



晋作家具手工刮磨工艺

点木成金 未来可期

——第二届山西(襄汾)晋作家具专业镇文化体验月侧记

本报记者 祁欣 文图



体验月活动现场



威风锣鼓助威



晋作家具生漆工艺



唐人居 山西古典家居博物馆

这是一场闪耀着“独特魅力与文化底蕴”的匠心展览。1个主展区、10个独立展厅,展出200种晋作家具的丰硕成果……彰显了“晋作家具襄汾创”的生机活力。

这是一次榫卯相嵌“匠作”云集的盛会。龟裂断纹漆、竹木藤结构、五彩与描金等技术绝活不仅让晋作家具别具一格,又展示了工匠们高超的技艺。

10月19日上午,第二届山西(襄汾)晋作家具专业镇文化体验月活动在临汾红星美凯龙家居商城盛大启动。

作为晋作家具行业的年度盛会,这次体验月活动以高规格的展示阵容、高品质的参展产品、丰富权威的现场活动,再次为晋作家具行业发展注入全新动能。

一奖一荣皆为“荣耀”

当天上午9时许,在一阵阵昂扬威武的锣鼓声中,第二届山西(襄汾)晋作家具专业镇文化体验月活动正式拉开帷幕。

本次活动由襄汾县委、县政府主办,襄汾县工信和科技局、襄汾县晋作古典家具协会承办,临汾市红星美凯龙家居商城协办。

启动仪式上,与会人员一同观看《襄汾晋作家具宣传片》,为2024年度晋作家具制作技能大赛获奖企业及优秀的“木质家具工”“木雕工”个人颁奖,并为市直各部门赠送活动优惠券。

值得关注的是,山西晋源斋文化创意有限公司、山西唐人居古典家居文化有限公司、襄汾县转玲建筑修缮服务有限公司、襄汾县新城元木家具销售中心、山西晋太木艺有限公司、山西木宜轩家具有限公司6家企业荣获优秀团体奖。

“这次获奖是对晋作家具独特的风格和极高水准的充分肯定。”山西唐人居古典家居文化有限公司董事长曹运建说,“我们企业从单一的古典家具制作发展到集古典家居文化展示、旅游休闲、研学体验为一体的文化产业园区,走出了一条独具特色、文旅融合的多元化发展道路。”

此次文化体验月活动为期一个月,活动期间还有古筝演奏和书法泼墨、中国传统茶艺、插花艺术、禅音聆聆4个主题表演,进一步丰富体验月活动的内容。活动搭建起一个政府、企业、消费者“三方奔赴”的平台,直接面向消费终端,能够有效带动晋作家具乃至全市专业镇建设提速扩能、提质增效,为临汾市加快实现“三个努力成为”注入强劲动能、提供强力支撑。

一榫一卯皆是“艺术”

“一木一器、一物一主、宁简毋、宁拙毋巧”这是晋作家具特有的“品质与气质”。工艺精湛的黄花梨木椅子、古朴雅致的金丝楠木立柜、取材天然的红酸枝木书桌……在临汾红星美凯龙家居商城内,从一层至四层均设有襄汾晋作家具专业镇展厅,这里既有市场热捧的畅销爆品,也有引领潮流的“晋作”设计,还有大师级收藏系列,每一件作品都承载着匠人的心血与智慧,不仅具有实用性、观赏性,更具有收藏性。

作为襄汾县晋作古典家具专业镇的龙头企业,位于三层的唐人居展厅吸引了众多观展者。一位老人站在一方紫檀桌前驻足良久,轻轻抚摸桌子的棱角,感叹晋作设计之精良。

“我们不用一钉一铁,在榫卯相嵌之间,家具可以做到牢不可破,这是家具结构独有的特点,特别考验工匠师傅的真功夫。”曹运建向观展人介绍,晋作家具的特点是简练、淳朴、厚拙、凝重,有独特的美感和追求极致的内涵。在晋作家具中,“龟裂断纹漆”“竹木藤结构”“五彩与描金”“镂空雕刻及镶嵌”等技术绝活成为独立的一门家具制造工艺流程传承下来,演变为具有历史传承的地方特色记忆,是一份重要的文化资源与遗产。

在曹运建生动准确地描述中,参观人员对晋作家具的传承脉络逐渐清晰:襄汾晋作古典家具历史悠久,在我国北方地区乃至全国驰名,代表了北方家具艺术的最高水准,是国内古典

家具发展史上极其重要的一环。

位于展厅的另一侧,其他企业的晋作家具也各有千秋:唐韵古典木业公司以核桃木为基础原料,年产1500余套核桃木家具,该公司不断研发优化完善工艺生产流程,全新创建自产自销的经营模式,建立了集线下体验、线上销售、服务到家的服务体系;晋源斋文化创意有限公司是专业制作明清古典家具的企业,年产值超过1000万元,能够制作上百种样式的明清家具,其产品还采用了榫中有卯、卯中有榫的新手法。

据介绍,此次展出的晋作家具产品琳琅满目、极为丰富,无论是追求雅致生活的沙发组合,还是营造温馨氛围的餐桌椅系列,亦或是彰显文化底蕴的办公桌、茶台、博古架,乃至奢华大气的卧室家具,这里都能一站式满足消费者对晋作家具的需求。

一展一区皆有“喝彩”

“这些家具板材真厚实。”当天下午,来自太原的家具经销商李长富走进襄汾晋作家具专业镇家具展区,他走走停停,时而摘下眼镜,细赏木头上的肌理;时而伸出双手,抚摩柜子上的拼板缝;时而屈指指头,轻叩各处面板并聆听回声……里外察看,反复欣赏,最后冲着展区的工作人员翘起大拇指:“晋作家具真是好货。”

“我也是做家具的,能看出来展厅里的柜子用料厚实,做工精良,能从源头上把控质量的厂家,产品品质必然有保证。”李长富说,制作家具,选料用材是第一关,尤其是把家具中“看不见”的隐蔽部分都做好,非如此不能称为工艺上佳、质量过硬。

唐韵木业有限公司销售人员讲道,为了保证晋作家具品质,尤其是“看不到”的背板,公司采用了“暗槽”工艺,开槽精确度以“丝”计量,保证了榫卯咬合紧密,表面难见痕迹。同时,为了保证面板不会因地域和气候变化而弯曲变形,家具背面还使用了穿档加以固定,因此让每一位消费者买得放心、用得舒心。

据了解,唐韵木业有限公司从成立之初,全程把控生产流程,在家具制作方面积累了丰富的经验,尤其对材料的严格甄选,始终把真材实料放在首位,以不留瑕疵而著称。

活动期间,参观家具展的消费者络绎不绝。市民王海涛说:“新买的房子马上完成装修,我也考虑过购置红木家具,今天正好赶上了晋作家具体验月活动,厂家给出的优惠力度很大,后期售后有保障,我选红木家具,一定选襄汾晋作家具。”

参观者纷纷表示,此次晋作家具专业镇文化体验月活动,不仅是一场视觉与感官盛宴,更是一次文化之旅。在这里不难发现,每一处细节都透露出匠人的匠心独运与对美的极致追求,无不让人叹为观止、流连忘返。

截至目前,襄汾晋作古典家具专业镇已培育家具行业市场主体达1080家,龙头企业两家、省级“专精特新”企业一家,协会企业28家、其他生产企业52家、主营家具产业的门店、经销店106家,年产量达4.5万件,产品远销全国各大城市,出口北美、西欧等地,并入驻人民大会堂、故宫博物院等重要场所,在全国同行业市场占有率达10%左右,从业人员13000余人,关联从业人员50000余人。

未来,襄汾将以此次活动为契机,笃定信心、乘势而上,坚持规划引领,按照“五年发展规划”围绕“产品、设计、品牌”三要素、“工厂、销路、枢纽”三点精准发力,推动晋作家具专业镇做大做强,助力县域经济高质量发展,为全市打造专业镇提供了“襄汾经验”。



展厅现场人潮涌动



晋作家具茶台



消费者现场体验



工作人员讲解晋作家具特点



唐人居展厅

本版责编:李慧
本版校对:张晶



忠华瑞展厅