

# 赵康种火红辣椒 百姓过红火日子

本报记者 祁欣文/图



村民正在分拣辣椒苗

最近半个月,张永胜的电话是一个接一个,刚安排了货车运辣椒苗,下一秒又组织农民挑拣辣椒苗。眼瞅着辣椒苗订单一单接一单,张永胜兴奋不已。他伸手指着说:“目前,外销的辣椒苗保守估计能栽6000亩左右。咱的辣椒苗品质好,成活率高,供不应求!”

张永胜是襄汾县赵康镇赵康村人,从20多年前试水种植辣椒,到近些年转变思路搞育苗、技术指导、收购、深加工、销售一条龙服务。他在实践中见证了辣椒产业的兴盛期、瓶颈期

和突破期。说起赵康辣椒产业形成的过往,赵康镇农业技术综合服务站站长曹玉刚最有发言权。他娓娓道出“赵康辣椒”的昨天和今天……

1998年,赵康村的三位农民不甘平凡,在外考察后,种下10亩辣椒,一年算下来,每亩收益能达6000元;2001年,在当地政府的鼓励下,赵康镇的辣椒种植面积突破了一万亩;2004年,全镇8万多亩耕地,一半都种上了辣椒;2010年,赵康镇辣椒总产量超过一万吨,产值上亿元;2013年,“赵康辣椒”

获得国家农产品地理标志认证,由此,“赵康辣椒”名声大噪。老百姓拼尽全力种辣椒,早出晚归、精心侍弄,好不容易盼来丰收,却遇到价格“断崖式”下跌、品种单一难拓市场的窘境。一时间,大家种植辣椒的热情降至“冰点”,农民“望椒兴叹”。

老百姓的痛处,就是当地辣椒产业发展的瓶颈所在。从2014年开始,赵康镇开启了一场振兴经济的产业革命。在积极引导规模种植的同时,着力推进辣椒品种的升级换代和辣椒品质的升级,建立了一整套新技术、新品种、新管理的服务推广体系。经过多次考察,他们从浙江等地引进新品种——高辣王、高辣8号等,由农技人员牵头,动员组织辣椒种植户,优化辣椒耕种模式,学习“倒茬”种植法,确保辣椒之乡的长久发展之计。

不仅如此,赵康镇还以赵康辣椒交易市场为依托,着力做好辣椒收购、分拣、加工、销售的全产业链延伸发展,相继购入了数台大型辣椒加工设备,经过烘干、切丝、磨粉、去种等工序后统一包装,走向市场,延伸了产业链条,增加了产品附加值。这方法真奏效,村里赋闲在家的妇女和年长的老人一时间成了“香饽饽”,足不出村就能挣到钱。

更值得一提的是,当地还形成了以赵康为中心的全年系、全天候辣椒集散交易市场,辣椒货源采收产地不

断扩大、种类不断丰富、数量不断增加,实现了线上线下同步,人流、物流、信息流、交易流的集中汇聚。由此,辣椒市场数据化的支撑,能补短板、强弱项,及时调减低效作物,有效带动农民致富。

一系列的“大动作”让“赵康辣椒”产业越做越稳、越做越大。老百姓发展辣椒的动能呈抛物线上升趋势持续提高。这不,28岁的赵研伟是当地新生代辣椒销售商。不久前,他从父辈手中接过“辣椒棒”,运用“新思维”拓宽线上销售渠道。现在他将线上和线下销售模式完美结合,每年发货的交易量达到220吨以上。

如今,赵康镇辣椒种植规模稳定在3万亩左右,辐射带动周边发展规模在10万亩以上。市场交易额逐年攀升,年交易量达3000万公斤,年交易额保持在2.5亿元左右。

辣椒产业已经成为赵康镇经济发展的支柱产业,通过政策鼓励、示范引领、龙头带动、市场拉动,“赵康辣椒”已经辐射周边兄弟县市,并形成了完整的“孵化模式”:以合作社为中心,科学管理为指导,通过实行“种源、集中育苗、标准移栽、管理、采收”集一体的管理方式,为当地的辣椒产业发展做好后盾。

现在“赵康辣椒”红红火火,干群齐心协力谋发展,他们目标一致,让农村美、农业强、农民富。

## 美丽宜居新家园

本报讯(通讯员 于靖华)小厕所,大民生。目前,我市把持续改善农村人居环境和厕所革命整体推进作为打造美丽乡村、助力乡村振兴的着力点,进一步加强组织领导,突出改厕重点、整合各方资源、严格督查考核,全力推进农村人居环境整治暨厕所革命,取得了良好效果。

领导重视,及早部署。多次召开专题会议,对农村“厕所革命”工作进行安排部署,对国务院农村人居环境整治大检查发现的问题进行整改。

成立专班,建立机制。成立了临汾市农村“厕所革命”工作专班,建立了工作推进机制,坚持项目化、清单化、责任化、具体化、可操作化“六化”要求,一周一调度,一周一例会,一周一报告,精准推进农村“厕所革命”。

严把标准,加强培训。市县两级通过专题部署、现场培训等形式,先后组织培训20余次,进一步规范厕具质量、施工要求等。

突出实效,试验示范。翼城县“五个三”经验得到国务院检查组的高度肯定,并在“全国农村人居环境”公众平台进行推广。同时,在市农业农村局网站、微信公众号发布翼城县《七分钟教会农村厕所改造》视频教学片,对预制三格式无害化厕所改造施工技术进行详细讲解,为全市推进农村“厕所革命”提供参考。

互学互鉴,取长补短。市农办组织部分“厕所革命”重点县(市、区)、乡、村干部赴运城城市参观学习改厕技术经验。随后,晋中市学习考察团来翼城县农村户厕改造示范工程学习考察交流。

截至目前,已完成改厕任务24263座,占全年总任务219809座的11.04%。累计完成农村户用卫生厕所328361户,占到全市农村改厕基数752419户的43.64%。

## 尧都区南高村 告别脏乱差 美景入画来

本报讯(记者 李羿致)宽阔干净的街道,坐落整齐的院落、布局合理的管道……走在尧都区乔李镇南高村的大路上,令人神清气爽、心旷神怡,村子尽头,“南依尧都、物阜民康”八个大字赫然醒目,见证着村子的过往,诉说着村民的生活。近日,记者走进南高村,目睹了这座美丽宜居示范村的点点滴滴。

“以前可不是这样的!大街小巷全是土路,坑洼不平,老人小孩走路都容易跌倒!”正打算向乔李镇上赶集的王好感慨道,看看如今的街道,平坦宽阔,雨天只见鞋湿未见泥,这还得感谢我们村“两委”呢!

2008年,村“两委”换届,崔文仓当选为村党支部书记兼村委会主任,上任伊始,他便下定决心解决村民出行问题。2009年,崔文仓动员村民,自筹资金,开始了为期一年的道路硬化、绿化工程,而他的行为在当时也极具前瞻性,工程结束后,村容村貌发生了巨大变化,周边纷纷前来参观学习,南高村成为当时乔李镇首个完成道路硬化、村容绿化的村子。

环境变美了,村民的素质也跟着提高了。“原来,常有人乱扔垃圾,现在垃圾基本不落地,村民都自觉扔到垃圾桶中。”走在村中,只见每家门前都摆放着两个垃圾桶,分别是可回收垃圾与不可回收垃圾。崔文仓告诉记者,这是统一发放的,每两天回收一次,同时,村“两委”安排了10余个保洁员,负责街道清扫工作,并形成长效机制。

## 霍州市宋庄村 美化人居环境 提升幸福指数

本报讯(记者 范韶华)栽植树木、清理道路垃圾……连日来,在霍州市辛置镇宋庄村,随处可见热火朝天的义务劳动场面,该村以治脏、治乱、治差为重点,充分调动、凝聚群众共识,动员群众参与,最大限度调动村民主体作用,激励群众广泛参与,积极营造齐抓共管、人人参与的良好氛围,使美化环境、造福人民理念家喻户晓、深入人心。

聚力整治,综合联动。该村坚持以实施乡村振兴战略为统领,以全力改善农村人居环境为抓手,以农村垃圾整治、村容村貌提升为重点,制定整治方案,划分责任区,统一思想,提高认识,明确任务,落实责任,提高工作质量,增强整治实效,让全村环境净起来、美起来,广大群众乐享新生活,不断提升群众的获得感和幸福感。

下一步,该村将进一步强化措施,严格责任,加大环境整治工作力度,建立环境卫生管理长效机制,助推人居环境管护工作规范化、制度化、常态化,全力营造清新、整洁、文明、和谐的农村人居环境。

# 我市「厕所革命」整体推进

## 大棚插上“智能翼” 荒沟变身“聚宝盆”

本报记者 张春茂 文/图

“这里原来是个荒沟,通往前方的路都快塌完了,没想到这样的地方现在竟然成了‘聚宝盆’。”5月11日,在乡宁县昌宁镇龙鼻村的蔬菜大棚见到正在采摘黄瓜的村民杜彩梅时,她高兴地说,“靠着智能蔬菜大棚,不仅村里有了集体收入,而且我在家门口就能挣到钱。”

龙鼻村的蔬菜大棚位于村中一处荒沟的沟口,四周种满了已经挂果的苹果树和今年新栽的玉露香梨树。在大力开发利用荒废土地、壮大集体经济的龙鼻村,这处昔日道路坍塌、杂草丛生的荒沟,经过机械挖掘、人工改造后,建成了一处管理规范、技术先进、常年可生产各种新鲜有机蔬菜的设施大棚,并且短短几个月时间,已经通过微信、微博、抖音、快手、实体超市等多种方式的宣传,打响了绿色、有机“惠众”蔬菜品牌。

“为了增加集体收入和村民务工收入,我们在山东寿光考察后,引进了先进的智能化种植设施,投资100余万元于2019年10月建了4个设施蔬菜大棚,并成立了乡宁县丰农业开发有限公司。”龙鼻村党总支书记白金峰介绍,“如今,我们种植的有机蔬菜已经获得收益,在市场上很受欢迎,销路也不发愁。”

走进设施大棚,一条条青翠的黄瓜长满绿藤,一串串西红柿挂满枝头,还可以看到辣椒、西葫芦、豆角及可当

水果食用的乳瓜、圣女果等。7名村民在绿意盎然的大棚里,进行温度调试、蔬菜采摘、挑选打包等工作,同时也用辛勤耕耘换来了一份劳动报酬。

“我们这里有专业的蔬菜种植技术人员陈老师,只需要按照他的指导操作就行,现在我们也积累了一些管理技术和经验。”70岁的白敬祥说,“像我这样的年纪,即便身体依然硬朗,可外出打工的事想都不用想,根本没人敢用,如今我跟老伴儿都在大棚干活,工作并不太累,一年还能挣两万元左右。”

地下用滴灌灌溉,蔬菜施牛、羊等农家肥,地面用老陈醋和酒精防虫害,空中安装电子灭蚊设备,温度用电暖、水暖、自动化升降棉被等进行调控,有多年蔬菜种植经验的技术员全程负责种植管理。销售端,龙鼻村“两委”干部积极上门推销,在县城设立了惠众生鲜果蔬超市,与多家饭店签订了惠众有机蔬菜合作协议,并通过形式多样的宣传扩大了龙鼻村有机蔬菜的知名度,使荒沟里种出的有机蔬菜从籍籍无名到广为人知,并摆上了千家万户的饭桌。

“龙鼻村精心打造‘惠众’有机蔬菜品牌,就是希望我们的蔬菜能惠及更多百姓。”白金峰介绍,龙鼻村有机蔬菜坚持走惠民路线,目前价格比当前的同类蔬菜高50%左右,豆角每公斤5元,西红柿每公斤4元,辣椒每公斤5



白金峰了解黄瓜生长情况

元,由于成本等原因,即使有机蔬菜价格略高,但有机品牌让他们并不发愁销路。

近几年来,龙鼻村因地制宜大力开发荒沟荒地,利用600余亩闲置土地,实施了矮化密植苹果示范园、玉露香梨园、乡村旅游等项目,不仅美化了环境,还改善了生态,目前100亩矮化密植苹果首次挂果,将获得一定的经济效益。

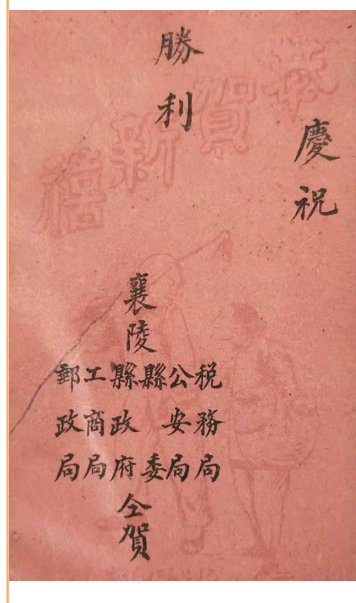
白金峰介绍,作为见效较快的智

能设施大棚项目,有机蔬菜种植在增加集体收入、村民务工收入的同时,也让广大村民看到了致富的希望,提振了龙鼻村发展产业致富的信心,营造了凝心聚力、共奔小康的良好氛围,为龙鼻村的乡村振兴注入了新的活力。

## 产业兴旺 看 乡村

## 70年前的新年贺卡

本报记者 张春茂 文/图



70年前的新年贺卡

近日,我市市民段延峰收藏到一张70年前的新年贺卡,让他非常惊喜的是,新年贺卡的主角是两位老农民。

这张贺卡是段延峰从襄汾县襄陵镇一农村收藏到的。贺卡为粉红色,长16厘米,宽8厘米,上有印刷体文字和图案,还有毛笔书写的文字。印刷体文字较大,内容为“恭贺新禧”,毛笔书写的文字为“庆祝胜利”。贺卡的落款也是毛笔书写,内容为“襄陵”“县委、县政府、工商局、税务局、邮政局”“全(同)贺”。这张贺卡上的背景图案简洁生动,贴近百姓生活,而且具有很强的时代特征。图案为一对老农,老汉扛着锄头,头扭向身旁的老太太,老太太仰着头朝老汉,左胳膊挎着篮子,右手贴着老汉的后背,像是在交谈着什么。整个图案看起来

和谐温馨,展现了乡村劳动者生动的生活画面。

今年39岁的段延峰介绍,他小学时每年年关,同学之间会送一些有明星图案的贺卡,在那些形式精美、图案多样的贺卡上,同学们还会写上象征着友谊、祝福的话语。收藏这张贺卡时,他才知道早在70年前就已经有贺年卡了,而且主角是两位老农民。

“这张贺卡上写着‘庆祝胜利’字样,据此推断应为1948年临汾解放或是1949年新中国成立之后新春来临之前的贺卡。”段延峰表示,“这张贺卡记载了历史和时代变迁,展现了70年前新春贺卡的模样,具有一定的收藏和纪念价值。”

据了解,贺卡上的襄陵县与汾城县当时均属晋南专区,1954年取两县的首字为名,合并为“襄汾县”,一直沿用至今。

## 乡村记忆

## 农民朋友请注意

# 警惕小麦蚜虫

本报讯(通讯员 赵云娟)近日,气温上升为小麦蚜虫的发生提供了条件,据预测,今年小麦蚜虫在我市发生程度总体为中等至中等偏重发生,局部重发生。为此,市农业植保部门提醒各县(市、区)农业部门及农民朋友,及时查治小麦蚜虫,对达到防治指标的地块立即用药防治。

据该部门统计,当前小麦蚜虫在我市发生面积63.52万亩次,总体轻发生,部分区域中等至中等偏重发生,个别区域重发生,发生程度较历年同期偏重。发生区域一般百茎蚜量10至80头,部分区域150至500头,偏重区域800至2500头,最高7800头(亩次)以上,总体发生程度与历年同期相比偏重。

小麦蚜虫俗称油虫、腻虫、蜜虫,是小麦的主要害虫之一,可对小麦进行刺吸危害,影响小麦光合作用及营养吸收、传导。若虫、成虫常大量群集在叶片、茎秆、穗部吸取汁液,被害处初呈黄色小斑,后为条斑、枯萎,植株变枯至死。小麦抽穗后集中在穗部危害,形成秕粒,使千粒重降低造成减产。

当当期百茎蚜量达到200头,应进行重点挑治,穗期田间百穗蚜量达到800头,益害比(天敌:蚜虫)低于1:150时,可选用吡蚜酮、啶虫脒、抗蚜威、高效氯氟氰菊酯、联苯·噻虫胺、苦参碱、耳霉菌等药剂喷雾防治。病虫混合发生的区域,提倡推广“一喷三防”技术,达到防虫、治病、抗干热风、抗倒伏和节水增效的目的。