

勇于改革蹚新路 绿山富民不停步

看大宁“两山”理论的践行路径

徐玉平 李明珠

大宁县位于临汾市西北部、黄河东岸,现有建档立卡贫困人口3402户9292人,是国家扶贫开发工作重点县,山西省10个深度贫困县之一,在全国主体功能区规划中为限制开发的国家生态建设区,属黄土高原丘陵沟壑水土保持生态功能区。作为国家级深度贫困县,大宁县近年来开展了一系列改革创新举措,统筹推进“中央农村集体产权制度改革试点县”“全国集体林业综合改革试验区”“全国农村综合改革标准化试点县”,率先提出并实践了绿水青山转变为金山银山的10条有效实现路径。

大宁县的10条有效途径探索,在某种意义上,深处黄土高原深处的大宁县,正处于全国农村改革的前沿,这些正在发生的改革历程,探索举措,为全国农村地区,特别是相对贫困地区的乡村振兴及各项基层制度改革提供哪些有益启示?生态文明时代,自然生态资源的保护与利用,如何与贫困地区普通百姓生计改善、尊严提升、权利赋予相结合?信息化时代,交互媒体迅猛跃进,如何让黄土腹地从默声走向前台,那些解体的乡土文化链,是否可能借着机制革新与传播的力量重拾光彩?

随着采访的深入,大宁县的10条有效途径探索已经清晰。

途径一:启动购买式造林

购买式造林,是指根据政府规划设计,由以建档立卡贫困户为主体的脱贫攻坚造林专业合作社,经过竞价和议标,与乡镇政府签订购买合同,自主投资营造造林,当年验收合格后支付30%左右工程款,第三年验收合格后支付余款。购买造林服务的组织方式,政府购买的是造林服务,树随地走,林地、林权不变。它是政府向社会力量购买造林服务的市场机制在林业上的具体应用,是把政府事前投资造林的做法,转变为引导社会力量根据政府编制的规划设计先行投资造林,经检查验收合格,政府对社会力量完成造林所投入的资金、技术、劳动力等综合成本以及合理利润进行购买造林服务。

购买式造林的发展方向是市场化造林,即在造林中充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,设立林价体系,建立森林市场,让森林和绿地可以在市场主体间自由交易和流转,靠市场主体的获利机制推动生态建设、脱贫攻坚健康快速发展。

购买式造林旨在让群众在建设绿水青山中实现脱贫,在享受绿水青山中建设小康。2016年以来,大宁县完成购买式造林21.67万亩,参与群众获得劳务收入6573万元。其中,2017年全县5.31万亩购买式造林和管护任务,带动1562户4699人经济脱贫,占当年贫困人口33%;2018年8.16万亩购买式造林和管护任务,带动2088户6264人经济脱贫,占当年贫困人口的67%;2019年8.2万亩购买式造林和管护任务,带动1640户4920人经济脱贫。此外,林地承包者,还将获得相应的林木资产及其收益。以欣达脱贫攻坚造林专业合作社为例,该合作社2017年实施的3500亩林地属于曲峨镇白村14户贫困户,今年验收合格购买后,户均将获得250亩林子,以不变价格,按重置成本计算,户均将拥有20万元的林木资产,而且还将长期获得生态补偿金或者经济收益金,对脱贫攻坚、乡村振兴产生深远的影响。

购买式造林得到了国家省市领导的高度肯定,国务院副总理汪洋和省委书记楼阳生给予充分认可。2018年11月,山西省人民政府办公厅《关于创新机制加快国土绿化步伐的实施意见》(晋政办发〔2018〕107号)文件,将购买式造林作为一项创新机制在全省推广。2019年4月,《中共山西省委全面深化改革委员会2019年重大改革安排及责任分工》(晋办发〔2019〕22号)文件明确要求:“探索将‘购买式’造林模式拓展到乡村建设领域”,并且将“在大宁县推进国家集体林业综合改革试点”作为全省重大改革事项,这是对大宁县购买式造林的肯定推广和鼓励鞭策。

途径二:实行资产化管护

资产化管护也叫购买式管护,按社会购买服务模式探索资产化管护,精细化管理运行机制,按照“管护有价、损失赔偿”的原则,根据管护成效兑现管护工资。

大宁县委、县政府制定出台了《关于精准聘

用贫困森林管护员的指导意见》,选聘护林员450名,其中贫困户385名,签订资产化管护责任书,以合同形式将每个责任区的管护任务落实到管护员,管护有价,损失赔偿,管护成效决定护林员工资,把保护绿水青山的过程转变为增加金山银山的渠道。

途径三:实施生态补偿金

县政府出台了《大宁县生态效益补偿金管理办法》,从2017年开始,县财政每年安排150万元,把不享受补偿的生态林纳入脱贫攻坚生态效益补偿专项资金补偿范围,以每亩每年5元标准给予生态效益补偿,给贫困户稳定脱贫提供经济支撑。

这每年150万元的脱贫攻坚生态效益补偿金共涉及6个乡镇47个村3753户,补偿林地面积30万亩,3年共补偿林农450万元。3年来,护林员的管护责任感大大提升,全县森林管护未出现过一例人为或牲畜危害现象。

太古乡垣塔村史跃进家有3口人,以前靠外出打零工生活,由于他没文化、没手艺,在外打工除了吃喝每年落不下几个钱。2017年大宁县实行资产化管护后,史跃进第一个到乡政府报名,乡政府经过调查,认为史跃进在村里是一个有责任心的人,便与他签订了管护合同。成为护林员后,他对树木就像爱护自己孩子一样,不容许受到一点伤害。一年下来,史跃进通过护林增加了一万元的收入,实现了脱贫。

途径四:推进林业资产性收益扶贫

2017年,大宁县出台了《大宁县开展林业资产收益扶贫试点工作的工作方案》,按照“企业+合作社+农户”的模式,两个龙头企业成立专业合作社,发展经济林、建设生态林,群众以林地经营权、林木所有权以及林业项目财政补助资金折股量化入股,实现“资源变资产、资金变股金、农民变股东、收益有分红”。以培育发展大宁森科农牧合作社、大宁永丰农业合作社作为林业资产收益扶持试点,2017年成立以来,两个合作社分别采取合作社+农户和公司+合作社+农户的形式,吸收农民以林地入股,流转农户荒山、退耕地7700余亩,种植经济林、发展林下经济,每年支付农户保底收入32.8万元,并参与合作社利润分红。通过劳务收入+保底收入+股份分红三结合,为农民林地入股经营实现增收增收开辟一条新路径。2019年合作社组织社员对林地进行了抚育和补植,52户社员通过造林获得劳务收入36万元,人均增收0.69万元。

曹家庄村地处大宁县太德乡北部山区,由7个自然村组成,该村自然条件恶劣,基础设施薄弱,林地面积占到全部土地的80%以上。曹家庄村试点项目由山西宁扬能源有限公司承接,将曹家庄村73户农户的1623.1亩退耕地经营权、3255.2亩林地经营权量化入股到大宁县森科农牧专业合作社,由合作社统一经营,社员参与管理,将资源变成资产;同时,农户将每亩800元的造林补助资金以股金的形式注入合作社,实现资金变为股金,农户由农民变为股东。通过集体林权股权化和社会资本投入林业模式,建立了小农户和现代林业有机衔接机制。

曹家庄村林业资产性收益试点至少有三个方面的作用:一是助推贫困户脱贫。曹家庄73户农民将1623.1亩退耕地经营权、3255.2亩林地经营权以股权形式量化入股到森科林业专业合作社,由合作社统一经营,合作社在皂角经济林未受益前10年,退耕地按105元/亩/年、林地按20元/亩/年的保底收益支付入股农民,73户入股农民每年保底收益23.55万元,最多的每年保底收入8770元,最少的268元,保障了农民在合作期间稳定的收益。仅2017年合作社整修鱼鳞坑、栽植苗木、林地抚育、管护等劳务,38户农民就获得劳务收入13万元,户均增收1.8万元。二是壮大集体经济。村级集体林地198.7亩以集体资产形式入股到合作社,每年可获得3974元收益,造林补助资金以村支部名义入股合作社,届时将由村集体获得资产性收益,以壮大村级集体经济,提高服务效能。三是获得生态效益。该项目实行股份制造林,引入市场运行机制,给予合作社一定的自主造林权利,同时也调动了合作社的造林积极性,既保证了造林效果,又获得预期的生态

修复。

途径五:探索建立森林市场

依托农村产权交易平台,开展林木评估,建立林价体系,打通社会资金进入生态建设领域的通道,在不改变林地使用性质、保障生态效益的前提下,鼓励支持创办股份制林场、家庭林场,让集体林流转起来,推进适度规模经营和集约生产,让森林通过市场交易实现价值,努力构建绿水青山转变为金山银山的市场机制。

在县林业局指导下,全县6个乡镇成立了集体林权流转服务站,全县84个村委会成立了集体林权流转信息服务站。通过林权流转宣传、政策鼓励,全县共发展家庭林场36个、股份制林场18个,流转林地3.6万亩。

2018年,曲峨镇榆村返乡创业青年林鹏通过转包林地经营权的方式流转当地农民2700亩林地,率先在工商注册成立起大宁县第一个家庭林场——刘静鸿鹏家庭林场。林场采取“家庭林场+合作社+农户”的经营模式,发展林下养殖五黑一绿鸡,绿水青山的养殖环境让其产品备受青睐,供不应求。短短一年,从一开始只有5个农户成立合作社养殖500只五黑一绿鸡的小规模,发展到遍布临汾、忻州等地156户社员,养殖规模超过2万只,产品随之打入太原、忻州、临汾各大超市,产值达到300余万元。

为了提升养殖环境,打造绿色品牌,扶持刘静鸿鹏家庭林场“绿水青山”迅速转变为“金山银山”,带动更多的农户脱贫致富,2019年县政府安排财政补助资金50万元给予支持。当年林场从绿化、亮化、亮化入手,营造了以元宝枫、辽东栎、文冠果、椿树等为主的特色造林1000亩,带动当地18户农民通过参与造林实现人均增收0.9万元。

途径六:探索林业碳汇扶贫

根据《国务院关于支持山西省进一步深化改革促进资源型经济转型发展的意见》(国发〔2017〕42号)中“推动山西省建立健全碳排放权交易机制”的部署,大宁县对近3年15万亩新造林进行林业碳汇CCER(国家认证自愿减排量)开发,依据林木固碳释氧量给林农以经济补偿,盘活碳汇功能,增加群众收入,探索绿水青山消除碳足迹、应对气候变化功能转变为金山银山的有效方法。

2018年大宁县和中关村绿色碳汇研究院签订碳汇造林项目开发协议,把近年来15万亩新造林地进行碳汇开发。2019年9月中旬,中环联合认证中心CEC(国家备案的CCER碳汇项目审核机构)对大宁县碳汇造林项目进行现场审定。项目启动后可将大宁县的生态优势转变为经济优势,实现生态增绿、农民增收。

途径七:创建“园艺大宁”

大宁县着眼逆城镇化发展和美丽中国建设对园林花卉产品的巨大市场需求,充分发挥县域内光照充足、昼夜温差大,生产的花卉品质全国一流的自然优势和煤炭气资源丰富的产地价格较低的成本优势,引进落地投资1.37亿元的隆泰集团现代花卉双创示范园项目,目前已建成投产3万平方米连栋温室。现代花卉双创示范园项目是“园艺大宁”的主体,自育及引进凤梨、红掌等高端花卉品种100余种,拥有凤梨周年生产技术、高档花卉种苗组培快繁技术、肥水一体化栽培技术、节水灌溉技术等集成示范新技术25项,所产盆花销往西安、郑州、沈阳、北京、广东等大型花卉市场。花卉产业是朝阳产业,专家预测今后5年内国内花卉消费增长速度保持在20%以上,而且花卉产业可以更好地促进种植、加工、物流、旅游等一二三产业融合发展,扮靓乡村振兴的底色,经济效益、社会效益、生态效益明显。

大宁县将利用5年时间实施“五个一”工程,实现“三个三”目标,带动生产、加工、研发、物流、服务等产业融合发展,延伸产业链,提升价值链,创建省级产业园,向国家级产业园迈进,即打造一个全国有影响的产业基地、培育一批生产经营主体、建设一个物流交易市场、新建一座产学研中心、开发一条休闲观光走廊,实现年生产盆花3000万盆以上,年销售收入3亿元,新增就业岗位3000个以上。

途径八:创建有机大宁

着眼推进健康中国建设,贯彻落实习近平总书记视察山西时提出的“大力发展有机旱作农业”的指示,应用生态学原理,推广“六不用”(不用化肥、农药、农膜、除草剂、人工合成激素、转基因种子)有机农业生产技术,引导群众诚信做人、诚信生产、诚信经营,创建“有机大宁”。

一是在全县发展有机苹果、有机核桃、有机西瓜、有机蔬菜、有机红薯、有机小杂粮20970亩,推广“六不用”有机农业生产技术,发展有机旱作农业。二是聘请了蒋高明等中科院专家为有机大宁、园艺大宁创建提供技术指导和培训,在全县有机农业示范基地开展实地授课和现场咨询。编写了《大宁县有机农产品种植技术规范》和《监测记录手册》,建立了技术员包联乡村制度,对农业生产实行全程技术指导和监测记录,确保有机农业示范基地农作物从种植到收获到收获的每一个生产环节都按照“六不用”有机农业生产模式进行生产。三是加大对有机农业基地建设的扶持力度,制定出台了《大宁县2019年有机农业种植基地建设管理办法》,对按照有机农产品标准进行生产的基地每亩补贴800—1000元。四是推进“三品一标”认证和区域公共品牌创建,2019年8月举办了“大宁红”区域公共品牌发布会,并与山西国贸集团、山西三众农垦公司等签订了战略合作协议。出台了《大宁红区域公共品牌管理办法》和《关于对农产品实行统一商标、统一包装的管理办法》。2019年10月,“大宁红”获得中华人民共和国国家版权局“作品登记证书”,目前正在向国家商标局申报“大宁红”商标。五是紧扣“全国电子商务进农村综合示范县”建设,加快农村电商服务站建设,启动了北京、太原、临汾等地的农产品展示厅建设,形成线上网络销售、线下实体店展示的营销格局。目前,大宁已成功创建了国家级出口水果质量安全示范区。其中,建设了6个高标准出口水果示范基地,发展小杂粮有机示范基地6个5300亩、有机蔬菜示范园4个150亩、有机苹果示范基地7个11400亩,有机西瓜示范基地2个67亩,创建太仙村1000亩苹果省级旱作农业技术示范片,大力发展有机旱作农业,维护食品安全,呵护百姓健康,探索绿水青山转变为人民健康与幸福的金山银山。

途径九:赋予股份经济合作社资源开发权

为认真贯彻落实习近平总书记“共同抓好大保护,协同推进大治理,让黄河成为造福人民的幸福河”等重要指示精神,进一步全面深化改革,巩固乡村振兴战略,壮大宁县集体经济收入,山西省临汾市大宁县股份经济联合总社应运而生。山西省临汾市大宁县股份经济联合总社组建于2019年3月,总社位于大宁县徐家梁乡岭上村马头关,主要业务为黄河采砂,全县84个村级集体经济组织入股127股635万元。总社现设两个销售磅房,13个采砂点,有工作人员66人。总社成立后,按照上级规定,总社严格按照采砂期限进行开采,并安置建档立卡贫困人口52人,分别从事采砂、过磅、销售、维修、管理等工

脱贫攻坚的成功探索 深化改革的使命担当

本报评论员

大宁县千部群众的脱贫攻坚过程,是学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想的具体实践,是习近平总书记“绿水青山就是金山银山”理念的贯彻落实。在这个过程中,大宁坚持改革不停步,实现“在一个战场打赢两场战役”,体现了新时代共产党人强烈的使命担当。

打通了绿水青山与金山银山之间的转换通道。改革越深化,担当越重要。改革涉及利益格局的调整,总是与克服障碍相伴而行。大宁经过艰苦的实践探索,不断深化对生态保护和脱贫攻坚关系的认识,勇往直前,不断改革,破除利益固化的樊篱,探索出了助力脱贫攻坚行之有效的办法。在“生态扶贫十条途径”探索中,购买式造林、资产化管护、生态补偿、林业资产性收益扶贫等生态产品价值实现举措,是山区县GEP(生态系统生产总值)向GDP(国内生产总值)转化的典范。

实现了“在保护中开发,在开发中保护”。大宁县着眼当前逆城镇化的发展趋势下市场对园

作,并与所有务工人员签订了劳动合同,并为符合条件的缴纳了工伤保险。同时,分批次雇佣23名建档立卡贫困人口参与总社修路、办公场所修缮等工作,促进贫困人口就近务工增收。

2019年12月13日,大宁县股份经济联合总社召开2019年收益分红大会。全县84个村股份经济合作社享受到利润分红,每股分红7865元,分红总额100万元。

途径十:开展资金互助合作

为落实山西省委省政府、县委县政府2018年转型综改先行先试任务,攻坚深度贫困县“一县一策”的决策部署,大宁县通过资金互助的“小金融”模式,采取“合作社+银行”的互助模式开展,即:一是县农商行根据合作社下设的资金互助社(以下简称互助社)资金需求量,单设专项信贷配套资金,单列信贷计划,为互助社资金需求提供充足的信贷资金保障;二是充分发挥农商行专业人员业务技能,定期对互助社相关人员开展信贷领域业务知识培训,提升互助社人员业务素质和管理能力,为互助社提供专业的业务技术保障。

与县信用联社创新造林金融服务机制,开发“造林贷”支持“合作社+贫困户”经营模式的脱贫攻坚造林专业合作社发展,通过集中授信签约,为15个脱贫攻坚造林专业合作社发放贷款340万元,为县域扶贫造林项目注入及时的金融活水。坚持保本微利的原则,全面降低融资成本,确保成本最小化、经营效益及利润最大化,严控资金成本和利润分配,确保让利于民。

大宁县三多乡楼底村作为试点村,2019年10月份,由村党支部书记程红剑等14人成立了大宁县楼底村同鑫缘资金互助社,结合农村集体产权制度改革,通过确权、确权、确股,实现“资源变资产、资产变资金、社员变股东”。县乡村振兴研究院、县农商行对楼底村现有土地、林地、宅基地及集体资源进行评估,赋值4430万元,可抵押贷款1412.6万元。按照“合作社+银行”的互助模式,利用社员资产量化资金、社员集资金入股、信用社配套资金,该村计划采取“公司+合作社+基地+农户”的模式新建花卉温室3万平方米,其中楼底村通过“金融贷款+财政支持+群众集资”模式,自建1万平方米,撬动企业投资2000余万元,项目运行后可为村集体增收200余万元,带动楼底村60人就业,年人均增收30余万元。

大宁县“绿水青山变金山银山”的路径探索,极大调动了社会各界参与的积极性,这种路径探索,呈现出了“社会思路多元化、方法多样化、参与大众化、效益社会化”的原则,提高广大群众的绿化和生态意识,增强广大农民参与造林绿化的自觉性和积极性,在全社会形成了“爱绿、护绿、造绿、养绿”的良好风尚,一个山川秀美、空气清新、风景如画的新大宁展现在人们面前。

特别关注

农旅产品网络销售呈常态化

本报讯 6月25日,大宁县农旅产品网络销售常态化暨端午节直播带带货活动启动。在小金殿广场上,苹果、西瓜、甜瓜、红薯、乌鸡蛋、天然蜂蜜等“大宁红”系列农特产品摆上展台,吸引了众多群众询价购买,网红直播推销。

在直播带带货活动现场,大宁网红直播考察团沿网红乡村体验路线进乡村、进农户、进田间地头,通过网络直播的方式介绍展示大宁县旅游文化,推销楼底村有机蔬菜、太德村杂粮、罗曲村甜瓜、甘棠村香菇、石城村蜂蜜等农特产品。活动通过县长直播带货、网红走进乡

村、走进农户、走进田间地头直播带货,举办网红直播带货PK大赛等方式,为大宁农特产品代言,推销大宁农特产品。

近年来,大宁县把“全域旅游”作为“七彩大宁”发展战略的核心内容,以全域旅游促使全域旅游发展,围绕康养、休闲度假、自驾游、徒步穿越、探险旅游、研学市场等目标客群,以二郎山森林公园和黄河壶口瀑布景区为重点,以芝麻滩、策篱寨、太古古村落、古贤大坝风景区、后腰特色小镇为主要沿黄旅游节点,引擎黄河板块旅游客群,展示大宁特色景观。(王锦洁)



大宁县三多乡楼底村自2019年发展有机农业产业以来,村民利用农闲在村委创办的有机蔬菜示范园里打工挣钱。图为该村村民正在香菇大棚里干活。王政摄

本报讯 根据县委、县政府关于新冠肺炎疫情防控新形势的安排部署,近日,县市场监管局在全县范围内开展生鲜、冷冻畜禽肉、水产品经营主体和餐饮服务单位的“全覆盖”排查。

排查中,突出重点监管产品和监管对象,以生鲜、冷冻猪肉、牛肉、羊肉、鸡鸭肉等畜禽肉类、水产品及其制品为重点品种,以各类经营生鲜、冷冻肉品及水产品的农贸市场、超市、便利店、食杂店以及肉类和水产品使用的餐饮服务单位等经营者为重点对象,全面排查食品安全风险隐患。

县市场监管局将继续严格落实省、市、县疫情防控工作会议的部署要求,督促食品经营者和餐饮服务单位,落实食品安全管理责任,严格落实进货查验及记录相关要求,按照“四个最严”要求,加大食品监督检查力度,提高检查频次,加强对从业人员法律知识培训,严格落实安全制度落实,确保全县食品安全稳定。(王锦洁)

大宁县市场监督管理局 加强食品安全监管