

十大新闻事件

十大新闻人物

1 中共临汾市委五届七次、八次全体会议举行

2024年1月15日,中国共产党临汾市第五届委员会第七次全体会议暨市委经济工作会议召开,全会充分肯定了2023年市委常委会工作,总结2023年经济工作,对做好2024年经济工作作出部署,并提出“三个努力成为”奋斗目标。2024年9月6日,中国共产党临汾市第五届委员会第八次全体会议召开,会议审议通过了《中共临汾市委关于贯彻落实党的二十大中全会精神 进一步全面深化改革 推进中国式现代化临汾实践的实施意见》,并根

2 新质生产力蔚然兴起,新兴业态蓬勃兴起

为了在抢滩“新蓝海”中占得先机,赢得主动,临汾因地制宜发展新质生产力,2024年,我市先后举办了第十届新华网年会、新华网思客云江山年会,创新举办了8场“临汾新质生产力讲坛”,邀请国内知名专家学者、企业CEO、数字经济大咖纵论中国经济新方向,大招“热点临汾”高质量发展,帮助全市广大党员干部、企业家拓展视野,提升能力,为推动临汾加快实现“三个努力成为”提供了强大智力支撑。这是临汾主动求变的战略选择,也为临汾发展率先布局新兴产业和未来产业奠定了基础,助力临汾在抢抓新风口、竞逐新赛道上占得了先机。

空经济”,建立了低空经济发展研究中心,率先推动5个直升机起降点建成运营。同时,积极谋划低空经济产业园和空地一体化示范项目落地,着力建设集生产组装、维修运营、人员培训、指挥平台等为一体的产业链;积极申报晋南地区A类低空服务站,并加快推动8座通用机场和更多的起降点建设。同时,我市在全省率先布局微短剧产业,着力打造“微短剧之城”,抢占微短剧千亿级大市场,举办了“光影临汾·中国精品微短剧之夜”,已建成1.6万平方米的腾讯视频精品微短剧创作基地,吸引120余家影视相关企业签约入驻。

“嗨在贡院街”“阳台音乐会”、网红打卡墙等,越来越多的特色活动和网红地标,成为临汾节庆标志、文化品牌,创新提升了临汾文化生活内涵和群众的幸福感、获得感。2024年,我市推出“跟着悟空游临汾”活动,国庆假期,隰县小西天景区日均接待游客1万人次以上,俨然成为文化热流,中央主要媒体连续聚焦。同时,各景区满满的诚意与贴心的举措,赢得游客和网友的如潮褒奖;“临汾半程马拉松”“大吉520”持续举办,充分展示了临汾的城市风貌与文化底蕴,极大地提升了临汾的知名度与美誉度。在2024第二届香港国际文化创意博览会上,《中国“文旅视听”沉浸展——临汾市推介》向全球观众展现了临汾的独特魅力,最终我市成功入选中国“十佳网红城市”,又增添一张新的城市名片,提升了在国际国内的影响力。

3 临汾连续三年蝉联“中国投资热点城市”,连续两年获评“浙商最佳投资目的地”

近年来,我市持续深化改革,着力打造公平公正的法治环境,高效便捷的政务环境,诚实守信的信用环境,开放开明的人文环境,优质完善的要素保障环境,营商环境建设取得积极成效,为招商引资工作奠定了良好的基础,也为全市高质量发展全面提升提供了重要保障。2023、2024两年招商签约500余个项目,签约额达3000亿元,字节跳动、华为、腾讯、百度、阿里等一批数字头部企业落户临汾,运达、中信、深宝安、新希望等先进制造业、世

界500强企业也相继落地,侯马国氢光伏项目落地仅用21天,紫光智能制造项目仅用17天,腾讯视频短剧基地在10天内实现“拎包入住”。2024年前三季度,全市GDP总值1600.7亿元,同比增长6.6%,多个亮眼数据持续领跑全省第一方阵。为此,我市连续三年蝉联“中国投资热点城市”,连续两年获评“浙商最佳投资目的地”,临汾的城市热度、影响力持续提升,经济增长保持强劲态势。

4 深入推进“最初中国·文明临汾”十大专项行动,制定发布三个“十小事”

集聚向善之力,共享文明成果。为不断提升市民文明素养和社会文明程度,充分展现临汾城市现代文明形象,根据市委、市政府安排,我市在2024年5月17日部署启动“最初中国·文明临汾”十大专项行动,并于8月15日向全市发布“文明十小事”“健康十小事”“环保十小事”三个“十小事”,是厚植临汾发展底色的创新之举,广大市民对照三个“十小事”,文明言行举止、保持健康生活、践行环保理念,以实际行动成为临汾最鲜明的标识、最温暖的底色,为我市加快实现“三个努力成为”、奋力谱写中国式现代化临汾篇章贡献力量。

5 文旅融合发展助力临汾出圈出彩,再添中国“十佳网红城市”新名片

探索工程”确定的四大早期都邑性遗址之一。陶寺遗址博物馆展厅面积约5000平方米,完整全面展示了陶寺文化的考古发掘与研究成果,详细阐释了陶寺文化“光敏四表 协和万邦”的精神品质,是记录、保存、展示中华文脉的重要宝库。

6 山西电子科技学院正式揭牌

2024年3月15日,山西电子科技学院揭牌仪式举行,标志着学校顺利实现了“转设、乔迁、更名”的三大跨越。山西电子科技学院是全国第六所、全省唯一的公办电子科技类高校,既承接了山西师范大学深厚的文化底蕴,优秀的办学理念,严谨的治学精神,又顺应了互联网时代数字化、智能化的大趋势,大潮涌。山西电子科技学院的发展,必将为临汾乃至全省加快发展数字经济、培育新质生产力起到巨大促进作用。

7 陶寺遗址博物馆开馆,立体再现中华文明早期形态

2024年11月12日,陶寺遗址博物馆开馆仪式在我市襄汾县举行。陶寺遗址是具备早期国家特征的都邑性遗址,其考古新发现,研究新进展,为古史探索提供了新材料,是中华文明多元一体、兼收并蓄、连绵不绝特质的有力实证和生动写照。陶寺遗址位于襄汾县陶寺村,年代距今约4300年至3900年,是“中华文明

8 我市开展第三轮“冬季行动”

2024年11月22日,我市召开“冬季行动”动员部署会。从2022年开始连续三年开展的“冬季行动”,已成为我市推动高质量发展全面提升提质增效的创新实践和有力举措。“冬季行动”是市委工作理念和市委要求的集中反映,体现了坚决落实中央部署的政治品格,体现了抢抓机遇加快发展的使命担当,体现了深谋远虑久久为功的战略定力,体现了实事求是

9 快速中环建成、主题公交投运、浮临高速通车,我市交通体系建设日益完善,不断刷新群众出行幸福指数

“快速中环”作为市委、市政府聚焦城市建设、构建快速交通体系、全力打造高品质生活空间实施的重点项目,其建成通车,标志我市正式迈入快速中环时代,这不仅是城市交通的重大突破,更是城市建设的重要里程碑。2024年12月16日,临汾公交132辆“十色”纯电动文化主题公交车投运仪式在临汾西站停车场举行,至此,我市35条公交线路实现“文化主题”全覆盖。2024年12月25日,全省“县县通高

10 “晋创谷·临汾”为高质量发展注入强劲动能

2024年12月23日,“晋创谷·临汾”揭牌仪式在临汾经济开发区举行。“晋创谷·临汾”是我省正式揭牌运营的第四家创新驱动平台,平台依托山西电子科技学院,链接国内相关高校优质资源,共建研发中心基地;在临汾经济开发区建设创新促进基地和成果转化基地,形成全链条转化的“临

11 临汾连续三年蝉联“中国投资热点城市”,连续两年获评“浙商最佳投资目的地”

近年来,我市持续深化改革,着力打造公平公正的法治环境,高效便捷的政务环境,诚实守信的信用环境,开放开明的人文环境,优质完善的要素保障环境,营商环境建设取得积极成效,为招商引资工作奠定了良好的基础,也为全市高质量发展全面提升提供了重要保障。2023、2024两年招商签约500余个项目,签约额达3000亿元,字节跳动、华为、腾讯、百度、阿里等一批数字头部企业落户临汾,运达、中信、深宝安、新希望等先进制造业、世

12 山西电子科技学院正式揭牌

2024年3月15日,山西电子科技学院揭牌仪式举行,标志着学校顺利实现了“转设、乔迁、更名”的三大跨越。山西电子科技学院是全国第六所、全省唯一的公办电子科技类高校,既承接了山西师范大学深厚的文化底蕴,优秀的办学理念,严谨的治学精神,又顺应了互联网时代数字化、智能化的大趋势,大潮涌。山西电子科技学院的发展,必将为临汾乃至全省加快发展数字经济、培育新质生产力起到巨大促进作用。

13 临汾连续三年蝉联“中国投资热点城市”,连续两年获评“浙商最佳投资目的地”

近年来,我市持续深化改革,着力打造公平公正的法治环境,高效便捷的政务环境,诚实守信的信用环境,开放开明的人文环境,优质完善的要素保障环境,营商环境建设取得积极成效,为招商引资工作奠定了良好的基础,也为全市高质量发展全面提升提供了重要保障。2023、2024两年招商签约500余个项目,签约额达3000亿元,字节跳动、华为、腾讯、百度、阿里等一批数字头部企业落户临汾,运达、中信、深宝安、新希望等先进制造业、世

14 临汾连续三年蝉联“中国投资热点城市”,连续两年获评“浙商最佳投资目的地”

近年来,我市持续深化改革,着力打造公平公正的法治环境,高效便捷的政务环境,诚实守信的信用环境,开放开明的人文环境,优质完善的要素保障环境,营商环境建设取得积极成效,为招商引资工作奠定了良好的基础,也为全市高质量发展全面提升提供了重要保障。2023、2024两年招商签约500余个项目,签约额达3000亿元,字节跳动、华为、腾讯、百度、阿里等一批数字头部企业落户临汾,运达、中信、深宝安、新希望等先进制造业、世

15 临汾连续三年蝉联“中国投资热点城市”,连续两年获评“浙商最佳投资目的地”

近年来,我市持续深化改革,着力打造公平公正的法治环境,高效便捷的政务环境,诚实守信的信用环境,开放开明的人文环境,优质完善的要素保障环境,营商环境建设取得积极成效,为招商引资工作奠定了良好的基础,也为全市高质量发展全面提升提供了重要保障。2023、2024两年招商签约500余个项目,签约额达3000亿元,字节跳动、华为、腾讯、百度、阿里等一批数字头部企业落户临汾,运达、中信、深宝安、新希望等先进制造业、世

编者按

岁聿云暮,日月其除。蓬勃跃动的时代脉搏不断叩响奋进强音。

2024年是中华人民共和国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。一年来,我市坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十届二中全会和二十届三中全会会议精神,深入学习贯彻习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示,坚持锚定“三个努力成为”目标不动摇,团结带领全市广大干部群众,真抓实干、攻坚克难、奋勇争先,大力推动高质量发展全面提升提质增效,全市经济发展持续稳中向好、稳中快进,产业新旧动能转换加速推进,全过程人民民主全面发展,文化强市建设迈出坚实步伐,城市“双品质”建设成果凸显,底线性工作基础更加坚实,人民生活水平不断提高,社会大局保持和谐稳定,良好政治生态不断巩固发展,“冬季行动”接续推进,临汾实现“三个努力成为”迈出坚实步伐。

凡是过往,皆为序章,过往的辉煌给人力量,未来的前景催人奋进。挥别2024,我们向2025昂扬迈进。本报编辑部精心评选出2024年临汾“十大新闻事件”“十大新闻人物”,回顾过去一年临汾振奋人心的高光时刻和感人至深的典型人物,激励全市上下更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,在市委、市政府的坚强领导下,坚定信心、勠力同心、锐意进取,真抓实干,为加快实现“三个努力成为”、奋力谱写中国式现代化临汾篇章贡献力量。

赵若竹
全国射击冠军赛摘得两金

赵若竹,我市射击运动员。在2024年4月17日至20日举行的全国射击冠军赛步枪项目上,赵若竹及其队友在比赛中发挥出色,获得女子50米步枪三种姿势团体冠军,以及50米步枪三种姿势混合团体冠军。此外,赵若竹还取得女子10米气步枪第五名的好成绩。(详见2024年4月22日《临汾日报》微信公众号新闻早知道)

王文革
“中国好医生”、全国五一劳动奖章获得者

王文革是市中心医院大外科主任、骨科主任,从医36年来,致力于攻克骨科领域的高精尖技术,凭借扎实的医学功底和丰富的临床经验,成功开展了多项新技术和新疗法;他敢于创新、勇于突破,自2002年以来率先在全市开展了椎间融合器植入术、经皮微创成形术和经皮后凸成形术、髓、膝四大关节同时置换术、膝关节单髁置换术、胫骨高位截骨术、小切口斜韧带入路腰椎椎间融合术、3D打印人工椎体植入术,改良前路微创椎间融合术等一系列新技术。在他的带领下,骨科团队逐步扩大了单髁置换术的手术适应症,将这项技术推广开来。从最初的一年十几台到现在的年数百台手术,王文革和他的团队不仅成功帮助了更多膝关节患者摆脱痛苦,重回美好人生,单髁置换的比例也达到全国领先水平。王文革还非常注重团队建设和人才培养,使一批批年轻医生迅速成长为骨科领域的中青年骨干,为医院发展注入了新的活力。2024年,王文革先后荣获“中国好医生”、全国五一劳动奖章等荣誉。(详见《临汾日报》2024年5月18日1版)

杨秀会
全国“十大最美公交司机”

杨秀会是临汾公共交通有限公司3路公交车驾驶员,她以“空乘式”服务为准则,用微笑温暖乘客,用真情投入事业,用崇高的职业道德送南来北往的乘客,从业10余年来,始终坚守在10米车厢,践行“打造人民满意公交”的语言。工作中,杨秀会都要提前到岗,仔细检查车辆安全设备设施,打扫卫生车厢,确保为乘客提供一个整洁、安全的乘车环境。3路公交车途经多个客流量较大的区域,无论面对何种情况,杨秀会始终把乘客安全放在第一位,多次救助车上突发疾病乘客,并在雨天和雾天一起救助摔倒的老人,展现了公交司机的社会责任和担当。奉献是她的人生坐标,爱岗敬业是她的人生要求。杨秀会连续9年获得“临汾公共交通服务标兵”,连续3年被评为“临汾公共交通服务岗位明星”。2021年荣获山西省交通运输系统先进个人,2023年获得年度“温暖临汾”人物,2024年获得全国“十大最美公交司机”“山西省劳动模范”荣誉称号。(详见《临汾日报》2024年5月27日2版)

张勇
威风锣鼓省级代表性传承人

张勇,山西舞者鼓乐文化艺术有限公司董事长,威风锣鼓省级代表性传承人,多次参加“山花奖”大赛,农民艺术节等,并受邀帮助智利华人与友人组建、培训中报振兴鼓队,收获诸多荣誉。2024年1月20日,尧都区刘村镇泊庄村一场以锣鼓为主题的“村晚”火爆网络,更是吸引了央视的目光。连续两年,央视新闻频道《新闻周刊》栏目、央视《新闻联播》等栏目都对张勇进行了报道,晋南威风锣鼓表演技艺流传至今已逾4000余年历史,在2006年被评为国家级非物质文化遗产项目,被誉为“天下第一鼓”。张勇作为这一技艺的传承人,15岁专业学习打鼓,一直致力于这一传统文化的传承与发展。在2024年的“村晚”现场,张勇带领村民们敲响了黄土高原,通过撞鼓、碰鼓等动作发出富有节奏感的沙沙声,再配合高亢的呐喊声,演绎出了《男儿当自强》《孤勇者》等现代曲目的节奏。这一独特的表演形式让观众耳目一新,拍手叫好。(详见2024年1月21日、24日《临汾日报》微信公众号)

郭小安
15年如一日带着家乡特产“闯”北京

郭小安是一名地道道的吉县人,他走出家乡,前往北京,在长达15年的时间里坚持推销吉县苹果、隰县玉露香梨。目前,他已完成每年1000万斤吉县苹果、隰县玉露香梨进入北京市场的“小目标”。在推广家乡特产的过程中,郭小安坚信,坚守品质,才能行稳致远。他建立了严格的产品追溯体系,确保每一颗水果让消费者吃得安心、放心。正是这份对品质的执着追求,让吉县苹果与隰县玉露香梨在北京市场崭露头角,赢得了消费者的青睐。为了更好地推广吉县苹果,郭小安成立了山西名优特产北京展示直销中心,并在吉县、隰县先后成立了“果品专业合作社,将临汾的红枣、核桃、小米、杂粮等囊括其中,助力临汾更多“特”“优”农产品走向全国。(详见《临汾日报》2024年12月9日2版)

郭凌冰
全国五一劳动奖章获得者

郭凌冰,山西华翔集团股份有限公司重工事业部技术部副部长、工程师。他在铸造领域坚守三十余年,专注于V法铸造工艺研究与产品研发,突破一个又一个技术难关,取得了7项专利,他主导了V法铸造技术的研究,让华翔集团建立了自己的产品开发设计、流程与检测体系,在同行业处于领先地位。同时,他还兼任其重工装备制造项目负责人,成功制造出了合格模具与工装,大大加快了产品开发进度。多年来,郭凌冰先后被评为临汾市首届“平阳工匠”、入选山西省“晋英才”支持计划拔尖骨干人才,还获得临汾市“市长创新奖”二等奖、山西省五一劳动奖章、山西省“五小”竞赛三等奖。2024年,郭凌冰荣获全国五一劳动奖章。(详见《临汾日报》2024年5月8日1版)

王丹
全国优秀教师

王丹,一位“90后”教师,2018年通过特岗教师考试后,就一直扎根乡村学校,把人生最美的年华奉献在三尺讲台上。她恪守职责,热爱教育,关注每一个学生的成长,用温暖与力量,引导学生驶向广阔的知识海洋。2024年9月荣获“全国优秀教师”称号。王丹积极参与各种教育教学培训研讨活动,注重通过创新和实践激发学生们的学习兴趣和积极性。作为一名母亲,她坚强地支撑起家庭,照顾年幼的女儿,给予丈夫无尽的支持和鼓励。她是丈夫的坚强后盾,更是孩子的避风港湾,是家中无可替代的角色。王丹用爱、用智慧、用辛劳,引领学生成长。在教育路上,她一如既往书写属于自己的奋斗篇章,为更多学生打开通向梦想的窗户,用丹心筑梦,用爱点亮未来。(详见《临汾日报》2024年11月15日4版)

程雅琨
全国地方戏粹展演表演艺术传承英才

程雅琨,国家一级演员,临汾市小梅花蒲剧艺术培训中心(临汾蒲剧院)小梅花蒲剧团演员,师从国家级非物质文化遗产项目(蒲州梆子)代表性传承人任眼心、主工小旦、花旦,尤以扇子戏和手帕功见长。在文化和旅游部艺术司、广西壮族自治区党委宣传部、广西壮族自治区文化和旅游厅共同主办的2024年全国地方戏粹展演中,我市小梅花蒲剧艺术培训中心选送的蒲剧折子戏《打神告庙》作为山西省唯一入选剧目精彩亮相。主演程雅琨以其深厚的表演功底和细腻的情感把握,特别是一系列水袖功技巧的娴熟运用,赢得了专家和现场观众的一致好评,并荣获“2024年全国地方戏粹展演表演艺术传承英才”称号。(详见《临汾日报》2024年12月30日1版)

郭文君
荣登2024年第三季度见义勇为勇士榜

2024年10月9日,中央政法委发布2024年第三季度见义勇为勇士榜,共有52位见义勇为勇士光荣上榜。其中,临汾市侯马市美团外卖新田站快递员郭文君上榜。2024年7月24日下午,郭文君路过侯马市建筑工地卷道时,看见一变压器起火引发了爆炸,到处都是爆炸声,且火焰不断向外蔓延,多人被困。为尽快救人,郭文君立即徒手离开不远处的一消防箱取瓶,取出灭火器冲向火场,对准一名浑身是火的男子喷射,帮他扑灭火灾。随后,郭文君又拿着灭火器再次冲进火场营救其他人员,他一边灭火一边大喊:“再来一个灭火器!”周围的热心群众及时递给他一个新的灭火器,直到救援的其他三人身上火焰被完全扑灭。这时,民警、消防救援队伍赶到,在大家共同努力下,火情迅速得到控制。(详见《临汾日报》2024年10月16日2版)

武洋
全国公安系统二级英模

武洋,1989年7月15日出生,中共党员,山西洪洞人,生前系太原铁路公安局临汾公安处霍州车站派出所所长、一级警长,毕业于山西警官高等专科学校,2013年8月加入铁路公安队伍。从警10年来,他扎根基层,爱岗敬业,忠诚奉献、恪尽职守,先后荣立个人三等功2次,嘉奖4次,多次被评为“优秀共产党员”。2023年7月27日10时37分,武洋在霍州车站派出所工作期间突发疾病,经全力抢救无效,不幸因公殉职,年仅34岁。他用实际行动忠实践行了“对党忠诚、服务人民、执法公正、纪律严明”的总要求,为铁路公安事业作出了突出贡献。2024年1月12日,武洋被公安部追授为全国公安系统二级英雄模范。(详见《临汾日报》2024年1月13日2版、2024年1月21日《临汾日报》微信公众号)

郭小安
15年如一日带着家乡特产“闯”北京

郭小安是一名地道道的吉县人,他走出家乡,前往北京,在长达15年的时间里坚持推销吉县苹果、隰县玉露香梨。目前,他已完成每年1000万斤吉县苹果、隰县玉露香梨进入北京市场的“小目标”。在推广家乡特产的过程中,郭小安坚信,坚守品质,才能行稳致远。他建立了严格的产品追溯体系,确保每一颗水果让消费者吃得安心、放心。正是这份对品质的执着追求,让吉县苹果与隰县玉露香梨在北京市场崭露头角,赢得了消费者的青睐。为了更好地推广吉县苹果,郭小安成立了山西名优特产北京展示直销中心,并在吉县、隰县先后成立了“果品专业合作社,将临汾的红枣、核桃、小米、杂粮等囊括其中,助力临汾更多“特”“优”农产品走向全国。(详见《临汾日报》2024年12月9日2版)

郭小安
15年如一日带着家乡特产“闯”北京

郭小安是一名地道道的吉县人,他走出家乡,前往北京,在长达15年的时间里坚持推销吉县苹果、隰县玉露香梨。目前,他已完成每年1000万斤吉县苹果、隰县玉露香梨进入北京市场的“小目标”。在推广家乡特产的过程中,郭小安坚信,坚守品质,才能行稳致远。他建立了严格的产品追溯体系,确保每一颗水果让消费者吃得安心、放心。正是这份对品质的执着追求,让吉县苹果与隰县玉露香梨在北京市场崭露头角,赢得了消费者的青睐。为了更好地推广吉县苹果,郭小安成立了山西名优特产北京展示直销中心,并在吉县、隰县先后成立了“果品专业合作社,将临汾的红枣、核桃、小米、杂粮等囊括其中,助力临汾更多“特”“优”农产品走向全国。(详见《临汾日报》2024年12月9日2版)

郭小安
15年如一日带着家乡特产“闯”北京

郭小安是一名地道道的吉县人,他走出家乡,前往北京,在长达15年的时间里坚持推销吉县苹果、隰县玉露香梨。目前,他已完成每年1000万斤吉县苹果、隰县玉露香梨进入北京市场的“小目标”。在推广家乡特产的过程中,郭小安坚信,坚守品质,才能行稳致远。他建立了严格的产品追溯体系,确保每一颗水果让消费者吃得安心、放心。正是这份对品质的执着追求,让吉县苹果与隰县玉露香梨在北京市场崭露头角,赢得了消费者的青睐。为了更好地推广吉县苹果,郭小安成立了山西名优特产北京展示直销中心,并在吉县、隰县先后成立了“果品专业合作社,将临汾的红枣、核桃、小米、杂粮等囊括其中,助力临汾更多“特”“优”农产品走向全国。(详见《临汾日报》2024年12月9日2版)

郭小安
15年如一日带着家乡特产“闯”北京

郭小安是一名地道道的吉县人,他走出家乡,前往北京,在长达15年的时间里坚持推销吉县苹果、隰县玉露香梨。目前,他已完成每年1000万斤吉县苹果、隰县玉露香梨进入北京市场的“小目标”。在推广家乡特产的过程中,郭小安坚信,坚守品质,才能行稳致远。他建立了严格的产品追溯体系,确保每一颗水果让消费者吃得安心、放心。正是这份对品质的执着追求,让吉县苹果与隰县玉露香梨在北京市场崭露头角,赢得了消费者的青睐。为了更好地推广吉县苹果,郭小安成立了山西名优特产北京展示直销中心,并在吉县、隰县先后成立了“果品专业合作社,将临汾的红枣、核桃、小米、杂粮等囊括其中,助力临汾更多“特”“优”农产品走向全国。(详见《临汾日报》2024年12月9日2版)

郭小安
15年如一日带着家乡特产“闯”北京

郭小安是一名地道道的吉县人,他走出家乡,前往北京,在长达15年的时间里坚持推销吉县苹果、隰县玉露香梨。目前,他已完成每年1000万斤吉县苹果、隰县玉露香梨进入北京市场的“小目标”。在推广家乡特产的过程中,郭小安坚信,坚守品质,才能行稳致远。他建立了严格的产品追溯体系,确保每一颗水果让消费者吃得安心、放心。正是这份对品质的执着追求,让吉县苹果与隰县玉露香梨在北京市场崭露头角,赢得了消费者的青睐。为了更好地推广吉县苹果,郭小安成立了山西名优特产北京展示直销中心,并在吉县、隰县先后成立了“果品专业合作社,将临汾的红枣、核桃、小米、杂粮等囊括其中,助力临汾更多“特”“优”农产品走向全国。(详见《临汾日报》2024年12月9日2版)

郭小安
15年如一日带着家乡特产“闯”北京

郭小安是一名地道道的吉县人,他走出家乡,前往北京,在长达15年的时间里坚持推销吉县苹果、隰县玉露香梨。目前,他已完成每年1000万斤吉县苹果、隰县玉露香梨进入北京市场的“小目标”。在推广家乡特产的过程中,郭小安坚信,坚守品质,才能行稳致远。他建立了严格的产品追溯体系,确保每一颗水果让消费者吃得安心、放心。正是这份对品质的执着追求,让吉县苹果与隰县玉露香梨在北京市场崭露头角,赢得了消费者的青睐。为了更好地推广吉县苹果,郭小安成立了山西名优特产北京展示直销中心,并在吉县、隰县先后成立了“果品专业合作社,将临汾的红枣、核桃、小米、杂粮等囊括其中,助力临汾更多“特”“优”农产品走向全国。(详见《临汾日报》2024年12月9日2版)

郭小安
15年如一日带着家乡特产“闯”北京

郭小安是一名地道道的吉县人,他走出家乡,前往北京,在长达15年的时间里坚持推销吉县苹果、隰县玉露香梨。目前,他已完成每年1000万斤吉县苹果、隰县玉露香梨进入北京市场的“小目标”。在推广家乡特产的过程中,郭小安坚信,坚守品质,才能行稳致远。他建立了严格的产品追溯体系,确保每一颗水果让消费者吃得安心、放心。正是这份对品质的执着追求,让吉县苹果与隰县玉露香梨在北京市场崭露头角,赢得了消费者的青睐。为了更好地推广吉县苹果,郭小安成立了山西名优特产北京展示直销中心,并在吉县、隰县先后成立了“果品专业合作社,将临汾的红枣、核桃、小米、杂粮等囊括其中,助力临汾更多“特”“优”农产品走向全国。(详见《临汾日报》2024年12月9日2版)

郭小安
15年如一日带着家乡特产“闯”北京

郭小安是一名地道道的吉县人,他走出家乡,前往北京,在长达15年的时间里坚持推销吉县苹果、隰县玉露香梨。目前,他已完成每年1000万斤吉县苹果、隰县玉露香梨进入北京市场的“小目标”。在推广家乡特产的过程中,郭小安坚信,坚守品质,才能行稳致远。他建立了严格的产品追溯体系,确保每一颗水果让消费者吃得安心、放心。正是这份对品质的执着追求,让吉县苹果与隰县玉露香梨在北京市场崭露头角,赢得了消费者的青睐。为了更好地推广吉县苹果,郭小安成立了山西名优特产北京展示直销中心,并在吉县、隰县先后成立了“果品专业合作社,将临汾的红枣、核桃、小米、杂粮等囊括其中,助力临汾更多“特”“优”农产品走向全国。(详见《临汾日报》2024年12月9日2版)

郭小安
15年如一日带着家乡特产“闯”北京

郭小安是一名地道道的吉县人,他走出家乡,前往北京,在长达15年的时间里坚持推销吉县苹果、隰县玉露香梨。目前,他已完成每年1000万斤吉县苹果、隰县玉露香梨进入北京市场的“小目标”。在推广家乡特产的过程中,郭小安坚信,坚守品质,才能行稳致远。他建立了严格的产品追溯体系,确保每一颗水果让消费者吃得安心、放心。正是这份对品质的执着追求,让吉县苹果与隰县玉露香梨在北京市场崭露头角,赢得了消费者的青睐。为了更好地推广吉县苹果,郭小安成立了山西名优特产北京展示直销中心,并在吉县、隰县先后成立了“果品专业合作社,将临汾的红枣、核桃、小米、杂粮等囊括其中,助力临汾更多“特”“优”农产品走向全国。(详见《临汾日报》2024年12月9日2版)

郭小安
15年如一日带着家乡特产“闯”北京

郭小安是一名地道道的吉县人,他走出家乡,前往北京,在长达15年的时间里坚持推销吉县苹果、隰县玉露香梨。目前,他已完成每年1000万斤吉县苹果、隰县玉露香梨进入北京市场的“小目标”。在推广家乡特产的过程中,郭小安坚信,坚守品质,才能行稳致远。他建立了严格的产品追溯体系,确保每一颗水果让消费者吃得安心、放心。正是这份对品质的执着追求,让吉县苹果与隰县玉露香梨在北京市场崭露头角,赢得了消费者的青睐。为了更好地推广吉县苹果,郭小安成立了山西名优特产北京展示直销中心,并在吉县、隰县先后成立了“果品专业合作社,将临汾的红枣、核桃、小米、杂粮等囊括其中,助力临汾更多“特”“优”农产品走向全国。(详见《临汾日报》2024年12月9日2版)

郭小安
15年如一日带着家乡特产“闯”北京

郭小安是一名地道道的吉县人,他走出家乡,前往北京,在长达15年的时间里坚持推销吉县苹果、隰县玉露香梨。目前,他已完成每年1000万斤吉县苹果、隰县玉露香梨进入北京市场的“小目标”。在推广家乡特产的过程中,郭小安坚信,坚守品质,才能行稳致远。他建立了严格的产品追溯体系,确保每一颗水果让消费者吃得安心、放心。正是这份对品质的执着追求,让吉县苹果与隰县玉露香梨在北京市场崭露头角,赢得了消费者的青睐。为了更好地推广吉县苹果,郭小安成立了山西名优特产北京展示直销中心,并在吉县、隰县先后成立了“果品专业合作社,将临汾的红枣、核桃、小米、杂粮等囊括其中,助力临汾更多“特”“优”农产品走向全国。(详见《临汾日报》2024年12月9日2版)

郭小安
15年如一日带着家乡特产“闯”北京

郭小安是一名地道道的吉县人,他走出家乡,前往北京,在长达15年的时间里坚持推销吉县苹果、隰县玉露香梨。目前,他已完成每年1000万斤吉县苹果、隰县玉露香梨进入北京市场的“小目标”。在推广家乡特产的过程中,郭小安坚信,坚守品质,才能行稳致远。他建立了严格的产品追溯体系,确保每一颗水果让消费者吃得安心、放心。正是这份对品质的执着追求,让吉县苹果与隰县玉露香梨在北京市场崭露头角,赢得了消费者的青睐。为了更好地推广吉县苹果,郭小安成立了山西名优特产北京展示直销中心,并在吉县、隰县先后成立了“果品专业合作社,将临汾的红枣、核桃、小米、杂粮等囊括其中,助力临汾更多“特”“优”农产品走向全国。(详见《临汾日报》2024年12月9日2版)

郭小安
15年如一日带着家乡特产“闯”北京

郭小安是一名地道道的吉县人,他走出家乡,前往北京,在长达15年的时间里坚持推销吉县苹果、隰县玉露香梨。目前,他已完成每年1000万斤吉县苹果、隰县玉露香梨进入北京市场的“小目标”。在推广家乡特产的过程中,郭小安坚信,坚守品质,才能行稳致远。他建立了严格的产品追溯体系,确保每一颗水果让消费者吃得安心、放心。正是这份对品质的执着追求,让吉县苹果与隰县玉露香梨在北京市场崭露头角,赢得了消费者的青睐。为了更好地推广吉县苹果,郭小安成立了山西名优特产北京展示直销中心,并在吉县、隰县先后成立了“果品专业合作社,将临汾的红枣、核桃、小米、杂粮等囊括其中,助力临汾更多“特”“优”农产品走向全国。(详见《临汾日报》2024年12月9日2版)

郭小安
15年如一日带着家乡特产“闯”北京

郭小安是一名地道道的吉县人,他走出家乡,前往北京,在长达15年的时间里坚持推销吉县苹果、隰县玉露香梨。目前,他已完成每年1000万斤吉县苹果、隰县玉露香梨进入北京市场的“小目标”。在推广家乡特产的过程中,郭小安坚信,坚守品质,才能行稳致远。他建立了严格的产品追溯体系,确保每一颗水果让消费者吃得安心、放心。正是这份对品质的执着追求,让吉县苹果与隰县玉露香梨在北京市场崭露头角,赢得了消费者的青睐。为了更好地推广吉县苹果,郭小安成立了山西名优特产北京展示直销中心,并在吉县、隰县先后成立了“果品专业合作社,将临汾的红枣、核桃、小米、杂粮等囊括其中,助力临汾更多“特”“优”农产品走向全国。(详见《临汾日报》2024年12月9日2版)

郭小安
15年如一日带着家乡特产“闯”北京

郭小安是一名地道道的吉县人,他走出家乡,前往北京,在长达15年的时间里坚持推销吉县苹果、隰县玉露香梨。目前,他已完成每年1000万斤吉县苹果、隰县玉露香梨进入北京市场的“小目标”。在推广家乡特产的过程中,郭小安坚信,坚守品质,才能行稳致远。他建立了严格的产品追溯体系,确保每一颗水果让消费者吃得安心、放心。正是这份对品质的执着追求,让吉县苹果与隰县玉露香梨在北京市场崭露头角,赢得了消费者的青睐。为了更好地推广吉县苹果,郭小安成立了山西名优特产北京展示直销中心,并在吉县、隰县先后成立了“果品专业合作社,将临汾的红枣、核桃、小米、杂粮等囊括其中,助力临汾更多“特”“优”农产品走向全国。(详见《临汾日报》2024年12月9日2版)

郭小安
15年如一日带着家乡特产“闯”北京

郭小安是一名地道道的吉县人,他走出家乡,前往北京,在长达15年的时间里坚持推销吉县苹果、隰县玉露香梨。目前,他已完成每年1000万斤吉县苹果、隰县玉露香梨进入北京市场的“小目标”。在推广家乡特产的过程中,郭小安坚信,坚守品质,才能行稳致远。他建立了严格的产品追溯体系,确保每一颗水果让消费者吃得安心、放心。正是这份对品质的执着追求,让吉县苹果与隰县玉露香梨在北京市场崭露头角,赢得了消费者的青睐。为了更好地推广吉县苹果,郭小安成立了山西名优特产北京展示直销中心,并在吉县、隰县先后成立了“果品专业合作社,将临汾的红枣、核桃、小米、杂粮等囊括其中,助力临汾更多“特”“优”农产品走向全国。(详见《临汾日报》2024年12月9日2版)

郭小安
15年如一日带着家乡特产“闯”北京

郭小安是一名地道道的吉县人,他走出家乡,前往北京,在长达15年的时间里坚持推销吉县苹果、隰县玉露香梨。目前,他已完成每年1000万斤吉县苹果、隰县玉露香梨进入北京市场的“小目标”。在推广家乡特产的过程中,郭小安坚信,坚守品质,才能行稳致远。他建立了严格的产品追溯体系,确保每一颗水果让消费者吃得安心、放心。正是这份对品质的执着追求,让吉县苹果与隰县玉露香梨在北京市场崭露头角,赢得了消费者的青睐。为了更好地推广吉县苹果,郭小安成立了山西名优特产北京展示直销中心,并在吉县、隰县先后成立了“果品专业合作社,将临汾的红枣、核桃、小米、杂粮等囊括其中,助力临汾更多“特”“优”农产品走向全国。(详见《临汾日报》2024年12月9日2版)

郭小安
15年如一日带着家乡特产“闯”北京

郭小安是一名地道道的吉县人,他走出家乡,前往北京,在长达15年的时间里坚持推销吉县苹果、隰县玉露香梨。目前,他已完成每年1000万斤吉县苹果、隰县玉露香梨进入北京市场的“小目标”。在推广家乡特产的过程中,郭小安坚信,坚守品质,才能行稳致远。他建立了严格的产品追溯体系,确保每一颗水果让消费者吃得安心、放心。正是这份对品质的执着追求,让吉县苹果与隰县玉露香梨在北京市场崭露头角,赢得了消费者的青睐。为了更好地推广吉县苹果,郭小安成立了山西名优特产北京展示直销中心,并在吉县、隰县先后成立了“果品专业合作社,将临汾的红枣、核桃、小米、杂粮等囊括其中,助力临汾更多“特”“优”农产品走向全国。(详见《临汾日报》2024年12月9日2版)

郭小安
15年如一日带着家乡特产“闯”北京

郭小安是一名地道道的吉县人,他走出家乡,前往北京,在长达15年的时间里坚持推销吉县苹果、隰县玉露香梨。目前,他已完成每年1000万斤吉县苹果、隰县玉露香梨进入北京市场的“小目标”。在推广家乡特产的过程中,郭小安坚信,坚守品质,才能行稳致远。他建立了严格的产品追溯体系,确保每一颗水果让消费者吃得安心、放心。正是这份对品质的执着追求,让吉县苹果与隰县玉露香梨在北京市场崭露头角,赢得了消费者的青睐。为了更好地推广吉县苹果,郭小安成立了山西名优特产北京展示直销中心,并在吉县、隰县先后成立了“果品专业合作社,将临汾的红枣、核桃、小米、杂粮等囊括其中,助力临汾更多“特”“优”农产品走向全国。(详见《临汾日报》2024年12月9日2版)

郭小安
15年如一日带着家乡特产“闯”北京

郭小安是一名地道道的吉县人,他走出家乡,前往北京,在长达15年的时间里坚持推销吉县苹果、隰县玉露香梨。目前,他已完成每年1000万斤吉县苹果、隰县玉露香梨进入北京市场的“小目标”。在推广家乡特产的过程中,郭小安坚信,坚守品质,才能行稳致远。他建立了严格的产品追溯体系,确保每一颗水果让消费者吃得安心、放心。正是这份对品质的执着追求,让吉县苹果与隰县玉露香梨在北京市场崭露头角,赢得了消费者的青睐。为了更好地推广吉县苹果,郭小安成立了山西名优特产北京展示直销中心,并在吉县、隰县先后成立了“果品专业合作社,将临汾的红枣、核桃、小米、杂粮等囊括其中,助力临汾更多“特”“优”农产品走向全国。(详见《临汾日报》2024年12月9日2版)

郭小安
15年如一日带着家乡特产“闯”北京

郭小安是一名地道道的吉县人,他走出家乡,前往北京,在长达15年的时间里坚持推销吉县苹果、隰县玉露香梨。目前,他已完成每年1000万斤吉县苹果、隰县玉露香梨进入北京市场的“小目标”。在推广家乡特产的过程中,郭小安坚信,坚守品质,才能行稳致远。他建立了严格的产品追溯体系,确保每一颗水果让消费者吃得安心、放心。正是这份对品质的执着追求,让吉县苹果与隰县玉露香梨在北京市场崭露头角,赢得了消费者的青睐。为了更好地推广吉县苹果,郭小安成立了山西名优特产北京展示直销中心,并在吉县、隰县先后成立了“果品专业合作社,将临汾的红枣、核桃、小米、杂粮等囊括其中,助力临汾更多“特”“优”农产品走向全国。(详见《临汾日报》2024年12月9日2版)

郭小安
15年如一日带着家乡特产“闯”北京

郭小安是一名地道道的吉县人,他走出家乡,前往北京,在长达15年的时间里坚持推销吉县苹果、隰县玉露香梨。目前,他已完成每年1000万斤吉县苹果、隰县玉露香梨进入北京市场的“小目标”。在推广家乡特产的过程中,郭小安坚信,坚守品质,才能行稳致远。他建立了严格的产品追溯体系,确保每一颗水果让消费者吃得安心、放心。正是这份对品质的执着追求,让吉县苹果与隰县玉露香梨在北京市场崭露头角,赢得了消费者的青睐。为了更好地推广吉县苹果,郭小安成立了山西名优特产北京展示直销中心,并在吉县、隰县先后成立了“果品专业合作社,将临汾的红枣、核桃、小米、杂粮等囊括其中,助力临汾更多“特”“优”农产品走向