

# 请为身边的她点赞

本报记者 李静 闫璟

“**核心阅读：**  
她们都是平凡人，不负青春、不负时代，担负着越来越多的社会角色，还通过自己的一言一行，发挥着“半边天”的重要作用，展示着新时代女性的巾帼力量，点亮了平凡人生中不平凡的人性光辉。我们都该为“她”点个赞！”

今年以来，市妇联在全市开展“争当好女性 争做母亲 争创好家庭”——“三争三好”活动，涌现和挖掘出一大批先进典型。日前，记者走进她们，感受新时代女性的新担当、新作为。

## 倔强的她 带着乡亲一起富

盛夏时节，隰县阳头乡后堰村梨园里，一棵棵梨树长势喜人。47岁的果农李兰花不禁喜笑颜开，将现场照片配以精心编辑的文字，一并发送至微信朋友圈。不一会儿，这条信息就收获了数十个“小爱心”。

“给我点赞的人，都是我的老顾客。自从尝过咱家的玉露香，就吃不惯其他品种了。”说到这里，李兰花的眼角眉梢透着压不住的笑意。2015年，她跟儿子学会使用微信后，就把“生意”做到了这块新阵地，为自家农产品打开了新销路。

其实，她只是一名普普通通的农村妇女，没读过多少书，也没有多少见识，只因骨子里有着不服输的拼劲儿，抓住了时代的机遇。她坦言：“农民增收致富不容易，忙碌一年到头儿，地里的货卖不出去，一切都白搭。我就想去网络世界里碰碰运气，起初没人搭理，但我坚持不懈地给自己打广告。一个月后，终于开张了。慢慢地，由一单、两单增加到十单、二十单，甚至上百单。我心里有了底，这条路走对了！”

凭借脚踏实地、诚实守信的品格，李兰花的“微商事业”越做越红火，但她没有满足于现状。当隰县县委、县政府

大力发展电商培训，她立即报名参加第一期电商实践班，深刻体会到了电子商务进农村对脱贫攻坚的重要性。自此，她不但自己学习，还拉着身边的姐妹一同摸索销售技巧。在她的带动下，越来越多的妇女从麻将桌走向田间地头，从无事事到乐此不疲地拍照片、录视频、打广告，干劲儿十足地走上了“电商之路”。

2018年，村里遭受冻灾，乡亲们辛苦种植的苹果、梨被冻坏了。李兰花又一次坐不住了，“村民的收入就靠这些，没有了收入，他们怎么办？”

情急之下，她心生一计，当即动身前往临汾市区，央求做面粉生意的妹妹“牵线搭桥”，与面粉厂签订销售合同后，把面粉运回村里在网上销售，助推乡亲们走出“困境”。

如今，妇女们聚在一起，不再讨论东家长西家短，而是研究“朋友圈”的打造技巧，想要通过电商平台，把村里农产品销售到更多、更远的地方。

## 坚强的她 用爱撑起一片天

在襄汾县新城镇沙女村，只要提到任景花的名字，乡亲们都会由衷地竖起大拇指。大家都说，她是个了不起的女人，二十年如一日照顾瘫痪卧床的丈夫，还把年幼的一对儿女拉扯成人。

任景花今年58岁，看上去要比同龄人老上几岁。黑白相间的头发、略显佝偻的身躯、过于粗糙的双手，都是岁月留给她的印记。在她的记忆深处，自己也曾是一个幸福的小女人，直到2000年

的一个雨天，整个家的命运发生了“逆转”。当时，为了一家人的生计，丈夫上树打枣，不慎从树上摔落下来。

“因脊椎神经受损，再也不能站起来了，即使治疗，之后也只能维持三年的寿命。”诊断结果犹如晴天霹雳，给了任景花重重一击。坚强的她不愿向命运低头，四处求医问药，为丈夫寻找希望与生机。然而，每次都是失望而归。

从此，整个家庭的重担压在了任景花一个人身上。她不仅要伺候瘫痪的丈夫、照顾未成年的儿女，还要想尽办法从牙缝里节省开支，利用有限的空闲时间做活儿补贴家用。

那些年，她一个人操持农活，农忙时一天只睡两三个小时，长期过度劳累让她落下了腿疼、腰疼的毛病。但是，一想到家里的困境，她硬是坚持下来，疼得实在忍不住才吃点止痛药。乡亲们常常劝她，“你太苦了，要对自己好一点儿”。她却却说，“这不叫苦，真正苦的是他，他最懂得心疼我了。”

只要有爱，所有的难题都能迎刃而解。在任景花的精心照顾下，在各方力量的帮扶下，丈夫的病情日益好转，儿女们也长大成人。

生活迎来了新的曙光，任景花脸上的笑容多了起来。每每为丈夫翻身、按摩，她的心里都会涌起一种幸福感。她朴实却又深情地说：“他在，这个家就是完整的家。我是一位母亲，我要为孩子们树立起榜样，只要我还活着，我就好好把这个家撑起来。”

## 执着的她 守住纯粹的一颗心

众所周知，永和有“三本书”——乾坤湾地质地貌教科书、红军东征红色教科书、三北防护林生态教科书。众人不知的是，该县还有一个“活地图”——“地方文化代言人”李芳萍。

李芳萍可是个“大忙人”，她不仅是该县第一高级中学的语文教师、新媒体中心主任，还热衷于研究地方文化。她

利用业余时间，走访了永和县的300多个自然村，参与了《永和窑洞门窗》《乾坤湾泥塑工艺》《乾坤湾剪纸工艺》《乾坤湾旅游文化》《乾坤湾蛋雕工艺》《乾坤湾皮影工艺》《乾坤湾紫砂工艺》等校本课程教材的编辑；拍摄多集《芝河行》纪录片，从不同视角、不同层面为人们打开了一扇“黄河文化之窗”，进而宣传和推广扎根于黄土高原的永和文化。

以充分挖掘永和资源、补齐文旅短板为使命，李芳萍加入余振民泥塑工作室，一同踏上用黄土泥塑黄河故事的征程。今年，她们的泥塑工作室荣获我市第二届“平阳工匠团队”提名团队。

“要让娃娃们知道，永和县是一个有故事的地方！”为了这个目标，李芳萍和队友们经常教授孩子们做泥塑，为他们讲述一个个富有传奇色彩的著名人物和历史事件，寓教于乐，弘扬家乡文化和传承灿烂文明。

此外，李芳萍还有一份同样重要的“职业”——导游。在她看来，导游绝不仅仅是指引路线和提供知识，人文素养和思想情怀已经大大提高了这个职业的精神维度，更是承担着传播现代知识、展示人文价值、提升精神生活、增强人民信心、激励国家志气的大使命。当好导游，就要当好一个地方的“代言人”，让更多人慕名而来、不虚一行。

“感谢我不惑的年龄，稚气已退尽，阅历渐丰盈。岁月不曾止步，我还要实现更多的梦想，不断丰富我的人生旅程。”收获感“爆棚”的李芳萍又拉出一串“愿望清单”，“完成一个‘大语文’的教研课题，开垦一片深耕永和资源的荒地，开辟一条永和职业教育的蹊径，开创一条传承传统文化的旅途，开启一项永和本土文化的传承，开始一次育德启智的教育远行！”



襄汾县自然资源局

## 根治“牛皮癣” 拆违不手软

本报讯 近期以来，襄汾县自然资源局认真落实襄汾县委、县政府关于在城区靓城提质“三大行动”等有关要求，积极作为，截至5月底，累计拆除违法违章建筑16000余平方米，极大地推进了该县靓城提质“三拆”工作进程。

行动中，襄汾县自然资源局对“靓城提

质三大行动”实施方案确定的整治范围内的街道进行实地查验，采取了“建立台账、挂图作战、对账销号”的措施办法，拿出“天天有行动，日日有进展，周周有成效”的决心，严格整治标准，坚决做到“应拆尽拆”，以高度的责任感和紧迫感推进工作，助力城市品质的全面提升。（本报记者）

乡宁县自然资源局

## 举办业务培训 提升部门形象

本报讯（通讯员 袁爱梅）根据机构改革背景下的业务融合的需求，以及新业务职能对信息化工作提出的更多更高要求，乡宁县自然资源局于近日举办了电子政务平台业务培训。

期间，参训人员接受了电子政务平台

功能、操作流程等方面的培训，这不仅利于业务人员进一步通过业务重构实现规划和自然资源数据、业务和系统全面整合提升技能水平，更利于推进规划和自然资源业务有机融合，实现自然资源精细化管理，提升“服务型”部门形象。

## 老房添新喜

本报记者 李静 闫璟 文图



最近，市区平阳南街三和家园小区多了道“新景”——一栋栋老楼装上了外挂式电梯。居民们不用再为“爬楼”烦恼，尤其是上了年纪的老人们出门更便利，生活更舒适。大家对此连连拍手叫好：“不仅提了小区‘颜值’，还畅了‘出行’，暖了‘民心’。”

### 解民忧：圆梦进行时

“一口气上6层，真的要费不少力气，能有台电梯就好了。”望着“遥远”的家，73岁的许大爷不止一次这样想。如今，这个梦终于实现了。

在阳光的照射下，已建成的外挂式电

梯格外耀眼；在建的电梯里，工人们正马不停蹄地赶着工期；一旁树荫下，三三两两的居民欣喜地讨论着电梯的便利。许大爷忍不住感叹：“退休后，我每天都要下楼跟邻居们下象棋。随着年龄增大，腿脚不利索了，上下楼就成了难事，走几步就得歇一歇。盼了好多年，终于把电梯盼来了！”

事实上，给既有住宅加装电梯，是许多居民的期盼。随着时代的发展，楼梯房已无法满足大家的需求，特别是老年人因为腿脚不灵便更是常常望“楼”兴叹。有些居民不得不考虑为年迈的父母更换带电梯的高层住宅，但久居于此的老人们，不

暖心举措再升级 维护权益不停步

## 职工“娘家人”要放“大招”啦

本报讯 日前，市总工会敲定了今年全市工会系统工作大盘，将通过“一四四六”工作思路，即围绕“一条主线”、提升“四种能力”、健全“四项机制”、抓好“六个重点”，团结动员广大职工为我市决胜全面建成小康社会、实现高质量转型发展贡献力量。

今年，市总工会将持续发挥党联系职工群众的桥梁纽带作用，把广大职工群众更加紧密地团结在党的周围，通过提升服务大局能力、工作创新能力、工会组织能力、维权服务能力，全面体现工会组织的政治性、先进性和群众性。健全主题教育长效机制、党建带工建工作机制、工作目标责任机制、内部考核激励机制，确保各项目标任务圆满完成。

同时，抓好六项重点工作，彰显新时代工会组织的新担当、新作为。重点抓好职工思想政治引领工作，引导广大职工坚定不移跟党走；重点抓好疫情防控和推动复工复产工作，刺激消费繁荣市场；重点抓好城市困难职工解困脱困工作，确保全体职工同步迈入全面小康社会；重点抓好产业工人队伍建设改革，团结动员广大职工发挥主力军作用；重点抓好非公经济组织建会和“八大员”入会工作，进一步推动工会基层组织实现新发展；重点抓好职工维权服务工作，不断提升职工群众满意度和幸福感。（本报记者）

作为职工“娘家人”，一直以来，市总工会将各类服务和活动开展得有声有色，真心实意为广大职工办实事、解难题。今年，这些“暖心举措”又将升级。

市总工会以维护职工合法权益为出发点，积极参与“平安临汾建设”活动，加强以职工代表大会为基本形式的企业民主管理工作，继续推进工资集体协商制度在非经济和新经济组织实施，进一步完善劳动争议调解机制和困难帮扶机制，加大参与劳动争议仲裁力度，稳定职工队伍；继续开展“尊法守法·携手筑梦”服务农民工法治宣传和公益法律服务行动，加强对欠薪农民工的法律援助和生活救助；以“美丽·安康·幸福”创建行动为引领，创新开展“安康杯”竞赛，加大职工安全健康知识普及和安全技能培训力度；紧扣“职业健康保护·我行动”宣传主题，广泛普及职业卫生知识和法规，督促用人单位落实职业病防治主体责任，保障广大劳动者职业健康权益；不断完善爱心服务站管理，推进“妈咪小屋”和“职工心理健康咨询示范基地”建设，提高服务效率和质量；充分利用互联网开展“智慧工会”，推动困难帮扶、大病互助、普惠服务、心理关怀等工会服务品牌向农民工和“八大员”新群体延伸，增强他们的获得感、幸福感。（本报记者）

团团邀您买好货 线上销售献力量

## “青春扶贫 直播助农”行动启动

本报讯 “小米、核桃、食用油，各种特色农副产品应有尽有，赶紧下单喽。”6月13日上午，由共青团尧都区委、尧都区农业农村局、有播电商服务平台共同主办的“青春扶贫，直播助农”公益活动在尧都区消费扶贫超市启动。

直播窗口，共青团尧都区委负责人以及相关工作人员分别开镜喊话，联合网红主播一起为尧都区特色农副产品“摇旗呐喊”，与在线粉丝互动交流；聊天互动，“粉丝”们热情高涨，不时咨询下单。四个多小时的线上直播，帮助销售农副产品三百余件。尧都区消费扶贫超市采取“实体店+电商”的运营模式，以实体店为平台，专门收购贫困户的农产品，并代为运输、策划、包装、销售，搭建起了贫困户、贫困地区和消费

市场的桥梁。共青团尧都区委负责人表示，此次活动旨在积极探索农产品销售“直播+电商”“线上与线下”相结合的方式，通过公益活动影响，用实际行动带动尧都农产品向数字化销售方式发展。下一步，共青团尧都区委将继续开展直播带货增收、直播带货讲座和交流等一系列活动，号召各基层团组织和广大青年积极行动起来，解放思想，整合资源，多渠道帮助广大涉农企业创新发展，帮助农民增收致富，为决战脱贫攻坚、决胜全面建成小康社会贡献力量。（本报记者）



## 关注民生 聚焦热点

社会新闻热线：0357—2037526  
社会新闻部邮箱：lfbshxwb@163.com  
本版责编：李慧 本版校对：屈琳琳

「618」来了，你准备好了吗？

本报记者 李静 闫璟

预订定金享立减、消费满多少减多少、超低价限时秒杀……“618”年中大促活动如约而至，线上线下同步发力，促销手段层出不穷，以此带动受疫情影响的消费市场。“剁手党”早已按捺不住，静等清空“购物车”。

### 线上选购 热度不减

还没进入6月，淘宝、天猫、京东等电商平台就开启了预热模式，优惠活动一波接一波。市民们是否能抵挡住诱惑？记者随机采访了几名不同年龄段的路人。

“根据以往经验，提前选购所需商品，凑够相应金额，就可享受满减优惠，算下来比平时要便宜不少。”作为一名“网购达人”，90后市民潘敏娟早已见惯了各式套路。在她看来，“双11”和“618”是真实惠，该下手就下手。

80后许女士也这样认为，她结合全家人的需求理智下单。在她的订单里，有孩子的凉鞋、丈夫的剃须刀和父母的夏装等。她说，这些商品都是一早看好，价格相比平时优惠不少，再参与满减活动，总共节省了320元。

通过随机采访发现，不少年轻人的日常生活都依附于网购，每逢遇上大促活动，或多或少都会下单。50后、60后在子女的影响下，也加入“网购大军”。55岁的韩女士不禁感叹：“对我而言，不但优惠力度大，还少了逛街挑花眼的苦恼。通过手机就能下单，收到货不满意还能在7天之内退换，实惠又便捷。”

### 线下消费 持续回暖

线上率先“开跑”，线下不甘示弱。我市不少实体店积极“应战”，通过优惠折扣、现场直播吸引顾客下单。

“来，宝宝们，咱家这款连衣裙是重工材质，上身绝对高端大气上档次”“618”来一波秒杀活动，一件8折，两件6折，三件四五折”……在市区贡院街某服装店内，导购通过网络直播展示新款夏装。别称，这一招还真是“吸粉”，直播间的留言框不时弹出“我想要一件”“好看，能先去试试吗？”等字幕。

直播间人气攀升，服装销量也随之上涨，店内员工不由长舒了一口气。负责直播的导购介绍，受疫情影响，前几个月的销售业绩不太乐观。为了借助“618”的东风，她们一早购置了直播工具，尝试线上线下相结合的销售方式，使业绩有所回温。

不知从何时起，“6月18日”这个普普通通的日子，竟成了一年之中颇受关注的“狂欢节”。市区解放路某商场开启促销活动之后，前来选购的顾客络绎不绝。其中一家护肤店主表示：“刚进入6月，许多老顾客就追问‘618’要推出什么活动。在大家看来，这一天就是要打折，就是要便宜。我们也绞尽脑汁，推出了多重优惠，顾客也比较买账。在相对低迷的时期，这一活动无疑也给商家注入了信心。”

该商场某服装品牌负责人对此十分赞同。他说，今年，除了“五一”黄金周的客流量较大之外，就是“618”年中大促引来不少人气。虽然销售业绩不能与往年同期相比，但已经打破了今年的销售僵局。

### 擦亮双眼 理性消费

线上带动线下，连番的促销活动一并袭来，令不少人招架不住。但切忌头脑发热，给自己增加不必要的开支。

“过去，常常奔着‘捡便宜’而去，结果买了一大堆没用的东西。”久而久之，“上班族”贾琳琳找准了“门道”，“一年到头，名目繁多的促销活动数不胜数，这波错过了，还有下一波，没有必要为了便宜而盲目‘买买买’。”

为此，面对大促诱惑，消费者更应擦亮双眼，合理消费。在“618”到来之际，市场监督管理局及时发布消费警示：网购时，要尽量选择大型、成熟的网络购物平台及信誉度较高的卖家，并在购物前多关注网店的信誉级别和其他消费者的交易评价；购买所需商品时，应先了解商品相关知识，查看买家评价，仔细对比商家宣传与商品具体图片之间差别，理性下单，避免上当受骗。同时，要注意商家营销手段，谨防先涨价再打折的商家，切勿轻易被所谓的低价折扣迷惑。

同时提醒广大消费者，下单前应仔细了解商品的退换货规则，对于生鲜易腐、定制等商品以及商家明确规定不能退换货的商品，谨慎下单。同时注意保留证据，一旦出现纠纷，可以作为维权证据。若遇到问题应立即向快递员提出或拨打12315投诉。