

# 不见不散！ “千年牡丹”邀您“云游”

# 古县



名花倾城扑鼻香



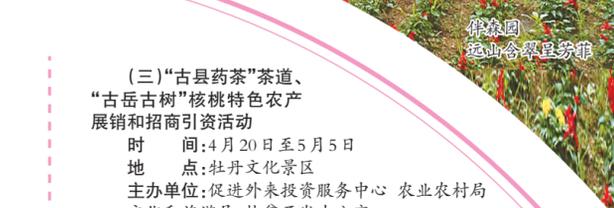
千年牡丹秀古县



祖师顶  
穷村无人花自开



伊家园  
起山含翠呈芬菲



何人不爱牡丹花，占断城中好物华。千姿万态披锦绣，万丛牡丹醉云霞。4月27日10时，“千年牡丹”约你线上同游古县。当日，古县第十三届“天下第一牡丹”文化旅游节将线上开幕。

文化旅游节期间将举办“云赏牡丹畅游古县”——第十三届“天下第一牡丹”文化旅游节开幕式暨招商推介会启动仪式、“古县药茶”茶道、“古岳古树”核桃特色农产展销和招商引资、“2021·美丽古县辉煌50年”文艺作品征集暨系列文艺采风活动。

本届旅游节以“天下第一牡丹 花开美丽古县”为主题，在古县牡丹文化景区举办。开幕式由北京山海文旅集团古县牡丹景区旅游管理公司主办，古县县委办、政府办、县委宣传部、文化和旅游局等部门协办。

古县位于山西省临汾市东北部太岳山南麓，山川秀美，旅游资源丰富。古县牡丹文化景区为国家AAAA级景区，融合了“山、水、花”为一体的多种元素，风景独特。古县牡丹文化景区有一株相传为唐代的野生白牡丹——三合牡丹，距今已约1300年。三合牡丹以单株最大、花开最多、色泽淡雅而被中国牡丹协会冠为“天下第一牡丹”。三合牡丹，株高2.8米，围围20米，冠幅面积35平方米。每年4月底-5月初开放，花大如盘，洁白如雪，最多时花开621朵。因其生长年代久远，并有多神奇之处，被尊称“牡丹仙子”。

除牡丹外，古县还有树龄已逾千年的四大树王、清代民居张家大院、活水龙吟延庆观、战国名相蒲相如墓、隋唐时期罗成将军阵亡之地淤泥河、热贤关帝庙、霍山云顶小镇康养基地和祖师顶森林康养基地等全域旅游景点。

据了解，本届旅游节与往届最大不同之处是，开幕式将采取“云发布”的形式，游客足不出户就可过新华网、人民网、中国网、中国经济网、中国质量新闻网、网易新闻等平台欣赏“千年牡丹”的风采。活动还将充分利用“网络发布+电视播放+网络互动”的方式，实现“云聚集、广传播”。

开幕式分为牡丹邀约、太岳明珠、转型跨越、锦绣辉煌四个篇章，包含主播带你打卡牡丹园、主播带你云游古县好风光、文艺节目表演等。

据古县县委书记庞明介绍，近年来，古县围绕“1234”工作重心，以擦亮“天下第一牡丹”名片，把“赏千年牡丹、讲相如故事、扬太岳红色文化”作为文旅产业做强做大的切入点，以全域旅游发展为契机，以牡丹景区创新发展为核心，以文化旅游深度融合为路径，大力发展“旅游+”，培育发展文化体验游、休闲度假游、康养健身游等新业态，实现全域景区化、景区精品化、文旅一体化、业态多样化。眼下，旅游产业逐渐成为县域经济增长的绿色“新引擎”。

不求天堂仙境般 降临人间送福来

## 活动内容

### (一)“云赏牡丹 畅游古县”——第十三届“天下第一牡丹”文化旅游节开幕式暨招商推介会启动仪式

时间：4月27日10时  
地点：牡丹文化景区  
主办单位：北京山海文旅集团古县牡丹景区旅游管理公司  
协办单位：县委办 政府办 县委宣传部 文化和旅游局 文化旅游服务中心 广电中心 新闻网络中心 古县牡丹景区旅游开发有限公司 新华网山西频道

活动内容：整个开幕式以网络发布、电视播放方式进行，内容先期录制。主要包括第十三届“天下第一牡丹”文化旅游节专题片、县领导致辞、名人名家祝福、招商引资专题短片、文艺节目等；牡丹文化景区仙子阁、牡丹碑林、东西两园、“天下第一牡丹”照壁墙、牡丹壁、仙子像、南山飞瀑、登山步道、山间牡丹丛等景点画面，由主播带你打卡游览牡丹园，时长约一小时。通过新华网、人民网、中国网、中国经济网、中国质量新闻网、网易新闻等国内权威新闻网站、知名商业网站及省市县新媒体平台，对活动进行全网全平台全方位宣传推广。电视播放方面，古县电视台配合新华网山西频道和其他专业机构，对开幕式进行播放，积极争取上级电视台直播。

### (二)“云游古县好风光”话题挑战赛

时间：4月19日至5月10日  
地点：牡丹文化景区等景区  
主办单位：文化和旅游局  
协办单位：文化旅游服务中心 古县牡丹景区旅游开发有限公司 各乡镇 北京山海文旅集团古县牡丹景区旅游管理公司

活动内容：1. 积极参与“云游山西好风光”活动。认真落实省文旅厅关于开展“云游山西好风光”话题挑战赛活动的通知要求，与新华网山西频道合作，利用新媒体“短、平、快”特点，展示古县景区、酒店、餐饮、文化娱乐场所、公共服务等旅游资源，通过“话题挑战赛+直播”的形式，积极参与“云游山西好风光”活动。

2. 组织“云游古县好风光”话题挑战赛。邀请文化名人、网络红人，以牡丹文化景区为主体，以相如公园、延庆观、云顶小镇、太岳军区第一军分区旧址等景点为依托，推出北平镇党家山天然氧吧徒步游、古阳镇霍山云顶小镇生态休闲登山游、县城东山延庆观和古阳镇热留村关帝庙观光游、石壁乡王滩村农耕文化游、南垣乡祖师顶、苏家寨生态乡村休闲游等旅游线路。打造以古县“牡丹文化、相如文化、红色文化”为主题的话题挑战赛网络推介活动，根据粉丝点击量评选出10-20部优秀作品，给予奖励。“云游古县好风光”优秀作品同步推送“云游山西好风光”平台推介宣传。

### (三)“古县药茶”茶道、“古岳古树”核桃特色农产展销和招商引资活动

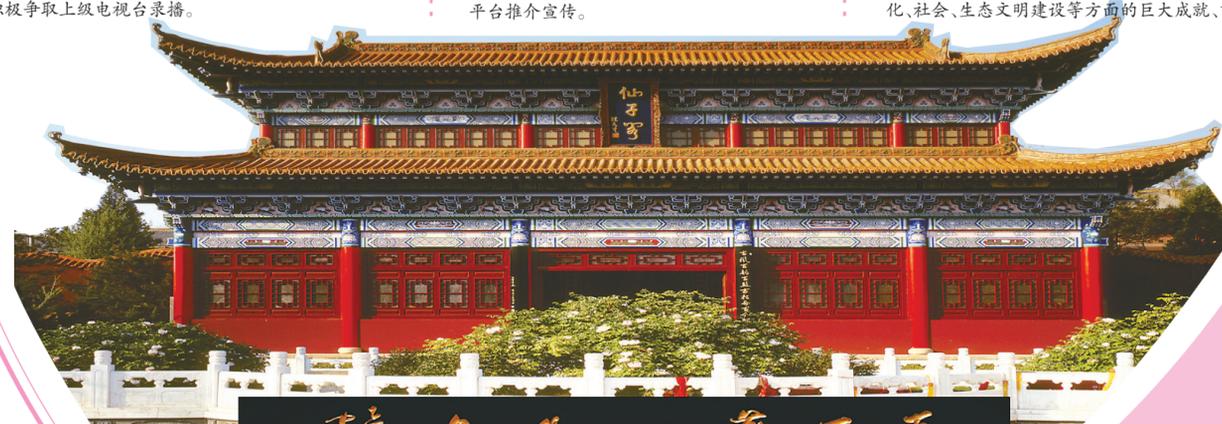
时间：4月20日至5月5日  
地点：牡丹文化景区  
主办单位：促进外来投资服务中心 农业农村局 文化和旅游局 扶贫开发办公室 古县吉盛连翘发展有限公司 城镇集体工业联合社  
协办单位：各乡镇

活动内容：围绕“做强特色产业”，举办以连翘叶茶为主的“古县药茶”茶道、“古岳古树”核桃特色农产展销，宣传推介古县特有的绿色生态地道药材茶饮资源，借力融入“山西药茶”品牌，打造继“古岳古树”核桃之后的又一张特色农产名片，带动全县其他名优土特产品品牌上档次上规模。同时，各乡镇、企业要积极组织本地产品参加推介展销，充分运用古县的“天下第一牡丹”这一独有名片借力发力，打造线上线下产品一条龙链条，为巩固脱贫攻坚成效，实现乡村振兴提供有力支撑，增加农民收入。

围绕“做强能源产业”，举办招商引资推介会(项目签约仪式)，立足现有产业优势，加大招商引资力度，围绕打造“煤—焦—气—化—氢能源”为一体的产业链和循环经济模式，打造发展主引擎，迈出绿色煤化工坚实步伐。

### (四)“2021·美丽古县辉煌50年”文艺作品征集暨系列文艺采风活动

时间：4月19日至5月5日  
主办单位：文联  
活动内容：组织文艺工作者深入景区开展系列采风活动，积极开展作家写古县、音乐家唱古县、摄影家拍摄古县、书画家画古县活动，征集2021年中国共产党成立100周年、古县建县50周年文艺作品，作品突出古县在经济、政治、文化、社会、生态文明建设等方面的巨大成就、重大变化。



本版文图：  
古县新闻网络中心  
本版统筹：徐光  
本版责编：李慧  
本版校对：侯丽娟