。

展望未来，全球单边主义、保护主义抬头，贸易壁垒增多，新的一年我国外贸稳增长面临更多不确定因素。

敢于迎难而上，才能迎刃而解。“不出海就出局”“不能等风来，要主动追风”……记者调研发现，识应变、锐意进取已成为众多外贸企业的坚定选择。

眼下，重庆美心(集团)有限公司项目生产工厂正开足马力保障一批海外项目订单按时交付。开年以来，公司仅1月份就出口门类产品约5万套，产值同比增长9%。“通过不断优化迭代，我们的产品广获欧美等地客户认可。”公司副总裁文说，企业将继续提高研发投入，加大定制供应，更好应对各种外部变数。

中央财经大学国际经济与贸易学院院长张晓涛表示，我国有超大规模市场和完备制造业产业链优势，且经济基础稳、潜力大的基本面没有改变，存量增量政策叠加发力，加之企业“苦练内功”，将为外贸稳增长提供有力支撑。

### 主动作为，拓展发展新空间

近来，以深度求索(DeepSeek)、宇树科技、游戏科学等为代表的“杭州六小龙”火爆出圈，被外界称为“神秘的东方力量”。

“企业生产的四足机器人销量已占全球市场份额超60%。”杭州宇树科技有限公司市场经理孙宝岩说，企业将加快布局未来产业，在全球竞争中形成比较优势，为“中国智造”迈向全球价值链高端贡献力量。

如今，要想在越来越“卷”的国际贸易中脱颖而出，外贸企业必须主动作为，向“新”而行——顺应新趋势、瞄准新产业、打造新品牌、培育新模式。

基板制作、芯片封装、整体装配……经过一系列工序后，一台台配备多项“黑

科技”的壁纸电视有序下线。这是记者在广东省深圳市石岩街道的创维电视工厂车间看到的一幕。

这些电视所拥有的Mini LED背光技术，让画面色彩鲜艳，但亮而不溢，能带来更佳观影体验。“受益于科技驱动、品质升级和文化融合，我们2024年电视出货量保持全球前列。”创维集团相关负责人说。

家电、服装、家具等“老三样”加快转型升级，电动汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”发展势头迅猛。2024年，我国光伏产品连续4年出口超过2000亿元；锂电池出口39.1亿个，创历史新高；电动汽车出口量首次突破200万辆。

新产业塑造新优势，新业态孕育新动能。

眼下，苏州贝宝信息科技有限公司总经理田鑫正忙着对接海外主播、联络欧美时尚博主。这家以婚纱礼服类产品为主要经营业务的跨境电商企业不断推出新品，去年销售额同比增长约15%。企业计划今年进一步提升海外市场的本地化生产经营能力，持续扩围“朋友圈”。

北京师范大学经济与工商管理学院副院长魏浩表示，跨境电商等新业态已成为我国外贸发展的重要方向和支撑。“随着数字产业化与产业数字化深度融合，监管与服务水平进一步提升，外贸提质增效的新空间还将不断拓展。”

2024年，我国跨境电商全年进出口2.63万亿元，比2020年增加1万亿元。与此同时，自主品牌出口占比重同比提升至21.8%。海外刮起的“中国风”里，展现着“中国制造”难以替代的竞争实力。

今年3月，老牌汽车品牌——长安汽车首个海外新能源整车基地将在泰国罗勇正式投产。

在重庆长安汽车股份有限公司董事长朱华荣看来，加强全球资源整合、推动产业链出海已成趋势。“我们希望实现从品牌建立到研、产、供、销、服一体化的全体系出海，让更多海外消费者体验到中国品牌的科技产品和优质服务。”

### 着眼长远，双向奔赴育新机

在江苏苏州高新区综合保税区外的克诺尔车辆设备(苏州)有限公司操作间里，记者看到维修人员熟练地检修液压制动夹钳故障。

据企业关务经理林丽萍介绍，这些来自亚太地区终端客户的液压制动夹钳，是根据海关特殊监管区域的优惠政策保税进口至国内的。公司去年保税维修业务进出口值同比大幅增长46.7%，预计今年仍将保持向好势头。

政策是引导发展方向上的“指南针”。政府与企业“双向奔赴”，才能为外贸质升量稳注入更大动能。

在近期密集举行的地方两会和各地“新春第一会”中，稳外贸成为关键词之一：广东看好非洲、南太平洋岛国等市场潜力；上海表示要千方百计扩大增量，在提高出口产品附加值和竞争力上下功夫；重庆将加快构建“线上+线下”同步运行的外贸综合服务体系；浙江强调要持续打好“稳拓调优”组合拳……

与此同时，多部门也出台措施助力外贸企业稳订单、拓市场：商务部将鼓励贸易全链条数字化发展；海关总署将推进国际贸易“单一窗口”服务模式创新；金融机构将加大对外贸领域信贷投放和对小微外贸企业及贸易金融支持力度；中国贸促会组织“新春出海首团”赴哈萨克斯坦，推动两国企业开展经贸洽谈……

展望未来，一系列政策举措将释放重大利好，助力外贸企业轻装上阵，打开更大市场，迎来更大机遇。

今年4月，重庆润通科技有限公司在越南新投资建设的生产基地即将投产，预计今年产值能达16亿元。

“坚持练好内功，做好创新发展，我们有足够的信心应对变局，迎难而上。”谈及未来发展，公司通机事业部总经理冷文强话语坚定。

千磨万击还坚劲。在各方共同努力下，我国外贸定将化挑战为机遇、化压力为动力，直面风雨的身姿愈发坚挺，在锻造新优势中展现更大新作为。

新华社北京2月19日电



2月19日，河北省晋州市周家庄乡第七生产队的果农在大棚内给樱花花授粉。近日，河北省晋州市周家庄乡的大棚内樱花绽放，果农忙着给樱花花授粉，为增产丰收夯实基础。近年来，晋州市引导农民采取“合作社+农户”的模式因地制宜发展大棚樱桃、蔬菜等，助力增收。  
新华社记者 杨世尧 摄

# 哪吒IP引爆文创市场

新华社记者 王雨箫 董小红

哪吒正在创造历史！不仅仅是《哪吒2》电影票房创新高，随着电影热度持续攀升，其周边文创产品也掀起消费热潮，线上线下可谓“一吒”难求。

### 文创市场刮起“哪吒旋风”

“哪吒手办什么时候能补货？要等多久？”2月17日，在北京西单大悦城泡泡玛特门店内，记者看到不少消费者咨询哪吒系列手办的到货时间。门店工作人员介绍，哪吒系列联名产品一上市就迅速售罄，近期每天都有几十人登记预约购买。

“买不到，根本买不到”“你的吒儿正在生产线上火速赶来”……从网友的调侃中不难看出哪吒文创产品的火爆程度。记者了解到，泡泡玛特于1月30日在线上旗舰店发售《哪吒2》“天生羁绊系列”手办盲盒以来，平均每天超过2万人在线搜索，上线仅8天销售额迅速破千万，堪称“一盒难求”。

除了盲盒产品，《哪吒2》电影收藏卡、剧情胶片卡等周边也销售火爆。一些获得官方授权的线上旗舰店上新《哪吒2》周边卡牌，仅一周时间便卖出超过70万张，累计成交额突破百万元。在一些影院内，“哪吒飞天猪”造型的爆米花桶成为爆款，上市仅两三天就卖断货。

从火爆银幕到货架售罄，《哪吒2》的“溢出”效应全方位显现。在京东平台，《敖丙传》《哪吒·三界往事》原创绘本等图书热销，1月29日至2月11日成交额环比上映前增长超40倍。在黄金饰品市场，“哪吒吊坠”“哪吒乾坤圈手镯”“混天绫戒指”等金饰热度迅速攀升，受到消费者欢迎。

### 影视IP激活产业“春水”

走进湖南湘潭综合保税区，一家玩具制造有限公司生产车间一派火热，工人们正将一个个“魔童哪吒”塑胶玩偶加工成形。

“春节假期还没结束就复工了，每天像打仗一样，满负荷进行生产。”公司董事长助理杨振麟介绍，目前生产线每天可生产超30万个盲盒。随着《哪吒2》电影火爆，剧情中的石矶娘娘、申公豹、申小豹等角色产品也在加紧设计生产，预计4至5月陆续推出全新形象。

哪吒文创火爆的背后，是近年来影视IP对产业的巨大撬动效应。《甄嬛传》系列盲盒走俏市场，瑞幸咖啡推出《封神第二部：战火西岐》联名套餐受到消费者青睐，《流浪地球2》官方授权的多款模型周边众筹项目总销售额破亿元……从单一领域驱动到多链价值开发，越来越多的优秀IP联动企业开发高质量衍生商品，以IP热度激活产业动能。

根据中信证券研报预计，未来国内IP衍生市场规模有望突破5000亿元。天眼查专业版数据显示，目前我国现存IP衍生、存续状态的潮玩经济相关企业超4.9万家。其中，2024年新增注册相关企业约1.3万家。

“消费者对精神文化的需求持续增长，从关注商品的功能属性到更注重商品的情绪价值与精神内核，类型多样的IP衍生品成为激发市场消费热情的‘催化剂’。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授蒋多明说。

### 让“顶流”变成“长青”

从悟空“一棒惊世”，到哪吒“两轮绝尘”……通过对经典形象的现代化塑造，越来越多中国原创IP“圈粉”世界。而如何让更多爆款IP从“顶流”迈向“长青”，是整个文创行业需要思考的问题。

“优秀的IP需要靠时间和心血打磨，IP衍生品同样如此。”泡泡玛特联名项目负责人表示，《哪吒2》系列产品研发历时一年半，中间经过无数次头脑风暴，做了不少二创设计，比如在藕粉哪吒设计中考虑到互动体验，比如可抽取的藕粉外罩，摘下外罩可以看到哪吒手办造型。”

业内人士指出，潮玩手办等产品开发周期长，需要提前布局开发衍生品，电影和周边产品才能同步上线，相互助推市场热度。而出于对IP生命周期和市场效应的担忧，目前一些文创企业对影视IP合作还是持审慎态度，“前置开发”较少，“映后补救”较多，IP市场开发成熟度仍有待提升。

近年来，一些城市也通过打造文创产业公共服务平台，加快IP孵化和衍生品开发。例如，成都推出城市文创IP矩阵平台，涵盖IP矩阵自研运营、文创产业智库、多元销售场景投运等领域，全方位推动文化创意产业发展。

“和全球市场相比，中国衍生品市场仍有广阔空间。影视IP的商业价值日益显现，IP消费热情持续激活，将推动IP全产业链走向成熟，打破电影市场对单一票房的依赖，走向更加多元、良性的发展道路。”四川传媒学院数字媒体与创意设计学院教授黄丹红说。

新华社北京2月18日电

# 精文简会不要停

周圆

严控文件数量，就用“白头”通知替代红头文件；线下接收文件减少，线上发文却多了起来……一些地方文山会海的表现形式层层变异。日前召开的中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议强调，要继续精简文件会议，传递出精文简会不要停的明确信号。

精文简会是整治形式主义的重要抓手和基础性工作。经过一段时间的大力整治，文山会海现象得到一定改善。但不少干部反映，仍会碰到文件如山、会议缠身的情况。中部某省干部日前介绍，从动态监测和实地督查情况看，当前文件会议超发超开、“白头”文件规避监管等问题仍然存在。基层干部在文山会海中忙于打转、徒耗精力，已影响到为地方谋发展、为百姓解决急难愁盼的实际工作。

文山会海为何久治难绝？说到底还是是一些党员干部政绩观错位、作风漂浮、有的缺乏责任心，只想着把事情应付下去，把开会发文作为彰显“有担当”的做法；有的只考虑自己“一亩三分地”，缺乏统筹协调，为

基层增加额外工作量；有的存在“路径依赖”，一旦离开发文开会，便无所适从……

针对其反复性、顽固性，继续整治文山会海问题，需要更精细化、更有针对性的办法。要坚决守住精文简会“硬杠杠”，探索开展文件会议全口径计划管理和监测，重点解决议事协调机构随意开会发文等隐形变异问题。要提升党员干部应对新情况、新形势的能力，创新服务管理方式。要注重健全长效机制，把管用的经验做法以制度形式固定下来，不断推动从“解决一个问题”向“解决一类问题”延伸。

只要沉下心来抓落实，绵绵用力、久久为功，积小胜为大胜，就一定能够刹住文山会海的歪风，让广大基层干部轻装上阵，干实事、促发展。  
新华社北京2月19日电

新华时评

# 五部门部署开展优化消费环境三年行动

新华社北京2月19日电（记者 赵文君）记者19日从市场监管总局获悉，市场监管总局、国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、文化和旅游部五部门近日印发《优化消费环境三年行动方案（2025—2027年）》，部署深入开展优化消费环境三年行动。

行动方案提出，到2027年，消费供给提质、消费秩序优化、消费维权提效、消费环境共治、消费环境引领等五大行动深入开展，供给质量不高、市场秩序失范、维权效能不足等问题得到系统治理，商品、服务质量显著提高，消费风险明显降低，消费纠纷源头治理效果显著，经营者诚信意识普遍增强，消费便利度、舒适度、满意度大幅提升，全国消费环境明显优化。

行动方案明确，在实施消费供给提质行动方面，提升实物消费质量、改善服务消费品质、创造更多消费场景；在实施消费秩序优化行动方面，严守消费安全底线、整治市场交易环境、规范市场竞争秩序、完善综合治理机制；在实施消费维权提效行动方面，强化消费纠纷源头解决、强化消费纠纷行政调解、强化消费者权益司法保护、创新消费纠纷多元化解；在实施消费环境共治行动方面，落实企业主体责任、推动行业自律、加强消协组织建设、强化社会监督引导；在实施消费环境引领行动方面，突出创新引领、注重标杆带动、鼓励区域先行、深化国际合作。



2月18日，山东莘县古城镇三里营村共富工坊，柳编技艺传承人在编织柳编工艺品。近年来，山东莘县古城镇利用当地丰富的杞柳资源发展杞柳产业，建立柳编加工车间和共富工坊，形成集种植、烘干、加工、仓储、编织、电商销售为一体的全产业链条。目前，古城镇已种植杞柳1200余亩，带动村民就业增收。  
新华社记者 范长国 摄

# 森林防火 人人有责



临汾日报 社宣