

# 临汾日报

LINFEN RIBAO



中共临汾市委机关报 临汾日报社出版

山西省一级报纸 临汾新闻网网址: http://www.lfxww.com

2020年6月

29

星期一

庚子年五月初九

国内统一刊号

【CN14-0024】

代号【21-58】

第11623期

今日4版

## 中共中央印发《关于调整预备役部队领导体制的决定》

新华社北京6月28日电 近日,中共中央印发了《关于调整预备役部队领导体制的决定》(以下简称《决定》)。《决定》明确,自2020年7月1日零时起,预备役部队全面纳入军队领导指挥体系,由现行军地双重领导调整为党中央、中央军委集中统一领导。

《决定》指出,预备役部队是人民解放军的组成部分,为全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,坚持和完善党对人民军队的绝对领导制度,确保实现党在新时

代的强军目标,把人民军队全面建成世界一流军队,按照军委是军、警是警、民是民的原则,对预备役部队领导体制进行调整。

《决定》要求,中央和国家机关、地方党委和政府依据有关法律法规履行国防建设责任,支持预备役部队建设。军地有关单位要坚决贯彻党中央决策部署,积极主动协调,密切协同配合,做好做实相关工作,确保预备役部队领导体制平稳转换、有序衔接。

## 习近平对防汛救灾工作作出重要指示

### 要求全力做好洪涝地质灾害防御和应急抢险救援,坚持人民至上生命至上,切实把确保人民生命安全放在第一位落到实处

新华社北京6月28日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平对防汛救灾工作作出重要指示。

习近平指出,6月以来,我国江南、华南、西南暴雨明显增多,多地发生洪涝地质灾害,各地区各有关部门坚决贯彻党中央决策部署,全力做好洪涝地质灾

害防御和应急抢险救援等工作,防灾减灾取得积极成效。

习近平强调,当前,我国多地进入主汛期,一些地区汛情严峻,近期即将进入台风多发季节。国家防总等部门要加强统筹协调,指导相关地区做好防汛、防台风等工作。习近平要求,各地区和有关部门要

坚持人民至上、生命至上,统筹做好疫情防控防汛救灾工作,坚决落实责任制,坚持预防准备和应急处置相结合,加强汛情监测,及时排查风险隐患,有力组织抢险救灾,妥善安置受灾群众,维护好生产生活秩序,切实把确保人民生命安全放在第一位落到实处。

### 重点推进“六大行动” 提高能源利用效率

## 我市发布节能降耗2020年行动计划

本报讯(记者 柴云祥)近日,市节能办发布《临汾市节能降耗2020年行动计划》(以下简称《计划》),旨在全面推进全市节能降耗工作,提高能源利用效率,有效控制能源消耗总量,确保我市“十三五”能源消耗总量和强度“双控”目标任务顺利完成。

《计划》指出,今年我市节能降耗的工作目标是:2020年,全市单位地区生产总值能耗比2015年降低15%。“十三五”期间能耗增量控制在390万吨标准煤以内。

《计划》明确,各地各部门要加大工作力度,重点推进“六大行动”。一是目标任务责任制落实行动。压实责任目标,加强监测预警,推动区域内项目能耗总量试行等量减量替代。二是重点用能单位能效提升行动。推进能耗监测系统建设,鼓励重点用能单位对能效水平做出承诺,推动用能管理制度化。三是重点领域节能推进行动。强化工业节能,加大技改力度,推进工业节能诊断服务;推进建筑节能,拓展可再生能源在建筑领域的应用形式;加强交通节能,加快推进

“公交都市”创建;做好公共机构节能,开展节约型机关创建行动;推进一、三产业节能,推进农作物秸秆能源化利用。四是节能技术推广行动。倡导绿色节能,推行绿色办公;推广先进技术,树立节能典型企业;强化科技支撑,提升节能降耗领域科研和原创能力。五是节能服务保障能力提升行动。加强节能宣传力度,强化节能业务培训,培育发展节能服务业。六是节能体制改革探索行动。推进用能权交易改革探索,推进区域能评实施,完善节能标准体系。

### 助力经济建设 促进社会发展

## 市总工会组织开展“促进消费、活跃经济”活动

本报讯(记者 贾亮)为进一步引深全市“庆五一 惠民生 悦生活 5000万消费礼包大派送”活动,近日,市总工会动员组织全市金融系统工商银行临汾分行、农业银行临汾分行、中国银行临汾分行、建设银行临汾分行、兴业银行临汾分行及尧都农商银行,在端午节期间开展“促进消费、活跃经济”活动,助力经济建设,促进社会发展。

市总工会组织动员6家银行共筹措资金300万元用于扶助活动,时间为6月24日至6月30日,6家银行分别结合各行

实际情况和行业特点,确定扶助范围,开展多项扶助活动。其中:工商银行临汾分行开展微信绑卡周周惠满减活动,客户在参加活动的商户内消费结算时,可享每单相应满减优惠;开展对公账户拓展活动:凡新开立对公结算账户,赠送客户面值100元“融·购”购物消费券。农业银行临汾分行开展商圈优惠日活动,发放各类代金券,面向永和、大宁等5个县开展扶贫商城商户入驻活动,面向广大市民,推出“浓情端午”4折起秒杀特价活动。中国银行临汾分行发放了多张电子优惠券,客户

可通过中国银行山西分行微信公众号领取,享受信用卡支付满减优惠。建设银行临汾分行开展了线上扶贫购物活动和线下消费满减活动,该行在员工在本行扶贫商户中购买指定扶贫商品,工会以电子券的形式补贴;客户在家电销售、特色餐饮等商户消费,可享受相应满减优惠。兴业银行临汾分行通过让客户在APP上抢购“兴享礼遇”商户优惠券,享受购物优惠。尧都农商银行通过发放满减电子优惠券,开展“刷卡立减”等活动,客户消费可享受支付立减优惠。

## 再展壶口雄风 建设美丽吉县

——访吉县县委书记崔绍民

本报记者 张春茂

“市两会为我们决战脱贫攻坚、决胜全面小康,指明了方向、坚定了信心,在吉县干部群众中引发了强烈反响。我们将按照市委、市政府要求,以‘五个必须’,即必须统一思想、必须坚定信心、必须攻坚克难、必须改革创新、必须抢抓机遇,团结带领全县干部群众,只争朝夕、真抓实干,担当作为、争先创优,坚决履行好市委、市政府赋予的责任使命。”日前,就如何贯彻落实市两会精神,吉县县委书记崔绍民接受了本报记者采访。

崔绍民说,市政府工作报告提出,要重点培育吉县苹果区域公共品牌,加快壶口瀑布5A级景区创建等内容,这对吉县来说既是要求,更是机遇。吉县将对市两会精神,按照市委“一三四三”工作思路,明确“五个三”工作要求,强化具体落实,以壶口瀑布雄风的姿态,以求真务实、奋勇争先的作风,加快推动吉县高质量转型发展。

打造“三色品牌”,就是打造“红色苹果、黄色瀑布、绿色生态”三大品牌。“三色品牌”是吉县的靓丽名片。苹果产业发展上,坚持“四化四统一”的思路,继续在提升“吉县苹果”的品牌影响力和市场知名度上下功夫,让“吉县苹果”成为优质、高端的代名词,在全国优质苹果领域占有一席之地。旅游产业发展上,坚持“龙头带动、形成循环、文旅融合、拓展业态、全域发展、创出品牌”的思路,高起点规划、高标准建设、高水平提升,让壶口景区迈入全国一流景区,乃至成为世界级景区。在新能源产业发展上,坚持“多元发展、延伸链条、综合利用、提升效益”的

方针,以打造吉县产业集聚区为牵引,加快煤层气、风能、光能、生物质能发展。实施“三地战略”,就是建设“全国优质苹果生产地、全国知名旅游目的地、全省重要的新能源基地”。这“三地”是吉县发展的方向定位。实施“三地战略”和打造“三色品牌”相辅相成、相得益彰。让吉县在这三个方面能够成为省字号、国字号的地方,并在全省、全国具有一定影响,虽然目标远大,但通过努力奋斗,一定会取得成功。

推进“三大攻坚”,就是打好“精准扶贫、污染防治、防范化解重大风险”三大攻坚战。这是决胜全面建成小康社会的迫切要求。我们将坚持焦点不散、靶心不变、力度不减,持续强化攻坚态势,确保任务圆满完成。脱贫攻坚上,坚持“三坚持、四不变、五提升”的工作思路,高标准交好总账。污染防治上,牢固树立“两山”理念,始终坚持绿色发展,坚决打好大气、水、土壤污染防治三大战役,防范化解重大风险上,牢固树立“总体安全观”,扎实推进“平安吉县”“法治吉县”建设,努力创建“三零”单位。

补齐“三块短板”,就是补齐“工业经济、城市建设、民生改善”这三块短板。这

是吉县发展的薄弱环节。我们将持续培育壮大新兴产业,改造提升传统产业,不断扩大工业经济在县域经济中的实力和比重;坚持“规划引领、合理建设、打非治违、加强管理”的原则,改造优化老城,提升完善新城;统筹做好教育、医疗、社会保障等各领域民生建设工作。

锤炼“三有队伍”,就是锤炼“有情怀、有担当、有作为”的干部队伍。这是做好各项工作、推进事业发展的根本保障。我们将树立鲜明的正确用人导向,坚持好干部标准,坚持德才兼备、以德为先,大力选拔干事的人、正派的人、合适的人、社会公认的人,把好事及时发现出来、合理使用起来,不断激发干部队伍的干事创业热情,为做好各项工作、推进事业发展提供坚强保障。

崔绍民表示,2020年任务艰巨、责任重大、使命光荣。我们坚信,在市委、市政府的坚强领导下,在全县广大党员干部群众的奋发努力下,我们一定能不负韶华、不负重托,把吉县建设得更加美好,确保各项任务圆满完成,确保吉县与全国同步全面建成小康社会,向市委、市政府和全县人民交上一份满意的“答卷”。

### 品香·溯源·悦生活

## 我市举办农旅产品网络销售常态化启动暨端午直播带游带货活动

### 李云峰出席启动仪式

本报讯(记者 邱睿)6月25日至27日,我市在尧庙景区华门新天地举行“农旅产品网络销售常态化启动暨端午直播带游带货活动”。25日上午,市委副书记、市长李云峰,市委常委郝忠祥,副市长闫建国、张翔,山西传媒学院党委副书记、院长李伟,山西传媒学院文化创意与管理学院院长申明远,市政府办公室、市农业农村局、市文化和旅游局、市商务局等部门及尧都区政府负责人出席启动仪式。闫建国致辞。

本次活动是我市“庆五一 惠民生 悦生活 5000万消费礼包大派送”系列活动的进一步延伸,也是我市“山西药茶”宣介活动的一部分。活动主题“品香·溯源·悦生活”,主要包括农旅产品网络销售常态化启动仪式、端午直播带游带货两项内容。活动采用线上带游带货、线下展示品鉴和线上线下互动的形式,主要推介

“旅游+文创产品+特色农产品”,充分展示临汾农旅文化和农耕文明,营造游在临汾、吃在临汾、住在临汾的“回家”感觉。线上,市领导、各县(市、区)相关负责人通过市县两级直播互动带游带货的方式,共同推介临汾旅游景区景点、旅游线路,推介具有地方特色的农旅产品;线下,在尧庙景区华门新天地建设“临汾原产地商品体验馆”,展示展销农旅产品和特色农产品。

闫建国在致辞中说,举办“农旅产品网络销售常态化启动暨端午直播带游带货活动”,是深入贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示,坚决落实省委“四为四高两同步”总体思路和要求、市委“一三四三”工作思路的生动实践,也是护航“六稳”、落实“六保”、推进“六新”的具体行动,对于提升我市农旅产品知名度、加快推动网红经济、夜经济与农

旅产业深度融合发展具有十分重要的意义。各级各部门要进一步转变观念、提升理念、跟上潮流,适应新形势、抓住新机遇、打造新业态,深入挖掘开发文化夜市、景区夜游等特色项目,全面梳理名特优农产品,向线上线下消费者积极推介美景、好货、爆款,全力以赴打造我市直播经济、夜经济的升级版,力争形成新的经济增长点。

启动仪式上,市政府与山西传媒学院签订战略合作协议,市农业农村局与山西亿达安仓储有限公司签订平台管理运行协议,山西亿达安仓储有限公司与山西贡天下电子商务有限公司签订运营合作协议。

随后,李云峰等领导还前往临汾原产地商品体验馆,认真查看产品布展情况,并深入山西药茶展区,与主播一道向广大网友现场推介临汾药茶及特色文创产品。

### 线上带游带货 线下展示品鉴

## 我市端午直播活动销售额达2836.55万元

本报讯(记者 乔卫东 李卫红 荀丹薇)“今天我是坐10路公交车来的,端午节期间来这里的公交车免费坐,政府的支持力度就是大!来了发现咱临汾好东西真不少,以前出去旅游经常买当地的特产,这次来看到临汾也有自己的品牌特产,而且线上线下都能买,方便着呢!”6月26日,在华门新天地临汾原产地商品体验馆,市民刘淑荣对记者说。

6月27日,为期3天的我市农旅产品网络销售常态化启动暨端午直播带游带货活动完美收官。活动期间,全市累计销售额2836.55万元,市级主会场累计销售额749.04万元,其中直播平台累计销售额710万元,市级线上体验馆累计销售额3.36万元,线下体验馆累计销售额35.68万元。电商企业直播活动农副产品累计销

售额267.73万元。按照市委、市政府的总体部署,在尧庙景区华门新天地建设了线上线下特色农产品展示销售平台,运用现代化的理念、科技、管理手段,通过线上网红达人、名人大咖、干部职工、企业代表、农民群众直播带货,线下建设临汾原产地商品体验馆,收到了市县两级同步、线上线下互补、宣传推介临汾产业优势、提升产品品牌知名度的预期效果。

6月25日至27日,各县(市、区)领导进入市级直播间,通过市、县两级直播互动,共同推介景区景点和农产品,3天时间,各县(市、区)开展领导直播带游带货累计销售额2836.55万元,其中尧都区直播带游带货销售额628.2万元,位居此次活动销售榜首。此次活动,是我市“庆五一 惠民生 悦生活 5000万消费礼包大派送”系列活动的进一步延伸,是市委、市政府在农旅产品网络销售常态化的形势下,适应疫情防控常态化的需要,借力数字经济推动现代农业发展的有力举措。通过活动进一步拓展了临汾农旅产品销售渠道,助力了“临汾优选”和“中国根·黄河魂”两大品牌的建设,带动了全市名优产品立体销售,推动了临汾经济高质量转型发展,形成网红经济+农旅经济的新业态。

本次活动共有20家电商企业参与直播活动,其中销售量和销售额均排在首位的是洪洞特产农业开发有限公司在抖音、快手、有赞、淘宝、拼多多等网络平台的千层底布鞋、羊蹄烧鸡、酸枣粉、蒸饭馒头,共销售5248单,销售额为35.7万元。



图为6月26日下午直播带游带货活动现场,工作人员在展示霍州年糕。

本报记者 苏亚兵 摄

### 贯彻落实市“两会”精神

——县(市、区)负责人访谈