

奋力开启房地产公司改革发展新征程

工作会工作报告解读

三是着力开拓市场保增量。创新创效是经营中心的重中之重，物业板块要对标市场，利用资源拓宽服务，深化管理降低成本，确保实现扭亏为盈。

四是着力在建项目控风险。工程部一要对工程建设倒排节点与工期，现场工序衔接顺畅；二要对16项降本增效措施逐项对照落实；三要编制工程分项预算，在预算内组织比价、询价或招标等程序从严控制工程成本。营销部一要积极畅通政策，二要跟进代销

公司销售策略与进度，三要组织好全员销售，加快周期回笼。财务部一要加大融资力度，二要多开渠道，争取政策，降低资金成本。

五是着力持有土地争开发。开发部一要做好待开发项目前期研究策划，寻求集团公司的政策支持；二要对畔山铭居、青港湖C地块、机修厂地块、金谷铜材地块以及山水怡园地块等，通过独立开发、寻求合作开发等方式，找到寻求效益的自身位置。

四项基础

筑牢“四项基础”，创新发展，力求实现管理创效

一是筑牢合规运营基础。依据组织架构调整，对“5部1中心”的职责定位重新进行梳理，涉及“三重一大”的相关制度，根据职责划分进行调整与完善。

二是筑牢工程建设管理基础。工程部一要把握工程预算关；二要把好监管审核关；三要把好工程结算关，四要把好现场监督关，确保项目质量与安全，高效运转。

三是筑牢绩效考核管控基础。一要突出考核指标

的真实性，按照集团公司下达指标与对标规划，分解部门指标；二要鼓励提质增效创收，依据工作的重点、难点；三要强化基础管理责任，把集团公司考核验收作为战线工作检验标准；四是坚持考核的严肃性，避免走过场。

四是筑牢人员素质提升基础。一要突出岗位练兵，珍惜自身岗位；二要突出培训与自学相结合，结合集团公司管理轮训，制定培训计划。

三个加强

做实“三个加强”，凝聚活力，引领共建和谐企业

一是加强基层党组织建设。抓牢、扛实党组织的主体责任，落实好“把方向、管大局、保落实”的重要职责。推进党组织研究讨论是董事会、经营层决策重大问题前置程序的落实。坚持领导班子党建工作联系点制度和“党管日志”制度，开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，深化“261先锋工作”。

二是加强党风廉政建设。全面落实监督责任，积极践行监督执纪“四种形态”，以“八条规范”和“六项纪律”为尺子，对违反纪律规矩的党员和领导干部抓早抓小，动辄则究。牢固树立“四个意识”，严格

执行民主生活会、中心组学习、双重组织生活、“三会一课”等党内制度，深入开展“第十九个党风廉政宣教月”活动。

三是加强群团组织建设工作。工会组织要通过深化厂务公开、民主管理，开展合理化建议、劳动竞赛、群众性经济技术创新、“奉献爱心、助力扶贫”等活动发挥好桥梁纽带作用。共青团组织要激发团员青年创造力。与此同时，公司保密、信访、民调、综治、计划生育等方面的工作，都要在新形势下，创造新的业绩。