

品香·溯源·悦生活

政务信息

依法管党治党 提升党建质量

我市开展市直机关党务干部党内法规知识测试

本报讯(记者 张玉萍)6月24日上午,我市举行市直机关纪念中国共产党成立99周年党务干部党内法规知识测试,市直各直属党组织组织了现场笔试。

此次测试是市直工委抓主体、明责任、强能力的又一有效举措,是“书记讲读强素质、党员参加大党课”“党组书记讲理论、支部书记讲党史、普通党员讲感悟”系列活动的有效拓展和有机延伸,也是对市直机关党务干部党内法规“学习月”活动开展成果及党建业务工作的一次检阅与考评。

本次测试分为现场笔试和网络答题两种形式,由市直各直属党组织派机关党委书记、党办主任、支部书记各1人组队参加现场笔试;网络答题于6月28日至30日组织进行,各机关党委书记、党委委员、支部书记、支部委员、党小组长等所有党务干部参加。

市直工委将根据各直属党组织总成绩、“学习月”活动开展情况等,评出优秀组织奖、优秀团队和个人,予以表彰奖励。

全市生猪生产恢复发展培训暨曲沃现场会要求

主动对接服务 扩大产业规模

本报讯(通讯员 秦晓健 乔颖)6月23日至24日,市畜牧发展中心组织召开全市生猪生产恢复发展培训暨曲沃现场会。

会议指出,5月份,全市生猪存栏和能繁母猪存栏双双增长,生猪生产恢复情况与全国情况基本一致,但增长幅度低于全国水平。对标“2020年年底产能基本恢复到接近常年水平”的要求还有不少差距,必须抓紧时机,交流经验,借鉴做法,推动生产。

会议肯定了曲沃的经验,号召大家向曲沃学习,高度重视生猪生产恢复发展工作,坚决扛起生猪生产恢复发展的工作责任;主动对接服务,营造良好营商环境,引导社会资本投入生猪产业;积极与大型养殖集团对接,推动实施大场帮小户,快速扩大生猪产业规模。

会议期间,与会代表考察了曲沃县晋恒昌农牧发展有限公司、山西宏宇瑞利农业科技有限公司、曲沃羊得福养殖专业合作社,了解了曲沃县瑞平养殖场、山西瑞发农牧业有限公司的生产情况,学习了曲沃生猪企业培养经验。

市公共资源交易中心

开展“学法、守法、护法”专项教育活动

本报讯(记者 武锡刚)为切实加强纪律作风建设,6月27日,市公共资源交易中心(市政府采购中心)根据市委部署要求,在全市政府采购系统启动“学法、守法、护法”专项教育活动。

此次活动要求全市政府采购系统党员干部重点做到三点:一要认真学习,增强法律意识。要把握学习内容,注重学习方法,做到学以致用,以案为鉴,坚决杜绝类似事件发生。二要自觉守法,树立良好形象。要提升思想境界,坚守职业操守,自觉接受监督,做到“言必合法,行必守法”,发现工作中的不足和缺点及时改正。三要严格护法,维护法律权威。要强化法纪教育、监督制约,严肃处理违规违法行为,坚决消除个别干部的侥幸心理,做到对任何超越法律底线、触碰法律红线的人员绝不包庇纵容。

本次活动开展时间从6月27日至8月底,为期两个月,要求具体抓好三个环节:一是学习法规,主要任务是动员部署、学习教育、夯实思想基础;二是对照检查,通过学习教育查找党员干部在“学法、守法、护法”方面存在的突出问题,通过组织生活会等形式开展实事求是、认真负责的批评与自我批评,认真总结教训,提出整改措施和努力方向;三是整改落实,这一环节是建章立制,落实整改举措,建立长效机制。

我市全民健身驶入快车道

本报讯(记者 张玉萍)近日,在尧都区屯里镇韩村文体休闲广场,三三两两的村民正在广场上休闲健身,这是该村6个体育锻炼场所中的一个。有着3200人口的韩村常年活跃着健身操、太极拳队伍,还有兼职的体育锻炼指导员,村民的体育健身意识很强,活动项目丰富多彩。这只是我市全民健身事业发展的一个缩影。

随着我市体育公共基础设施建设的日益完善,健身氛围也日益浓厚。体育场、体育馆、体育公园等地成为人们锻炼健身的好去处,健身操、太极拳、篮球、羽毛球、乒乓球等成为大众喜爱的体育健身运动项目。据统计,目前全市每周参加1次及以上体育锻炼的人数达237.76万人,经常参加体育锻炼的人数达163.61万人。

公共体育设施是全民健身的前提和支撑。近年来,我市持续加大投入,重点建设了一批便民利民的体育场馆,不断提升全市体育公共基础设施水平。在市级层面,围绕城市社区建设“15分钟健身圈”,打造“百里汾河文化体育长廊”,建成了“国家级体育公园”——汾河生态体育公园、“山西省冰上运动基地”——临汾冰世界、“射击射箭运动基地”——市射击飞碟靶场,进一步完善了城市公共体育服务体系,有效提升了全民健身运动水平;在县级层面,目前全市17个(市、区)建成体育场12个、体育馆9个、全民健身活动中心9个、体育公园38个、健身步道134个、农村体育场2646个、“15分钟健身圈”的社区165个,全市基本形成覆盖“市、县、乡、村(社区)”四级的公共体育设施体系。我市还积极推动各级各类公共体育设施免费或低收费开放,目前全市21个公共体育设施(12个体育场和9个体育馆)全部实现了免费或低收费开放。

围绕“强健体魄、阳光生活、共享青运”这一主题,“十三五”期间,全市各级全民健身活动达到千余次,累计参与人数达到200余万人次。

深入开展爱国卫生运动

垃圾分类我先行

本报记者 韩晓芳 郝海军

“奶奶,您再看看,这个卡片上写的垃圾应该放哪个垃圾桶里?”

“嗯,这个,废旧电池应该是有害垃圾。”

“好,都放对了!您一帮洗手液!”……

垃圾分类新时尚,青春助力我先行。6月24日,共青团乡宁县团委联合团属青年社会组织青春亚子志愿者联盟,在县城明珠广场举办了爱国卫生季——垃圾分类、青年先行“如果垃圾会说话”主题活动,并展示了“变废为宝”创意设计大赛部分获奖作品,吸引了过往群众纷纷参与、观赏,欢声笑语中,让群众了解了更多有关垃圾分类知识。

活动现场设置了4个垃圾桶,每个桶分别标明“有害垃圾、厨余垃圾、其他垃圾、可回收垃圾”的字样,志愿者们耐心给大家讲解答题规则,以“有奖竞猜、寓教于乐”的方式,引导群众积极参与垃圾分类行动,将写有废旧电池、果壳、废纸等不同垃圾名称的卡片放入相应的垃圾桶,根据放对卡片的多少,现场奖励纸巾、肥皂、洗手液等小礼品,破除“分类无用”的陋习,树立“垃圾是放错位置的资源”的理念。

由于卡片上标注的名称都是生活中常见的垃圾,群众参与兴趣浓厚。“果壳应该是厨余垃圾。”“废纸是可回收垃圾。”“杀虫剂不是我这边的!”参与群众有的比对着宣传页上有关垃圾分类的宣传内容,有的边思索边投卡片,纷纷表示,通过此次行动,了解了垃圾

分类知识。居民王焕成一边饶有兴趣地投放卡片,一边说,县里开展垃圾分类宣传后,他平时在家就把垃圾分类装袋,扔垃圾时直接投入相应的垃圾桶内。

志愿者何其霞说:“我们开展此次活动,是想通过卡片投放、有奖竞猜等形式吸引更多群众参与,从而进行垃圾分类相关知识的普及,引导群众正确投放垃圾,推动垃圾分类工作顺利开展。”志愿者闫冰志是山西医科大学大二学生,她表示,作为一名大学生,看到团委开展此项活动,第一时间报名参加,希望用自己的行动带动身边人积极参与,为家乡创建国家卫生县城贡献自己的一份力量。

垃圾分类,举手之劳;变废为宝,美化家园。为不断培养青少年良好的生活垃圾分类习惯,树立环保生活理念,此前,共青团乡宁县团委还组织各学校开展了“变废为宝”创意设计大赛,孩子们用自己的奇思妙想,让生活中的废旧物品有了新的生命。在废旧物品再利用展示区,群众直观地欣赏了垃圾变废为宝的过程,获得群众的好评。

“我们利用大屏幕播放宣传片,向广大群众讲解垃圾分类相关知识,广泛宣传垃圾分类的重要性和必要性。”共青团乡宁县委书记苏华说,“希望通过此类活动,让‘垃圾分类从我做起’成为广大群众的行动自觉,共同为推动绿色发展,建设美丽乡宁贡献智慧和力量。”

“区长带货”受欢迎 销售火爆创佳绩

本报通讯员 李永秀 李森

作为“品香·溯源·悦生活”市农旅产品网络销售常态化暨端午直播带货带货活动的主要承办单位之一,尧都区政府在活动中的表现尤为抢眼。该区区长吴勇,副区长汤晓燕、卢燕飞先后走进带货直播间,用接地气的语言、儒雅的谈吐、大方的举止,介绍起尧都特产毫不含糊,得到市民与网友的热情点赞和解囊抢购。仅在6月26日当天,就销售20681单,销售金额201.34万元,位居全市直播带货活动销售榜首。

今年端午小长假,“直播带货”成为临汾最热的新闻话题之一。端午期间,由全市17个县(市、区)政府领导担当“网红主播”“网红导游”,助力本地农旅品牌推广、销售,成为促进相关产业和区域经济快速健康发展的“加速器”和“新支点”。直播期间,尧都区有12家企业、92种农旅产品进入直播渠道,进行线上线下销售。这其中,既有传统产品鸡蛋、核桃、龙柏芽、鲜桃、蜂蜜、平水

雕版印刷等,也有传统工艺与现代理念相结合的创新产品——土疙瘩手工布鞋、艾绒系列产品、平阳窑系列产品、漫天岭粗布系列产品、威风锣鼓系列产品等。特别是直播活动将传统、助农、文旅融合,这些元素的聚集,更是把直播活动推向高潮。刷屏的弹幕,不断刷新销量,让人们感受到网络直播为尧都农旅产品带来的信心和机遇。尤以土疙瘩手工布鞋最为引人注目,在直播第一天的销量达到4075双,实现销售收入96.98万元。

取得这样的成绩,一方面,该区科学谋划,协调调度,保障直播带货活动组织有力、措施务实、环环相扣;另一方面,区领导放下身段,主动上阵,化身“主播”线上带货。区文旅局、区农业农村委、区商务局等部门工作人员多方奔走,协调上下,保证了直播活动的顺利进行。与此同时,金殿镇、屯里镇、枕头乡、一平垣乡、贺家庄乡、汾河办

事处党政主要负责同志也化身“主播”,走进直播间,用朴实的话语、真切的态度,倾情宣传家乡、推介地方特色产品,诚邀四海宾朋讲述最美尧都故事。

谈及此次直播带货活动的收获与感受,土疙瘩手工布鞋董事长黄妙娟兴奋地说:“这次端午节‘品香·溯源·悦生活’,尧风·尧韵·尧乡情’区长直播带货活动,土疙瘩布鞋是参与者、见证者,更是受益者,在领导们的强力推介下,我们品牌的影响力和客户认知度有了巨大提升。由于新冠肺炎疫情带来的不利影响,使企业遇到了一定困难,从这几天网店和工厂展厅的流量来看,形势逆转,成果喜人。党和政府用直播带货的方式帮助企业渡过难关,彰显了区委、区政府聚焦转型发展、绿色发展的决心,也表明了带头转变作风、优化营商环境的真诚态度。”

临汾开通尧帝陵、仙洞沟 旅游直通专车

每天两班车,单程票价7元

本报讯(记者 孙宗林 宁馨儿)“有了旅游直通车,以后咱们旅游方便多了!”6月27日下午2时许,71岁的市民薛建华和同伴说笑着登上了发往仙洞沟的旅游直通车。自端午节起,临汾城区直达尧帝陵、仙洞沟景区的旅游直通车开通,有效解决了该线路旅游交通“最后一公里”问题。

据了解,该线路的旅游直通专车由尧都五大景区主体运营——山西尧文化旅游发展有限公司推动,临汾捷康旅游客运有限公司具体实施,先期开通并正式运行的两条旅游直通专线均以华门景区为起始站,一路途经尧庙、鼓楼广场、平阳广场乘车点,最终分别到达尧帝陵景区和仙洞沟景区。

上述两条旅游直通专车均为每天上午、下午两班车,单程车票价格低至7元。游客从华门、尧庙、鼓楼广场、平阳广场都可以乘车直达景区,同时还可享受门票最低价、打折等惊喜。此举将极大方便市民旅游出行,享受更多旅游优惠。

据山西尧文化旅游发展有限公司负责人介绍,游客可以按照自己的情况自主安排行程,如选择上午游,乘上午班车往返;下午游,乘下午班车往返;还可以全天游,即上午去,下午乘末班车回。

走进商品体验馆 感受发展新成就

本报记者 李卫红 肖丹薇

6月26日上午,华门新天地临汾原产地商品体验馆迎来了一群身穿白色短袖上衣、手摇小红旗的游客,他们是由市农业农村局组织前来参观农特产品展览的离退休党员干部。

“口感香甜,没有酒精,我可以多喝两杯。”在酒品类展区,62岁的退休老干部周锁贤在品尝襄汾县尧京酒庄的一款葡萄酒后赞不绝口,“局里组织我们离退休老干部来参观展销会,看到了琳琅满目的农特产品,听说咱们的好多产品销往全国各地,消费者反响不错,非常好。”

66岁的魏长安退休前从事农产品质检工作,参加这次展销会深有感触:“今天看到了咱们的农特产品打出了自己的品牌,很是惊喜。品牌能产生效益,我们要树立品牌意识,产品一定要经过国家权威部门认证,建立在无公害、绿色基础之上,真正让消费者吃得放心。”

魏长安还在果桑站工作过,当天上午,他还体验了一把直播带货的魅力,“咱们的吉县苹果颜色红润、皮薄质脆、香甜爽口、绿色安全,具有补心益气、生津止渴、健脾和胃、利咽润肺、美容养颜等功效……”作为一名老农业人,魏长安推销起农产品来游刃有余。

市农业农村局党办主任张朝光告诉记者:“今天组织咱们的离退休老党员、老干部来参观,他们都是在农业农村一线耕耘多年的老同志,这次让他们来感受现在临汾农业农村工作转型发展取得的新成就、新气象。”



▲ 图为6月27日上午,浮山县参展企业负责人及网红等在直播带货带货活动现场展示剪纸等特色产品。本报记者 苏亚兵 摄



► 图为6月26日下午,襄汾县的手工艺人在直播带货带货活动现场制作非遗产品太平绣球。本报记者 苏亚兵 摄

“产品好还得会吆喝”

本报记者 柴云祥

6月26日上午,在我市端午直播带货活动华门新天地主会场,侯马市马文道蜂产品有限公司经理马克香站在展台前,把自家带来的蜂蜜产品摆放得整整齐齐。

展台不大,一张桌子的地方还是和另一家企业分享,但一上午时间,马克香寸步不离,她很重视这次活动:“我们从来没接触过这种直播带货的网络销售,这是第一次。今天下午侯马市领导会推介我们的产品。”

“我们企业虽然成立不久,规模不大,但养蜂已经很多年了。”马克香说,她的父亲曾是侯马养蜂场唯一的技术员,后来自家建起了蜂场,家里两代人已经有60年的养蜂历史。她说:“蜜是好蜜、货真价实,我们有自己的蜂场,但这么多年来,我们在技术上重视得多,在销售上重视得少。一直不知道网络

销售有这么火。”

初次参加直播带货,马克香决定以学习为主,她说:“我们这次一共准备了999份,其中一种是原价169元的蜂蜜,直播时降到127元,另一种原价85元的是第二单半价。这次领导帮我们宣传产品,不论是亏是赚,只要能产品的名气打出去、品牌打出去,我们就挺满意。”

“现在不是‘酒香不怕巷子深’了,而是产品好还得会吆喝。”在现场一天半的时间里,马克香感受到了直播带货的魅力。她说,“那些网红们面对镜头说上一会儿话,就能几百单上千单地卖。我们也要转变思路,拓展销售模式,多尝试一些销售路子。”

马克香对未来充满信心:“有这么好的蜂蜜,还有领导帮我们打品牌,相信我们企业以后会发展得越来越好。”

“比最好的广告都要好”

本报记者 柴云祥 霍 壮

“县领导亲自直播带货,推介我们的小米,这比最好的广告都要好。”6月26日上午,在我市端午直播带货活动主会场的杂粮展区,翼城县兴田农作物种植专业合作社负责人宋兆森如是说。

最近一段时间,宋兆森对直播带货已经从陌生走向了熟悉——从“五一”假期的全市新型网络消费活动,到翼城县举办的直播带货活动,再到此次全市端午直播带货,宋兆森带来的隆化小米——“田家河”牌石碾小米已是直播镜头前的“常客”。

隆化小米,久负盛名。宋兆森自豪地说:“咱的小米,最好。它生产环境优越,山泉水灌溉,营养非常丰富。为什么我们合作社专攻石碾工艺,因为小米的营养成分集中在表皮,我们采用传统石碾脱皮,有效避免了机械设备研磨的高温对原粮品质的破坏,完整保留了小米本身的矿物质、维生素等营养成分。”

“老王东渡,喝的就是隆化小米;康熙皇上游太行山,喝的就是隆化小米。”宋兆森说,“历史上,咱的小米就是宫廷贡品。”

翼城县兴田农作物种植专业合作社就位于隆化镇佛谷山下,涉及7个行政村的1.3万亩土地,主要从事西瓜、蜂蜜、土鸡蛋、谷子农作物种植及销售。

宋兆森拆开一盒小米随手掏出一把,只见他手中的小米颗粒饱满,色泽金黄,他说:“熬成小米粥就更能看出它独特的品质,汤汁粘稠,表面露一层米油。”

“米粥哪家熬得好,山西翼城田家河。”宋兆森说,“隆化小米搭上网络直播带货的快车,更是提升了我们产品的美誉度。这次活动,既是一次宣传和展示,也是一次学习和交流。我们将积极开发网络销售渠道,让更多网友知晓我们的好产品。”