

让党旗在防控疫情斗争第一线高高飘扬

● 汤菊平

新冠肺炎疫情发生以来,全国人民在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,勠力同心、共克时艰,采取最全面、最严格的防控举措,打响了一场疫情防控的人民战争。疫情防控工作的成效事关重大,各级党组织和全体共产党员在这场“疫”中,必须发挥先锋模范作用和主力军作用,为打赢疫情防控阻击战作出应有贡献。

充分发挥各级党组织和共产党员在战“疫”中的先锋模范作用和主力军作用是践行党的宗旨的必然要求

中国共产党从成立之日起,就坚持全心全意为人民服务的根本宗旨,得到了全国人民的衷心拥护。在社会主义革命、建设和改革的不同阶段,中国共产党人始终坚持和践行党的宗旨,在危难险重时刻,始终与人民心连心,用自己的实际行动捍卫国家安全和人民生命财产安全,凝聚起了社会主义现代化建设的磅礴力量,有力推动了社会主义现代化事业的发展,中国的综合实力大幅提升,国际地位大幅提高,人民群众幸福感、获得感、安全感不断增强。

这场突如其来的新冠肺炎疫情,是对全体共产党人的又一次重大考验。疫情发生后,党中央、国务院高度重视,习近平总书记对新冠肺炎疫情作出重要指示,强调要把人民群众生命安全和身体健康放在第一位。2月3日,习近平总书记在主持召开中共中央政治局常务委员会会议上再次强调指出,做好疫情防控工作,直接关系到人民生命安全和身体健康,直接关系到经济社会大局稳定,也事关我国对外开放。在重大疫情面前,各级党组织和全体共产党员要进一步提高政治站位,增强“四个意识”,坚定“四

个自信”,做到“两个维护”,把防控工作当作重大政治任务、当前最重要的工作和头等大事,时刻牢记人民利益高于一切,把人民群众生命安全和身体健康放在第一位。

在这场严峻斗争中,各级党组织和全体共产党员深入学习习近平总书记关于疫情防控工作的重要讲话和指示精神,哪里有疫情,哪里就有党组织和党员忙碌的身影;哪里困难多,哪里就有党组织和党员坚定的声音。危急面前,共产党员总是冲在最前面。全国各族人民在以习近平同志为核心的党中央的坚强领导下,心往一处想,劲往一处使,凝聚起抗击疫情的强大合力。

充分发挥各级党组织和共产党员在战“疫”中的先锋模范作用和主力军作用是践行初心使命的必然要求

为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴,是共产党人的初心使命。党章明确规定,共产党员必须“坚持党和人民的利益高于一切,个人利益服从党和人民的利益,吃苦在前,享受在后,克己奉公,多做贡献”。广大党员都要深刻认识疫情的严峻性、复杂性和长期性,精准掌握疫情,切实发挥主力军作用,引导群众正确理解、积极配合、科学参与疫情防控,做到勇于担当、忠诚履职。

疫情就是命令,防控就是责任。1月25日,中共中央政治局常务委员会召开专题会议,专门听取新型冠状病毒肺炎疫情防控工作汇报,对疫情防控工作特别是患者治疗工作进行再研究、再部署、再动员。习近平总书记强调,各级党委和政府必须按照党中央决策部署,全面动员,全面部署,全面加强工作,把人民群众生命安全和身体健康放在第一位,把疫情防控工作

作为当前最重要的工作来抓。会议要求各级党政领导干部特别是主要领导干部要“坚守岗位、靠前指挥,在防控疫情斗争中经受考验,深入防控疫情第一线”,“做到守土有责、守土尽责”。在重大疫情面前,作为共产党员,应该不畏艰险,无私奉献,自觉站在抗击疫情的斗争最前沿,发挥先锋模范作用,听党指挥。这一场疫情防控阻击战,就是共产党人践行初心使命、体现担当作为的试金石,就是展现主题教育成果的鲜活范例。

在这场严峻斗争中,共产党人先锋模范作用,不能停留在口头上,而是要强化大局意识,承担起对党忠诚、为民服务的政治担当。共产党员要坚决反对任何形式的形式主义和官僚主义,面对重大疫情毫不畏惧,在关键时刻迎难而上,激发和带动人民群众上下一心、团结一致、攻坚克难、联防联控,引导人民群众理性抗疫,全力做好疫情防控各项工作,不断扩大和巩固抗疫成果。

充分发挥各级党组织和共产党员在战“疫”中的先锋模范作用和主力军作用是贯彻落实群众路线的必然要求

党在长期斗争中形成了一切为了群众,一切依靠群众,从群众中来,到群众中去的群众路线。广泛动员群众,组织群众,凝聚群众伟力,是党在社会主义革命、建设和改革中不断制胜的法宝。抗击新冠肺炎疫情,是一场人民战争,当然离不开广大群众的积极参与。1月27日,习近平总书记作出重要指示,强调各级党组织(党组)、各级领导班子和领导干部、基层党组织和广大党员要不忘初心、牢记使命,挺身而出、英勇奋斗、扎实工作,团结带领广大人民坚定信心不移把党中

央决策部署落到实处,坚决打赢疫情防控阻击战。因此,如何团结好广大人民群众,必然是本次战“疫”中的一项重大课题。

各级党组织要组织广大党员干部,通过各种形式和途径,深入社区、广大农村农户,认真做好群众思想工作,阐明本次疫情的特点,做好措施解读工作,把防控措施要求、防控救治政策宣传到户到人,让群众对全国疫情和本地区疫情有清醒的认识,对党和政府的有效举措有全面的了解,让群众明白疫情的严重性,支持党和政府采取的一系列举措,稳定好情绪,增强信心,自觉做好隔离防护、口罩佩戴等防护措施。党员干部要亮明身份,积极承担党组织分配的工作任务,做好疫情防控的指挥员;带头学习科学防控知识,做好疫情防控的宣传员;主动组织人民群众落实防控措施,做好疫情防控的战斗员。广大党员干部要当好人民群众的贴心人和主心骨,紧紧依靠人民群众打赢疫情防控阻击战。

在这场严峻斗争中,共产党人模范作用的发挥,就是要和人民群众紧紧靠在一起,温暖群众、鼓舞群众、服务群众、团结群众,众志成城、共克时艰,克服本位主义,自觉做好疫情防控各项工作,夯实疫情防控的群众基础,激发抗击疫情的强大战斗力。

全体共产党员要在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,全面落实中共中央下发的《关于加强党的领导、为打赢疫情防控阻击战提供坚强政治保证的通知》要求,在重大疫情的关键时刻,彰显共产党人的政治本色,担当作为、精神风貌和工作成效,让党旗在防控疫情斗争第一线高高飘扬,全面打赢疫情防控阻击战,向党党和人民交出无愧于时代的满意答卷。(据《光明日报》)

4. 群众路线是党的生命线和根本工作路线

(40) 习近平总书记指出:“群众路线是我们党的生命线和根本工作路线,是我们党永葆青春活力和战斗力的重要传家宝。”不论过去、现在和将来,我们都要坚持一切为了群众,一切依靠群众,从群众中来,到群众中去,把党的正确主张变为群众的自觉行动,把群众路线贯彻到治国理政全部活动之中。

坚持群众路线,核心的问题是党要始终保持同人民群众的血肉联系,一刻也不脱离群众。密切联系群众,是党的性质和宗旨的体现。我们党是在同人民群众的密切联系中成长、发展、壮大起来的,是靠宣传群众、组织群众、依靠群众起家,从胜利走向胜利的。党的最大政治优势是密切联系群众,党执政后的最大危险是脱离群众。能否保持党同人民群众的血肉联系,决定着党的事业的成败。要从政治的高度深刻认识到密切联系群众的重要性,任何时候任何情况下,与人民群众同呼吸共命运的立场不能变,全心全意为人民服务的宗旨不能忘,坚信群众是真正英雄的历史唯物主义观点不能丢。

(41) 群众路线是我们党始终坚持的根本工作方法

党的领导工作的正确方法,就是从群众意见集中起来形成正确的决策,又到群众中宣传解释,将决策化为群众的行动,并在群众实践中检验这些决策是否正确。

坚持走群众路线,绝不是喊口号走走场,而是要诚心诚意、实打实做。要善于通过提出并贯彻正确的理论和路线方针政策带领人民前进,善于从人民的实践创造和发展要求中完善政策主张,善于从群众中寻找解决问题的方案和办法,使作出的决策和政策的执行充分体现民心民意。深入研究新形势下群众工作的规律和特点,把党的优良传统和新技术新手段结合起来,学会通过网络走群众路线,提高做好群众工作的本领。

贯彻党的群众路线,“知”是基础、是前提,“行”是重点、是关键。必须以知促行、以行促知,做到知行合一,既解决认识提高问题,又解决行动自觉问题,使群众路线落地生根、融入经济社会发展全过程,贯穿到党的全部工作中。(据《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》)

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想的根本立场(四)

以供给侧改革助推我市养老产业发展

● 李涛

党的十九大报告提出实施健康中国战略,国务院办公厅也出台了《关于推进养老服务发展的意见》,这为我市养老产业发展指明了方向。在新时代下,应以满足老年人的“需求侧”变化为宗,采取优化产业布局、降低投入成本、补齐发展短板等方式增加有效供给,不断深化供给侧结构性改革,抓住“银发经济”机遇,将老龄化压力转变为经济发展的新动力,推动养老产业健康快速发展。

一、优化产业布局,减少无效供给

养老产业不能简单地归类于某一个产业,它是根据实际需求进行不断延伸的,连接了各个方面的产业,需要发展成为集生产、经营、服务于一体的综合性产业体系。我市的养老产业在供给层次上的布局基本呈现出低端供给过剩、高端供给过于昂贵、中端供给相对不足分布情况,上下游产业链对接不完整。相对于老年人丰富多样的需求,目前我市养老服务有效供给不足,无效供给过于集中,终端产品同质化严重,主要的产业建设集中在基本生活照料等产业链下游的养老服务端,诸多的无效供给导致养老服务功能未能有效发挥出来。

对此,应从降低空置率和完善相关产业链两个方面进一步优化产业布局,有效减少无效供给。首先要降低空置率,重点是要纠正造成资源配置效率低下的政策和机制,引导新的资源配置向老年人最需要的服务流动,同时还要尽快对现有资源进行重新配置,以提高效率。应对现有养老机构进行分类,向专业化养老机构转型,积极发展社区养老,同时要适当限制社会力量举办高端养老机构,严格禁止房地产企业借建设养老机构之名行房地产开发之实,重点支持和鼓励面向社会大多数老人的中低端民办养老机构发展;其次要完善相关产业链条,在进行产业布局时提前规划,促使“衣食住行医”这几大产业布局与关联产业融合发展,从而培育养老产业的新型模式、新业态。

二、转变发展模式,降低投入成本

养老产业从本质上属于典型的“市场大利润小”行业,采取多种措施降低成本是养老产业可持续发展的关键环节,而降低成本的关键则应有有效化解养老项目的综合建设成本。

一是适时推进“公建民营”的经营模式,降低建设成本。我市现有养老机构很大一部分成本为建设成本,如果能够按照“管办分离”的发展思路,由政府出资,招标引入社会组织或服务团体经办和运营,政府负责管理和监督,则可以大幅度降低养老机构的建设成本和政府的管理维护成本。同时,可以鼓励社会资本通过租用废弃的社区活动中心、养老院、农村助老院、学校、厂房等,进行改扩建以降低建设成本。二是鼓励选择有利于降低成本的养老模式,降低运营成本。从投资角度而言,兼具休闲娱乐、健康养老等多功能融合的大机构、大基地的养老项目,在投资和运营上较为集中,更容易获得社会资本和政府的关注,然而现阶段我市社会条件下,大机构、大基地的养老项目由于过高的运营成本,致使收费水平都高于普通养老群体的支付水平,往往不被老年

人青睐。这就需要鼓励社会资本转变大机构、大基地养老的集聚发展思路,按照分散就近化原则,与家庭养老和社区养老紧密结合起来,形成养老机构小型化、网络化、便捷化、精致化的“普惠养老”道路,既可降低维护成本,又可获取规模收益,最终得到老年人的欢迎。三是发挥政府的培育引导作用,降低政策成本。我市的养老服务处于起步培育阶段,需要政府加大投入力度,培育引导养老市场发展。要着力解决政策“最后一公里”的难题,逐步给予民营养老机构、养老企业与公办养老机构同等的税费优惠、资金补助待遇,配套完善市、县两级的具体资金扶持政策,使专项财政资金和各类配套资金能够真正补贴到位。

三、补齐发展短板,满足核心需求

一是聚焦细分市场,发展专业性养老机构。未来的养老趋势属于合理分工、协同作战、分享共赢的时代,而目前我市对养老群体的服务需求缺乏市场细分,入住养老机构的老年群体多为具备自理能力的老年人,养老服务的内容、项目一般都集中于生活照料等基本生活护理方面,具有一定水平的医疗服务和面对失能老人的专业护理服务等刚性需求未能及时地向市场提供。养老机构必须解决形式单一、功能雷同的问题,应当鼓励社会资本投资建设差异化的养老服务机构,为各种老年人提供不同档次的服务标准,满足不同收入水平老年人的差异化服务需求,发展“医养结合型”和“护理型”等专业化养老机构,把养老服务机构建设成功能互补、各具特色的“专科”型养老机构。二是注重人才培养,夯实养老产业发展的基础。各类专业型人才是养老产业发展的基础,目前专业人才短缺已经成为制约我市养老产业发展的重要因素。政府不仅需要完善高等院校养老服务专业人才培养体系,建立适应市场需求的养老服务专业,给养老服务专业人才培养正确的导向,还要推进养老服务相关专业教育体系建设,建立以品德、能力和业绩为导向的职称评价、技能等级评价制度,拓展养老服务专业人员职业发展空间,增强其职业荣誉感和社会认可度,提高养老服务从业人员的薪酬待遇,逐步建立以专业人才、老年社会工作者、养老服务志愿者、老年家庭照料者相结合的养老服务人才体系。三是积极发展社区养老,实现“不离家的社会养老”。老年群体对养老服务的需求具备“亲情性”和“家庭性”的特点,喜欢在熟悉的环境中生活,积极鼓励社会资本通过直接投资、注入入股、租赁等方式,依托小微养老机构,开展社区养老服务,并逐步搭建养老服务平台,整合社区内政府、社会、市场以及家庭、个人等各服务主体所掌握的资源,使得养老服务责任依托社区实现从家庭向社会的逐步过渡。社区养老既有利于克服传统意义上家庭养老内容单一、非专业化的局限,又可以解决机构养老方式亲情不足以及收费过高等问题。这种思路,既借鉴了发达国家的养老服务经验,又适合我们的养老文化传统,是深化我市养老产业供给侧改革的重要举措。(作者单位:市委政策研究室)

疫情防控必须反对官僚主义

● 林润承

官僚主义这个东西,中央反对,人民厌恶,然而就是屡禁不止,屡反不灭,在平时就让人恼火得很,在战时更让人深恶痛绝。党的十八大以来,中央出台各项规定,全面从严治党的纵深发展,官僚主义得到有力遏制和治理,举国上下拍手称快。但是官僚主义这个极坏的家伙生命力却极强,在当前防控新冠肺炎疫情的人民战争中就不乏官僚主义的痕迹。

官僚主义,简单地说就是“老爷作风”。不是只凭主观发号施令而不考虑实际情况的迫切需要,反正不分大事、小

事、急事、缓事,只按官僚逻辑来,不按实际要求来,不按群众需要来。一句“执行上级指示”能把你打到深渊之下,一句“已报告领导研究”能把你堵到九天之上。

官僚主义实质是封建残余思想作祟,根源是官本位思想严重、权力观扭曲,做官当老爷,高高在上,脱离群众,脱离实际。就是不担当,怕担责,不作为,等指示,第一位考虑的还是自己的帽子和位子,而不是大局和人民群众的利益。官僚主义损害党和政府的形象就不用说了,还滋生腐败、败坏社会风气,更要命

的是平时误事、战时误国,在当前的疫情防控阻击战中就会给人民生命健康带来严重损害。

反对官僚主义,治本之策还得靠人民群众。只有让人民起来监督,领导干部才不敢松懈。只有人人起来负责,才能汇聚强大伟力。各级党组织和广大党员干部都要团结带领广大人民群众坚决贯彻落实党中央决策部署,紧紧依靠人民群众坚决打赢疫情防控阻击战。

反对官僚主义,要坚持人民立场,牢牢把人民利益放在心上。还有比人民群众的生命安全更重要的利益吗?没有!我

们的一切政策和行动都要着重解决在人民群众利益上不维护、不作为的问题,敢于担当,勇于负责。这次防控做得比较好的地方,就是因为当地党委政府坚持把人民群众的根本利益放在第一位,主动出台了一些有力措施。

反对官僚主义,要深入实际,深入基层、深入群众。坚持民主集中制,虚心向群众学习,真心对群众负责,热心为群众服务,诚心接受群众监督,积极主动,杜绝消极应付、推诿扯皮。坚决克服官僚主义弊端,紧紧依靠人民群众的智慧和力量,集聚全国人民、各行各业、各条战线的力量,打赢疫情防控的人民战争,我们有信心,更有能力做到。(据《学习时报》)

思想随笔

浅议助推企业文化落地的有效途径

● 张国玲

企业文化是一个组织由其价值观、信念、仪式、符号、处事方式等组成的其特有的文化形象,简单而言,就是企业在长期生产经营实践中逐步形成的共同文化理念,是企业领导倡导,为全体员工所认同的企业群体意识,是以人为本运用自然科学和社会科学成果的一种新型企业管理理论。它的精髓是注重在企业中形成一种软硬兼备的管理网络,着力在企业内部形成一种蓬勃向上积极健康的文化氛围,以此来调动职工的积极性,优化企业管理,凝聚各方力量,推动企业不断发展。随着社会主义市场经济的不断发展,企业文化日益成为企业有形和无形的资产的一部分,企业文化依托企业的发展,企业的发展离不开企业文化的落地,如何推进企业文化落地,使其真正成为企业发展的“软实力”结合工作实际,笔者以为应从以下几方面入手:

一、确定符合自身实际的企业文化,找准切入点,做好宣传工作

在实践中,检修加工分公司党政领导深刻认识到加速融合、共建和谐检修,不能单纯地只从技术和管层面上考虑问题,还必须注重文化方面的差异,在取长补短、存优汰劣的原则下,只有通过共同的愿景目标和价值理念的指引,才能实现整合后队伍的融合,才能使企业文化在检修发展进程中展现强大的生命力。为此,我们在广泛征集、层层提炼的基础上,确定了自己的企业文化,目的就是要通过你中有我,我中有你的文化“渗透”,使价值“生根”,理念“落地”,实现“上与下的融合”“心与行的统一”。

我们运用多种方式和载体,全面开展检修文化理念宣传活动,引导广大职工进一步解放思想,更新观念,增强对文化理念的理解与认同。一是继续发挥黑板报、宣传栏、微信群等阵地媒体的优势,精心组织宣传内容,积极创新宣传形式,营造有利于企业生产发展的文化氛围。二是联系检修创业实践和各单位工作实际,组织开展检修企业文化系列宣讲活动。在宣讲过程中,分公司领导结合公司和分公司发展情况带头讲,中层干部结合本单位工作目标和工作要求主动讲,广大职工结合个人精神感受和工作

情况积极讲。通过组织多个层次的宣讲活动,使文化理念入脑入心。三是做好文化理念的“固化”和“物化”工作,将生动的文化理念、警句等“固化”到职工的生产生活环境中,使职工完全置身于一个有明确文化提示或暗示的环境之中,强化对文化理念的理解与记忆。四是因地制宜开展丰富多彩的企业文化,让职工在参与活动中学习、理解、思考、发展文化理念,在潜移默化氛围中进一步解放思想,更新观念。

二、把企业文化与企业管理的规章制度结合起来,助力企业文化的渗透

在日常生产工作中,注重案例引导,以小见大,以事明理,逐步辐射到企业和职工生产生活的各个方面。日常工作锻炼人的基本技能,企业文化提高人的综合素质,在人的行为模式观念意识中起决定作用。而观念的根植往往需要较长时间的引导灌输,需要不断强化舆论氛围,最后达成共识。企业文化理念往往是抽象的,如何把抽象的理念内化为职工的精神动力和自觉行动,需要有血有肉的人物故事来传递,需要浓厚的文化氛围熏陶,需要鲜活的形象标杆来引领。为此我们要让理念从纸上走下来,从员工的一个人、一件事,团队的一次会议、一次活动着手,采取“理念故事化、故事理念化”的形式,建立富有特色的文化案例,通过企业文化小故事讲述、开展职工画与话等活动,通过多种形式以小见大,广泛传播,使故事深入人心,理念根植心中,在潜移默化中渗透认同,最终指导实际行动。

我们的价值理念、行为规范要在经营管理中起促进作用,需要我们通过制度来规范,不断强化,形成自律。把企业文化同管理制度结合起来,这项工作具有长期性、强制性和相对稳定的特点。这就需要我们把理念量化、细化和程

序化,进行目标管理和绩效管理。通过对企业文化的宣传、用规章制度进行硬性强化,有效促进文化氛围的形成。最后用文化来改造我们的职工,这个从软到硬,再从硬到软的过程就是企业文化“落地生根”的渐进过程。

三、企业文化是一把文化,要抓好班组、车间、分公司管理者的示范工作

班组是企业的细胞,班组文化组成车间文化,车间文化组成全分公司文化,全分公司文化反过来又带动、影响基层文化,这是一个环环相扣、互相作用的过程。而一个班组长风格在很大程度上影响着整个班组的风格,一个车间领导、一个分公司领导的风格也在很大程度上影响着整个车间和一个单位的风格。因此,企业文化作为一把文化,领导干部必须率先垂范,以身作则。其身正,不令而行,其身不正,虽令不从。我们的各级干部必须自觉、主动担负起企业文化倡导

者、设计者和践行者的重任,用企业文化来武装自己,用科学理念来分析、解决问题,身正为范方能带好队伍,严格自律才能树立好形象。

企业文化建设是一项系统工程,是一个长期演变的动态过程,企业文化要被职工认知、认同,不是一朝一夕的事,必须经历一个长期“教化”的过程。在企业文化建设的探索与实践,只要我们认识到位、责任到位、措施到位、执行到位,企业文化建设就一定能够取得良好成效。我们相信,具有检修特色的企业文化一定能成为检修事业的蓬勃发展新力量。

(作者单位:太钢集团临汾钢铁有限公司检修加工分公司)

工作探讨



水天一色 苏亚兵 摄 本版责编:郭霞 本版校对:刘志霞