



为打赢意识形态领域攻坚战贡献力量

党的十九大报告指出，文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。意识形态决定文化前进方向和发展道路。作为党的宣传文化工作者，如何学习宣传贯彻党的十九大精神，结合本职工作，本人认为，我们必须提高政治站位，坚定文化自信，积极传播中国特色社会主义文化，为打赢意识形态领域攻坚战贡献力量。

曾几何时，一些别有用心的人，在意识形态领域对中国特色社会主义制度进行攻击，对一代伟人毛泽东以及雷锋等一批英模人物进行歪曲、诋毁，妄想颠覆人们正确的世界观、价值观、人生观，达到不可告人的目的。这些歪理邪说随着网络的传播，常常让一些不明真相的群众“中招”，跟着“起哄”。某央视著名主持人，就因为是在公开场所说“段子”，歪曲老一辈革命家，受到了应有的处理。类似的

例子还有很多，说明意识形态领域的斗争远没有结束，任重而道远。作为央视主持人出现这样的情况，与其政治站位意识不强不无关系。作为企业的一名宣传文化工作者，我们必须认真学习党的十九大精神，自觉践行“四个意识”，把握正确的政治方向和舆论导向，重点宣传在各级党组织的领导下，企业改革发展、提质增效所取得的成绩，以及涌现出来的新时代的先进典型，弘扬正能量，抵制歪风邪气，倡导社会主义精神文明，自觉践行社会主义核心价值观。

另一方面就是要增强文化自信，积极传播中国特色社会主义文化。习近平总书记深刻指出：“没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。”工作中，我们要精心思考如何宣传报道好中华优秀传统文化，如何把社会主义核心价值观更好地传递到老百姓

的心坎上，如何让社会主义先进文化能够润物细无声地走进对于精神文化需求有着强烈渴望的消费群体。作为企业中一名党的宣传工作者，要紧紧围绕党的十九大精神，结合企业工作实际，宣传好企业文化，包括品牌塑造、工匠精神等。讲好企业故事，展现在中国特色社会主义文化氛围下，真实、立体、全面的企业文化、企业精神以及职工的崭新面貌。提供更多的精神食粮，教育引导广大干部职工不断增强文化自信。

意识形态工作是党的一项极端重要的工作。这就要求我们一刻也不能放松和削弱政治意识，切实负起政治责任，强化做好意识形态工作的责任担当。作为宣传文化工作者，理应站在意识形态领域的最前沿，为坚决打赢意识形态领域的攻坚战贡献力量。

（张国平）