

不断完善“1124”党建工作法，着力提升党建工作科学化水平。一是变“融入中心”为“服务中心”，变被动为主动，进一步体现党建工作与生产经营中心的一体性。二是多举措管控党建工作，建立完善党建例会和书记例会制度。三是深入推进党建质量体系。

营造党的一切工作到支部的鲜明导向工作氛围，有效优化基层党组织工作。一是耕好责任田，切实抓好党员日常教育管理和职工群众的思想政治工作。二是架好连心桥，持续加强党内关怀帮扶，使广大党员感受到温暖。三是建好攻坚队，在公司提质增效、攻坚克难、改革创新等方面建立冲锋队。四是落实好评议机制，持续开展党组织书记抓党建述职评议工作，压实党建工作责任。

深化党建服务中心工作，充分发挥党组织战斗堡垒作用。一是以“261”先锋工程为服务中心工作的大平台，将“一亮二赛三带四领先”品牌建设、党员课题攻关、党组织攻坚等工作纳入其中。二是特色活动要创新，在“261”先锋工程的基础上，各基层党组织要结合生产实际，创新工作方法，打造党建品牌。

【关键词】提供纪律保证
进一步加强党内监督，切实增强“两个责任”的政治担当。一是要结合单位实际，完善“三重一大”制

度流程和控制节点，落实“党委会前置程序、末位表态、规范记录、年底报备”要求。二是要严格执行民主生活会、组织生活会和谈心谈话等党的组织生活制度。三是公司两级党组织要将党建、党风廉政建设工作植入新调整后的班子成员分工之中。

进一步严明政治纪律，切实保证公司各项政令畅通。一是要联系实际工作讲政治，二是要联系党性修养讲政治，三是要把严明党的纪律和执行公司决策部署结合起来。

进一步聚焦监督执纪问责，切实形成正风肃纪的氛围。一是要强化纪委对同级党委的监督，二是要强化自我监督。

【关键词】提供文化引领作用
以坚持正确舆论为导向，巩固意识形态宣传阵地。一是发挥意识形态领导小组作用，二是加强对公司党员干部网络行为的监管，三是强化宣传队伍能力。

以企业文化理念为依托，强化文化引领作用。一是加强企业文化的宣贯力度，二是创新开展践行企业文化活动，三是大力培植企业文化示范班组，四是文明单位创建工作继续推进。

以形势任务教育为平台，增强职工归属感。一是要继续编印《形势任务教育读本》，将形势任务宣读到基层、到班组。二是面对组织机构调整

和人力资源优化后职工可能出现多元化、多样化的思想问题，党组织要充分发挥作用，及时发现、分析、研判职工思想上出现的各种苗头，快速反应，通过谈心、面对面交流等形式，有针对性予以解决。三是加大形势任务教育宣讲力度，解除职工疑惑，增加职工归属感。

【关键词】提供稳定作用
创新工会工作，发挥桥梁纽带作用，凝聚众力。一是持续深入开展劳动竞赛，二是继续深化创新工作室建设，三是推进班组创建工作，四是以“降本增效保增盈”为主题开展合理化建议活动。

关注青年工作，发挥团员青年作用，激发活力。要坚持党建带团建不放松，各级党组织要加强对所在单位团员青年的关注力度，加大思想、政治、行动上的带动。

打造和谐修造，发挥政治优势作用，保证稳定。一是各级党组织要在发展企业、提高效益的基础上，大力培育担当责任文化，加强主人翁意识教育，将结对帮扶、精准扶贫和增加职工收入等举措真正落到实处，进一步营造和谐奋进、共谋发展的良好局面。二是要结合领导干部下基层、“三联三服务”、创建服务型党组织等活动，真正深入基层一线，了解基层、职工情况，促进和谐稳定。

(文字整理 王建林)